

ENCUESTA DOMICILIARIA SOBRE ALCOHOL Y DROGAS EN LA COMUNIDAD DE MADRID AÑO 2011

Informe de Resultados



Agencia Antidroga

 Comunidad de Madrid

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
OBJETIVO	3
METODOLOGÍA	4
1. Ámbito.....	4
2. Tamaño de la muestra	4
3. Procedimiento de muestreo	4
RESULTADOS	5
1. Datos Generales	5
2. Prevalencia de Consumo de sustancias psicoactivas.....	7
2.1 Prevalencia de Consumo	7
2.2 Distribución por sexo	8
2.3 Distribución por edad	10
2.4. Edad de inicio de consumo	12
3. Evolución temporal de las prevalencias de consumo y de la edad de inicio. Comparación con los datos a nivel nacional	16
4. Consumo de Tabaco.....	18
5. Consumo de Alcohol	22
6. Consumo de Cannabis	31
7. Consumo de Cocaína	34
8. Consumo de Éxtasis	38
9. Consumo de Anfetaminas o Speed	41
10.. Consumo de Alucinógenos	44
11. Consumo de Heroína.....	47
12. Consumo de Inhalables Volátiles.....	49
13. Consumo de Tranquilizantes sin receta	52

14.	Consumo de Somníferos sin receta.....	54
15.	Consumo de Drogas emergentes	56
16.	Policonsumo de sustancias legales e ilegales.....	58
17.	Percepción del Riesgo.....	60
18.	Disponibilidad percibida de las sustancias	62
19.	Importancia atribuida a las drogas ilegales.....	64
20.	Frecuencia ante diferentes situaciones	64
21.	Opinión sobre las actuaciones para resolver el problema de las Drogas Ilegales.....	66
22.	Vías por las que ha recibido la información	68
CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA.....		69

INTRODUCCIÓN

La Agencia Antidroga, a través del Servicio de Evaluación e Investigación, analiza la información sobre el consumo de drogas en la Comunidad de Madrid, mediante los Sistemas de Información de que dispone y realizando las Encuestas poblacionales generales y específicas que permitan la identificación de los perfiles de consumo de drogas y los problemas emergentes.

La Comunidad de Madrid participa en la realización de la Encuesta Domiciliaria sobre Alcohol y Drogas en España (EDADES) con carácter bienal, promovida por la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, que explora el consumo de drogas entre la población general entre 15 y 64 años residente en hogares familiares.

A continuación se resumen la metodología, y los principales resultados de la encuesta del 2011, que junto a la serie temporal de la que disponemos, nos permite analizar la evolución y las características del consumo de alcohol, tabaco, y otras drogas psicoactivas en Madrid

OBJETIVOS

- Obtener información útil para **diseñar y evaluar políticas** dirigidas a **prevenir el consumo y los problemas derivados del uso de drogas**.
- Conocer las **características sociodemográficas** de los consumidores y patrones de consumo.
- Conocer la **disponibilidad de drogas percibida** y el **riesgo percibido** ante diversas conductas de consumo.
- Conocer las **vías de obtención, vías de información** utilizadas y preferidas.
- Conocer la opinión de la población acerca de la **importancia de los problemas de drogas** y las **medidas para reducirlos**.

METODOLOGÍA

1. *Ámbito*

El estudio del Consumo de Drogas en la Comunidad Autónoma de Madrid se ha realizado a partir del análisis de los resultados que para dicha Comunidad se han obtenido en la Encuesta Domiciliaria sobre Alcohol y Drogas en España 2011 (EDADES 2011), que recogió información sobre las actitudes y opiniones que existen en España ante el consumo de drogas y sobre las medidas para su prevención.

El universo de estudio es la población general, varones y mujeres, residentes en la Comunidad Autónoma de Madrid, y de edades comprendidas entre los 15 y 64 años, ambos inclusive.

2. *Tamaño de la muestra*

El tamaño de la muestra objetivo en la Comunidad de Madrid fue de 1.905 entrevistas, determinada para un nivel de confianza del 95% y un error muestral máximo del 2,2 % (situación más desfavorable: $p=q=50\%$).

3. *Procedimiento de muestreo*

El diseño de la muestra consistió en un muestreo en tres etapas:

- En la primera etapa se efectuó un muestreo estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias (municipios) y de las unidades secundarias (secciones) de forma aleatoria proporcional. Se seleccionaron, de esta forma, 227 secciones censales correspondientes a 43 municipios. Los municipios se estratificaron, según tamaño de hábitat, en siete categorías: menos de 2.000 habitantes; de 2.001 a 10.000 habitantes; de 10.001 a 20.000, de 20.001 a 50.000, de 50.001 a 100.000; de 100.001 a 200.000 y de más de 200.000 habitantes. Como resultado, se elaboró un cuadro resumen con la distribución del número de secciones censales y encuestas a realizar en la Comunidad Autónoma de Madrid.
- En la segunda etapa se seleccionaron hogares, siguiendo el procedimiento de rutas aleatorias. Esta operación fue realizada por los propios encuestadores siguiendo el manual de instrucciones, que recogía diferentes instrumentos (la hoja de ruta, el callejero de la sección censal, y la hoja de croquis-callejero). No se admitieron sustituciones de hogares.
- En la tercera etapa, y tras anotar los datos del hogar seleccionado en la hoja de contacto, se eligió al azar al individuo a encuestar dentro de cada hogar, utilizando tablas de números aleatorios.

RESULTADOS

1. Datos Generales

En la Tabla 1.1 se recogen datos sociodemográficos de los encuestados con el perfil siguiente: más de la mitad están casados y viven con su cónyuge e hijos, han realizado estudios secundarios, han nacido en España y de los que no lo han hecho el 75 llevan más de 5 años viviendo en nuestro país. Consideran que su salud es buena, el 33% dispone de unos ingresos mensuales en su hogar entre 1.000 y 2.000 euros, siendo lo habitual un número de convivientes entre 2-4 personas. (80%)

TABLA 1.1. Datos Generales de las personas encuestadas

	Porcentaje
Estado civil	
Soltero/a	38,8
Casado/a	52,8
Separado/a-Divorciado/a	6
Viudo/a	2,1
Convivencia	Porcentaje *
Solo	9,2
Cónyuge-pareja	58,2
Padre	17,8
Madre	21,8
Hijos	40,4
Hermanos	13,4
Abuelos	2
Otros	6,1
* los porcentajes no son excluyentes	
Nivel de estudios	
Sin estudios o estudios primarios incompletos	1,9
Estudios primarios completos	11,2
Estudios secundarios 1ª etapa	25,1
Estudios secundarios 2ª etapa	35,2
Estudios universitarios medios	10,2
Estudios universitarios superiores	15,8
Lugar de nacimiento de los encuestados	
España	78,7
Otros países europeos	5,1
América	12,8

TABLA 1.1. Datos Generales de las personas encuestadas

	Porcentaje
África	2,5
Ásia	0,1
¿Y cuántos años lleva viviendo en España, aprox.?	
1-5 años	24,6
6-10 años	44,7
11-24 años	20
>25 años	10,7
En general, usted diría que su salud es...	
Muy buena	32,3
Buena	55,2
Regular	10,5
Mala	1,5
Muy mala	0,3
En los últimos 12 meses ¿cuántas veces ha sufrido heridas, lesiones...?	
Nunca	84,1
Una vez	11,1
2 veces	2,7
Más de 2 veces	2,1
Ingresos Mensuales Netos del hogar	
Hasta 499 euros	0,9
De 500 a 799 euros	2,6
De 800 a 999 euros	8,2
De 1.000 a 1.499 euros	16,3
De 1.500 a 1.999 euros	16,8
De 2.000 a 2.499 euros	12,8
De 2.500 a 2.999 euros	6,2
De 3.000 a 4.999 euros	4,1
De 5.000 a 6.999 euros	0,
Más de 7.000 euros	0,3
Número de personas que componen el hogar	
Una	9,9
Dos	27,9
Tres	26,8
Cuatro	24,4
➤ 4	10,3

2. Prevalencia de Consumo de Sustancias Psicoactivas

2.1 Prevalencia de Consumo

Las sustancias más consumidas entre la población de 15 a 64 años en la Comunidad de Madrid son, por este orden, el alcohol, el tabaco, el cánnabis y los hipnosedantes.

Las prevalencias de consumo alguna vez en la vida, últimos 12 meses y últimos 30 días de las diferentes drogas se muestran en la Tabla 2.1.

TABLA 2.1. Prevalencias de consumo alguna vez en la vida, últimos 12 meses y últimos 30 días de las diferentes drogas (%).

Prevalencia de consumo	Consumo alguna vez		Consumo últimos doce meses		Consumo últimos treinta días	
	2009	2011	2009	2011	2009	2011
Alcohol	94,5	90,1	79,8	77,0	62,8	63,7
Tabaco	77,8	64,6	45,6	37,8	41,8	35,3
Cannabis	36,7	24,4	11,6	8,4	8,4	5,5
Cocaína	12,2	6,8	1,9	1,7	0,7	0,7
Éxtasis	5,4	3,7	0,8	1,0	0,3	0,4
Anfetaminas	5,8	2,4	1,1	0,4	0,5	0,2
Alucinógenos	5,4	2,1	0,9	0,3	0,4	0,1
Heroína	0,6	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Inhalables	1,1	1,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Hipnosedantes	10,2	13,6	4	7,8	2,8	4,5
Hipnosedantes sin receta	-	1,6	2,1	0,7	-	0,4
Drogas emergentes	-	>1	-	<0,5	-	<0,1

El consumo experimental y en el último año de todas las sustancias disminuye respecto a años anteriores con la excepción del consumo de hipnosedantes que aumenta.

El consumo habitual de sustancias, consumo en los últimos treinta días, muestra un descenso en todas las sustancias con la excepción del consumo de hipnosedantes, destacando especialmente tabaco y cánnabis

El 90% de la población ha consumido alcohol alguna vez en la vida. También para las frecuencias de consumo en los últimos 12 meses y en los últimos 30 días, el alcohol fue la sustancia con prevalencias más elevadas, aunque ha disminuido respecto a la anterior encuesta, al igual que el consumo de tabaco.

Entre las sustancias de comercio ilegal, el cánnabis presentó las prevalencias más elevadas en todas las frecuencias de consumo estudiadas, presentando una disminución importante respecto a la encuesta del año 2009. La cocaína fue la segunda sustancia de comercio ilegal más extendida: el 6,8% de la población la ha probado, porcentaje que ha disminuido casi a la mitad respecto a la anterior encuesta, manteniéndose en cifras similares el consumo en los últimos doce meses y en los últimos treinta días.

Éxtasis, alucinógenos y anfetaminas presentaron prevalencias de consumo alguna vez mucho menores que en la encuesta del año 2009 y en el último año en torno al 1%. La heroína y los inhalables volátiles presentaron consumo en la población menor

Se recogen por primera vez datos referidos a una serie de sustancias de reciente aparición. Las denominadas setas mágicas presentan las prevalencias de consumo experimental más elevadas (2,5%), seguidas por la ketamina y el spice que no superan el 1%. Tanto el consumo en el último año como en el último mes tienen cifras muy bajas, solo mencionar que las setas mágicas alcanzan el 0,5% en el consumo en el último año.

2.2 Distribución por sexo

En relación al género, se observaron diferencias entre hombres y mujeres: los hombres presentaron prevalencias más elevadas en experimentación de todas las sustancias excepto en tranquilizantes y somníferos.

En el consumo reciente (últimos 12 meses), el consumo por parte de los hombres fue mayor en: alcohol, tabaco, cánnabis, cocaína y anfetaminas. En las mujeres fue mayor el consumo de tranquilizantes. Tablas 2.2.1

TABLA 2.2.1. Prevalencias de consumo alguna vez en la vida y últimos 12 meses de las diferentes drogas según sexo (%)

	Alguna vez en la vida		Últimos 12 meses	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Alcohol	93,3	86,9	83,7	70,5
Tabaco	69,8	59,5	39,4	36,2
Cannabis	30,7	18,3	11,7	5,3
Cocaína	9,6	4,1	2,8	0,7
Éxtasis	5	2,5	1,4	0,5
Anfetaminas	3,3	1,5	0,6	0,3
Alucinógenos	3	1,3	0,5	0,2
Heroína	0,3	0,1	0	0
Inhalables	1,4	0,6	0,4	0,1
Tranquilizantes sin receta	1,4	1,8	0,7	0,8
Somníferos sin receta	1,3	2,2	0,6	1,2
Ketamina	1,5	0,4	0,4	0
Spice	1,3	0,3	0,2	0
Piperazinas	0,4	0	0,1	0
Mefedrona	0,6	0	0,1	0
Nexus	0,6	0	0,1	0
Metanfetamina	1,1	0,2	0,1	0
Setas mágicas	3,6	1,4	0,6	0,4
Research chemicals	0,3	0	0,1	0
Legal Highs	0,2	0	0	0
Salvia	0,9	0,3	0,2	0,2
Esteroides Anabolizantes	0,7	0,1	0,1	0

En lo que respecta al consumo actual (últimos 30 días) de alcohol, tabaco, cannabis y cocaína, se encontraron diferencias presentando los hombres las prevalencias más elevadas. En el consumo diario son también más elevadas las prevalencias en hombres con excepción del tabaco en que son similares. (Tabla 2.2.2).

TABLA 2.2.2. Prevalencias de consumo en los últimos 30 días y diario de las diferentes drogas según sexo (%)

	Últimos 30 días		Diario	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Alcohol	74,9	52,8	8,4	4,3
Tabaco	36,7	33,9	23,5	23,1
Cannabis	7,5	3,5	1	0,6
Cocaína	1	0,3	-	-
Éxtasis	0,4	0,3	-	-
Anfetaminas	0,3	0,1	-	-
Alucinógenos	0,2	0,1	-	-
Heroína	0	0	-	-
Inhalables	0,1	0	-	-
Tranquilizantes sin receta	0,2	0,6	-	-
Somníferos sin receta	0,2	0,8	-	-
Ketamina	0,2	0	-	-
Spice	0,1	0	-	-
Piperazinas	0	0	-	-
Mefedrona	0,1	0	-	-
Nexus	0	0	-	-
Metanfetamina	0	0	-	-
Setas mágicas	0,1	0,1	-	-
Research chemicals	0	0	-	-
Legal Highs	0	0	-	-
Salvia	0,1	0,2	-	-
Esteroides Anabolizantes	0,1	0	-	-

2.3 Distribución por Edad

El consumo de drogas de comercio ilegal es un fenómeno que se asocia a las edades más jóvenes y que según se ha observado en la encuesta 2011 presenta grandes diferencias entre los más jóvenes (15-34 años) y los adultos (35-64). Por edad la prevalencia de consumo reciente es mayor en el grupo de 15 a 34 años, excepto para tranquilizantes y sedantes sin receta cuya prevalencia es mayor en el grupo de 35 a 65 años.

En el tabaco existe poca diferencia para su consumo diario entre los menores y mayores de 35 años. Sí se observaron diferencias en el consumo diario de alcohol a favor de los más añosos y a favor de los más jóvenes para el consumo diario de cannabis.

TABLA 2.3.1. Prevalencias de consumo en los últimos 12 meses de las diferentes drogas según grupos de edad (%)

	Últimos 12 meses	
	15 - 34	35 - 64
Alcohol	79,7	75,3
Tabaco	39,9	36,4
Cannabis	15	4,3
Cocaína	2,7	1,1
Éxtasis	2,1	0,2
Anfetaminas	0,8	0,2
Alucinógenos	0,8	0,1
Heroína	0	0
Inhalables	0,4	0,1
Tranquilizantes	0	0,6
Somníferos	0,6	1,1
Ketamina	0,4	0,1
Spice	0,2	0,1
Piperazinas	0,1	0,1
Mefedrona	0,1	0,1
Nexus	0,1	0
Metanfetamina	0,1	0,1
Setas mágicas	1,2	0,1
Research chemicals	0,1	0
Legal Highs	0	0
Salvia	0,4	0,1
Esteroides Anabolizantes	0,2	0

El consumo reciente está más extendido en la población de 18 a 64 años, excepto el cannabis donde los menores de 18 años superan en 4,2 puntos a los mayores de 18, la cocaína en 1 punto, el éxtasis en 0,4 puntos, los alucinógenos en 2,5 puntos, los inhalables en 1,2 puntos y las setas mágicas en 1 punto.

TABLA 2.3.2. Prevalencias de consumo entre los sujetos menores y mayores de 18 años para las diferentes drogas (%)

	Últimos 12 meses	
	15 - 17	18 - 64
Alcohol	53,8	77,7
Tabaco	18,6	38,4
Cannabis	12,5	8,3
Cocaína	2,7	1,7
Éxtasis	1,3	0,9
Anfetaminas	0	0,4
Alucinógenos	2,8	0,3
Heroína	0	0
Inhalables	1,4	0,2
Tranquilizantes	0	0,8
Somníferos	0	0,9
Ketamina	0	0,2
Spice	0	0,1
Piperazinas	0	0,1
Mefedrona	0	0,1
Nexus	0	0
Metanfetamina	0	0,1
Setas mágicas	1,5	0,5
Research chemicals	0	0
Legal Highs	0	0
Salvia	0	0,2
Esteroides Anabolizantes	0	0,1

2.4 Edad de inicio de consumo

En este apartado, analizaremos la edad de inicio, por grupos de edades y sexo para todas las sustancias.

La edad media de inicio más temprana corresponde al tabaco y al alcohol (17,21 y 17,31 años respectivamente), les sigue el cánnabis (20,55) y las anfetaminas (20,30). La edad de comienzo más tardía se da en los hipnosedantes (34,27).

Respecto a la anterior encuesta se ha producido un retraso en la edad de inicio de todas las sustancias.

En general los hombres comienzan el consumo antes que las mujeres excepto en el caso del heroína, Spice o Metanfetamina aunque las diferencias son pequeñas.

Tabla 2.4.1 Edad media de inicio al consumo de drogas por sexo

	EDAD INICIO		
	Total	Hombre	Mujer
Alcohol	17,31	16,63	18,01
Tabaco	17,21	16,99	17,46
Cannabis	20,55	18,52	23,84
Cocaína polvo	22,00	21,74	22,61
Éxtasis	21,26	20,36	23,03
Anfetaminas	20,30	19,93	20,89
Alucinógenos	20,37	19,85	21,35
Heroína	22,95	23,85	22,00
Inhalables	20,72	20,66	20,96
Ketamina	23,94	18,52	24,71
Spice	21,19	21,74	19,99
Piperazinas	21,99	20,36	-
Mefedrona	20,52	19,93	-
Nexus	19,64	19,85	-
Metanfetamina	20,90	23,85	23,00
Setas mágicas	21,14	20,66	21,71
Research chemicals	22,18	23,66	-
Legal Highs	-	21,64	-
Salvia	21,81	21,99	25,00
Esteroides Anabolizantes	20,24	20,52	-
Hipnosedantes	34,27	31,39	37,68
Hipnosedantes sin receta	32,52	29,64	35,93

En relación con las Encuestas anteriores la edad media de inicio se ha mantenido estable o aumentando en todas las sustancias. Se inicia más tarde el consumo que en el total nacional

Tabla 2.4.2 Evolución 2003-2011: Edad media de inicio de consumo de sustancias. Comparación Madrid - España

	EDAD MEDIA DE INICIO				
	2005	2007	2009	2011	España 2011
Tabaco	16,57	16,6	16,7	17,21	16,6
Bebidas alcohólicas	16,8	16,8	16,7	17,31	16,7
Cánnabis	18,7	18	18,8	20,55	18,7
Cocaína	20,8	20,3	21,6	22,00	21
Éxtasis	20,7	19,9	20,7	21,26	20,8
Alucinógenos	18,7	19,8	19,5	20,37	20,5
Anfetaminas	18,4	19,9	19,9	20,30	20,2
Hipnosedantes sin receta	31,5	24,9	28,7	32,52	34,5
Heroína	19,3	19,1	23	22,95	20,7
Inhalantes	16,9	18,9	17,6	20,72	19,7

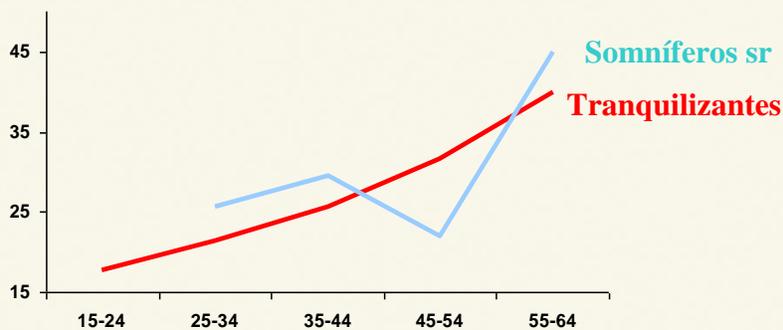
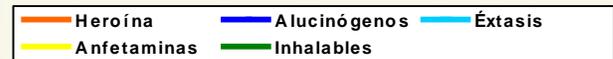
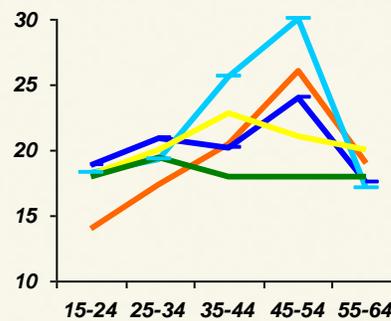
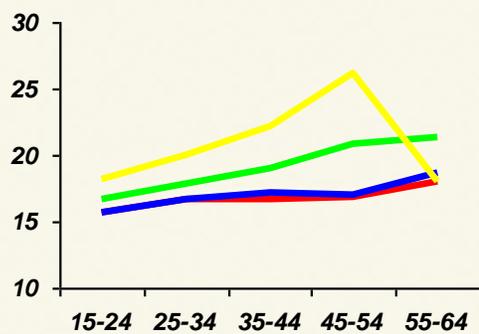
La edad de inicio por edad en el momento de la encuesta muestra que las generaciones más jóvenes iniciaron antes el consumo de todas las sustancias.

Edad en el momento de la encuesta

	EDAD		
	15 - 18	19 - 34	35 - 64
alcohol	14,91	16,73	17,76
tabaco	15,04	16,66	17,60
tranquilizantes	18,00	24,17	41,73
marihuana	15,66	18,06	19,66
cocaína	17,22	20,78	23,23
extasis	16,36	20,40	23,33
alucinogenos	14,95	19,29	23,07
inhalables	17,06	24,73	19,102
anfetaminas	-	19,12	21,49
heroína	-	20,00	24,04

Por grupos de edad, la edad de inicio fue significativamente menor en el grupo de 15-24 para todas las sustancias, excepto heroína, inhalables y tranquilizantes sin receta, incrementándose por lo general ésta a medida que aumenta la edad. (Gráfico 2.4.1)

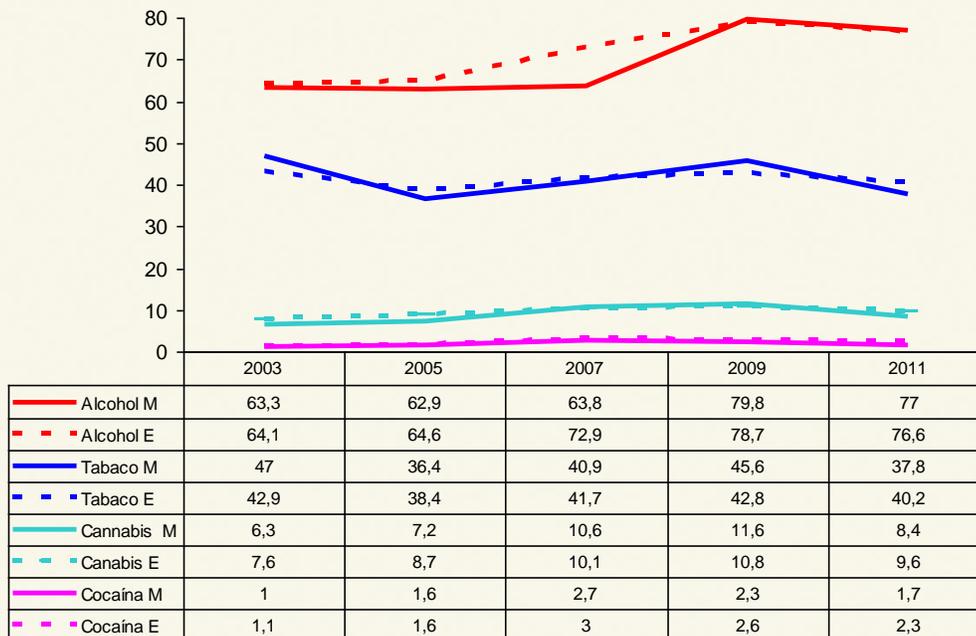
Gráfico 2.4.1. Edad media de inicio al consumo de drogas por grupos de edad



3. Evolución temporal de las prevalencias de consumo. Comparación con los datos a nivel nacional.

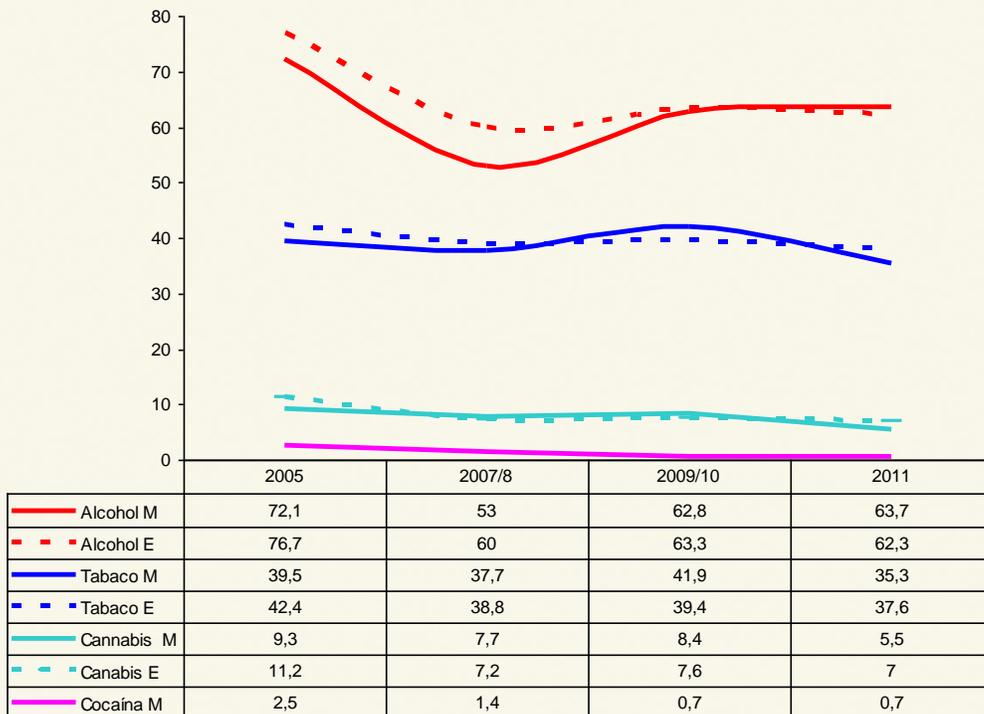
El consumo en el último año aumenta en Alcohol, Cannabis y en menor medida en Cocaína desde el año 2003. El consumo de Tabaco permanece estable y el resto de las sustancias aumentan ligeramente dentro de cifras de consumo muy bajas. El comportamiento es muy similar al encontrado en el resto de España. Gráfico 3.3.

Gráfico 3.3. Prevalencia de consumo de drogas en los últimos doce meses en la población de 15-64 años (%). España y Madrid 2003-2011



Respecto al consumo habitual, últimos 30 días, el consumo de alcohol, tabaco, cannabis y cocaína ha disminuido en los últimos seis años. Manteniéndose cifras similares al resto de España. Las otras sustancias consumo disminuyen también permaneciendo en cifras muy bajas.

Gráfico 3.4 Prevalencia de consumo de drogas en los últimos treinta días en la población de 15-64 años (%). España y Madrid 2005-2011



4. Consumo de Tabaco

La experimentación con tabaco está muy extendida en la población madrileña. Un 65% de la muestra refirió haberlo consumido alguna vez en la vida. Habían experimentado con el tabaco el 82% de los hombres y el 74% de las mujeres.

Un 41% consumió tabaco en los 12 meses previos al estudio, un ligero decremento respecto a la encuesta anterior y hasta un 35% refirió consumirlo en los últimos 30 días. El tabaco fue la sustancia con prevalencias de consumo diario más elevadas en la muestra estudiada, un 23% fumó diariamente, siendo la cifra más baja desde el año 2001. (Gráfico 4.1).

Gráfico 4.1 Consumo de Tabaco (%)

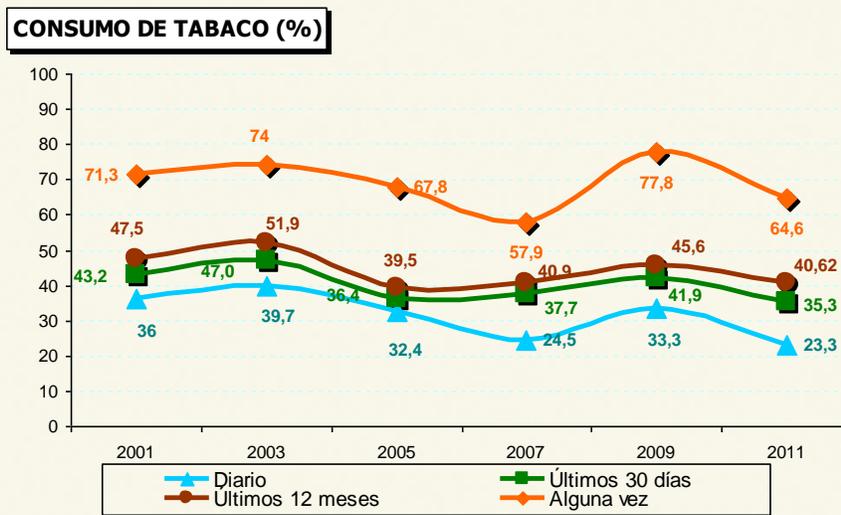
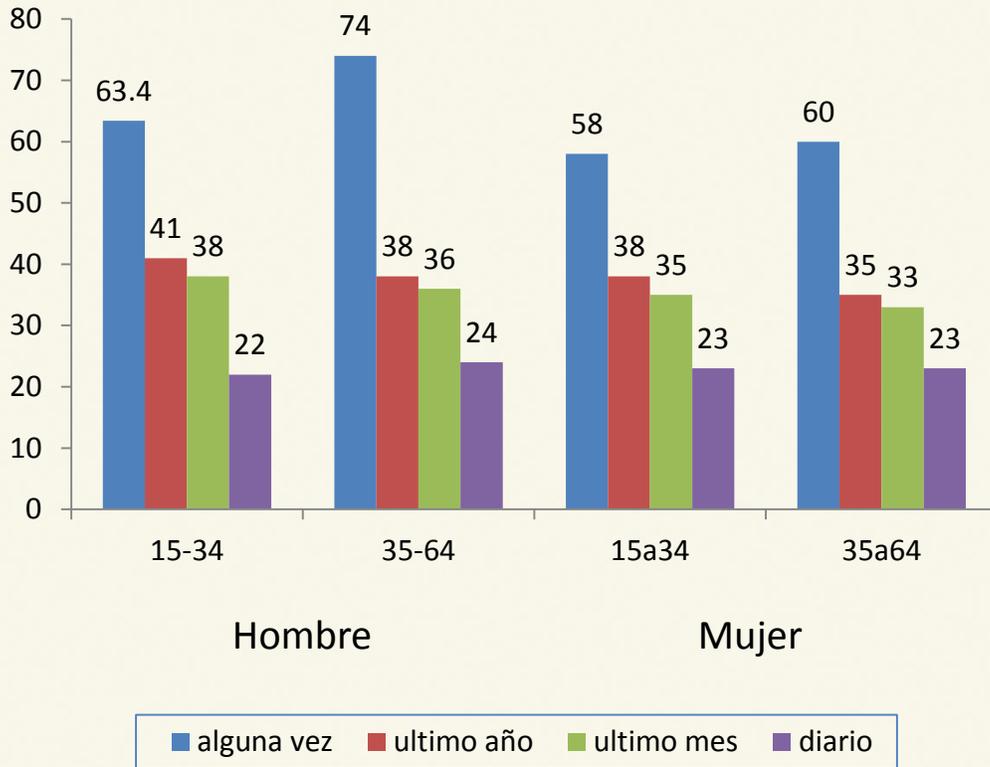


Gráfico 4.2. Prevalencias de consumo de Tabaco según edad y sexo (%)



Por edad y sexo vemos como hay muy poca diferencia en la prevalencia de consumo en las mujeres de menos o mayor edad, mientras que en los hombres es el grupo de 35 a 64 años el que fuma más.

La edad media de inicio de su consumo fue de 17,21 años siendo en hombres de 16,9 años y en mujeres 17,46. Es la sustancia que presenta la edad media de inicio de consumo más baja.

La Edad media de inicio al consumo diario de Tabaco en 2011 es de 19,21 años.(18,8 los hombres y 19,22 las mujeres). Por grupos de edad, cuanto más jóvenes son antes han iniciado el consumo diario.

Tabla 4.1. Edad de inicio al consumo diario de Tabaco por grupos de edad y sexo (%)

	Edad de inicio consumo diario
15-24	16,76
25-34	18,18
35-44	19,44
45-54	19,07
55-65	20,93
Total	19,21
Hombres	18,84
Mujeres	19,22

Respecto a la tipología de fumadores encontramos que un 35,3% fumó con alguna frecuencia en la actualidad (últimos 30 días). Un 23,3% fuma diariamente y el 12% lo hace esporádicamente. El 35,4% no fuma, siendo 29% el porcentaje de los que han fumado con anterioridad y actualmente no lo hacen.

Respecto a las encuestas anteriores aumenta el porcentaje de encuestados que no han fumado nunca y disminuye los fumadores diarios, aumentan los fumadores esporádicos. Tabla 4.2.

Tabla 4.2. Comparación en la tipología de fumador entre las Encuestas Domiciliarias sobre consumo de drogas 2005-2011, totales y por edad (%)

	TOTAL				15 - 34				35 - 64			
	2011	2009	2007	2005	2011	2009	2007	2005	2011	2009	2007	2005
Nunca	35,4	22	42	35	39,3	26,2	45	39	33	19	39	29
Exfumador	29	35,6	20	30,2	23,6	30,2	15	23	32,4	39,5	25	36
F. esporádico	12	8,4	13	4	13,8	10,7	16	5	10,8	6,9	11	3
F.diario	23,3	33,4	25	32	22,9	43,7	24	33	23,6	41	25	31

En general las tipologías según el consumo de tabaco fueron similares para ambos sexos en las edades jóvenes y tienden a distanciarse a medida que aumenta la edad.

Consumo diario

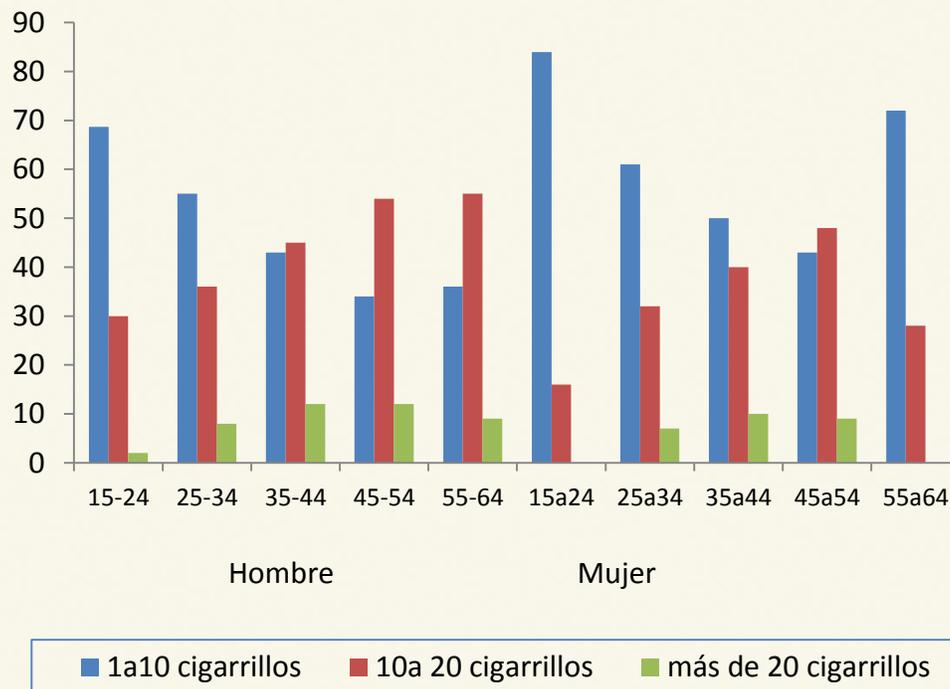
Respecto al consumo diario de tabaco, fue más frecuente en hombres 23,5% que en mujeres 23%.

Las diferencias entre los varones y mujeres se observaron en las edades comprendidas entre los 45 y 64 años y fueron semejantes las prevalencias en hombres y mujeres entre los más jóvenes y los más añosos.

La práctica totalidad (99,6%) de los fumadores diarios consumieron cigarrillos, tan solo el 0,4% refirió fumar puros.

Los actuales fumadores diarios refirieron llevar fumando una media de 17 años, 18 años los hombres y 16 las mujeres. Por grupos de edad la mayor diferencia entre hombres y mujeres se encuentra en el grupo de mayores de 55 años para el consumo intensivo (>20 cigarrillos/día) (Gráfico 4.5).

Gráfico 4.5. Cantidad de cigarrillos consumidos diariamente en fumadores diarios según sexo y edad



La continuidad en el consumo de tabaco en la población ha sido elevada. El 55% de los que han probado el tabaco lo consumieron en los 30 días previos a la encuesta y el 58,5 % en el último año. Si consideramos los que habían fumado en el último año el 93,4 % continuaban haciéndolo en el último mes.

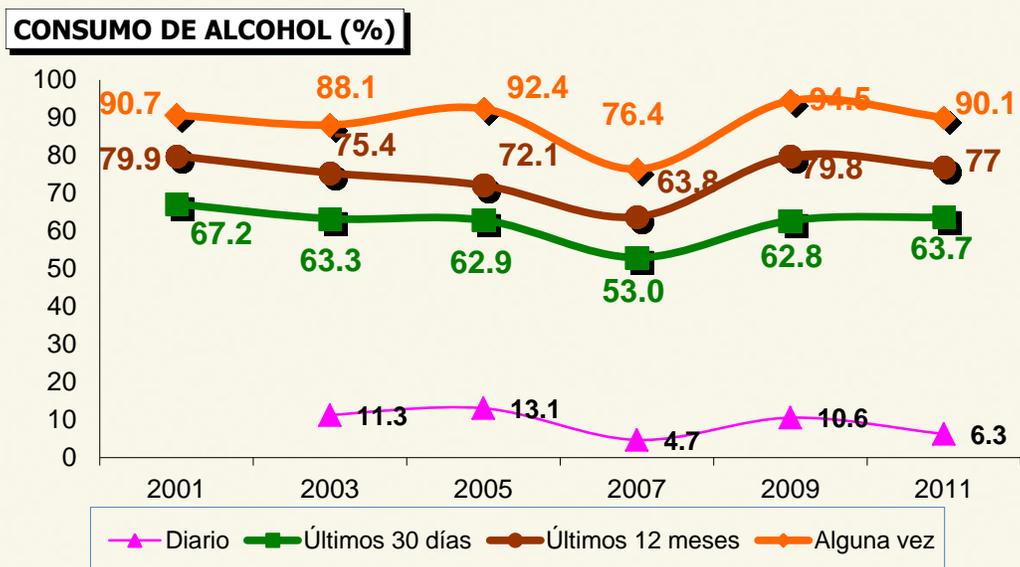
TABLA 4.2. Continuidad en el consumo de Tabaco

	Porcentaje
Consumo últimos 12 meses/consumo alguna vez	58,5
Consumo últimos 30 días/ consumo últimos 12 meses	93,4
Consumo últimos 30 días/consumo alguna vez	54,6

5. Consumo de Alcohol

El alcohol fue la sustancia psicoactiva más consumida por la población. El consumo alguna vez en la vida presento una prevalencia de 90 % similar a los valores del año 2001 con variaciones anuales, el consumo en los últimos 12 meses fue referido por el 77% y la prevalencia de consumo actual (últimos 30 días) fue del 64% con un ligero descenso desde 2001. En el consumo diario se situó tras el tabaco con una prevalencia del 6% disminuyendo desde el año 2001. Gráfico 5.1.

Gráfico 5.1. Consumo de Alcohol (%)



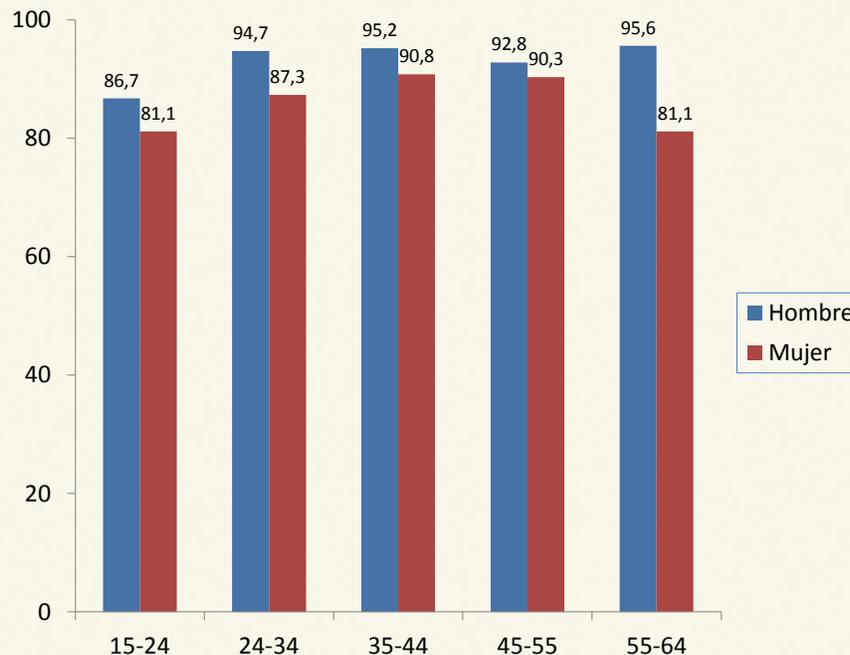
La experimentación con el alcohol fue temprana y junto con el tabaco presentó las edades de inicio más bajas, ambas antes de los 17 años, en el alcohol se iniciaron a los 17,3 años. La edad media en los hombres, 16,6 años fue menor que en las mujeres, 18 años.

En los hombres se observaron las prevalencias más elevadas y presentaron diferencias con las mujeres en todas las frecuencias de consumo investigadas: alguna vez en la vida, reciente, actual y diario. (Gráficos 5.2, 5.3, 5.4 y 5.5).

Las diferencias de consumo entre hombres y mujeres aumentan con la edad y la frecuencia de consumo.

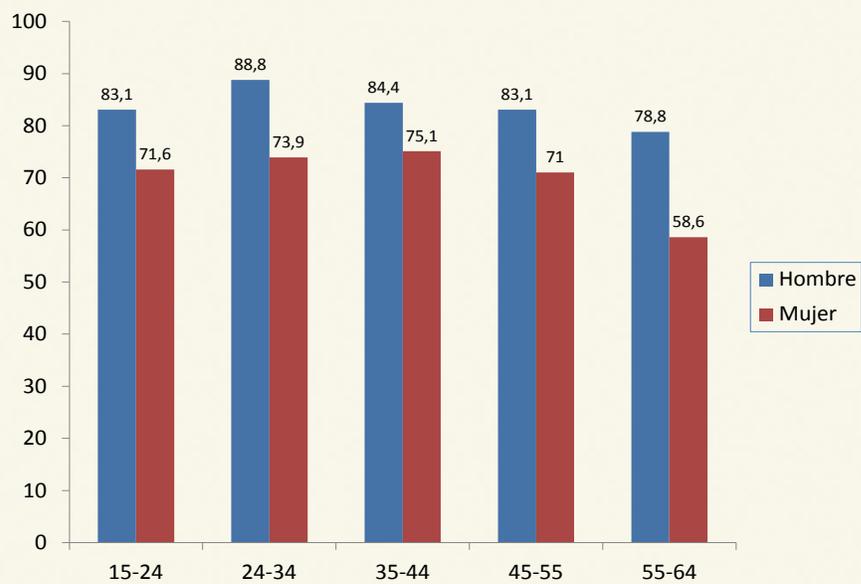
En el consumo alguna vez en la vida, los hombres van aumentando su frecuencia de consumo con la edad, mientras que en las mujeres a partir de los 45 años empieza a disminuir el porcentaje de consumidoras.

Gráfico 5.2. Prevalencias de consumo de Alcohol alguna vez en la vida según edad y sexo



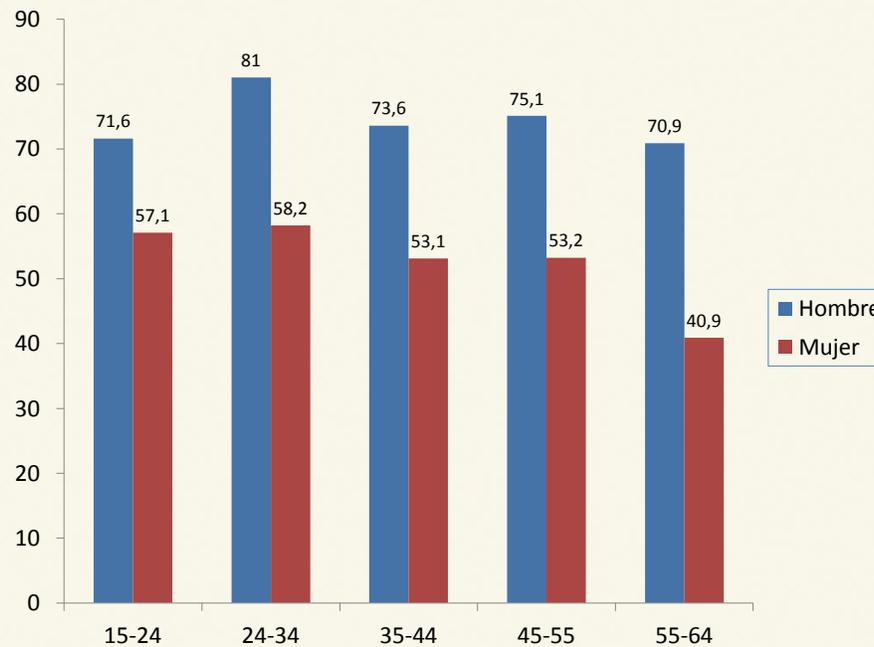
El consumo de alcohol en el último año, disminuye a partir de los 45 años tanto en hombres como en mujeres.

Gráfico 5.3 Prevalencias de consumo de Alcohol últimos 12 meses según edad y sexo



El consumo habitual siendo superior en los varones, disminuyendo a partir de los 34 años en ambos sexos.

Gráfico 5.4 Prevalencias de consumo de Alcohol últimos treinta días según edad y sexo



La tendencia en el consumo diario es también aumentar con la edad, pero en esta frecuencia de consumo las diferencias entre hombres y mujeres son muy importantes, llegando en los mayores de 54 años casi al duplicarse el consumo en varones.

Gráfico 5.5 Prevalencias de consumo diario de Alcohol según edad y sexo

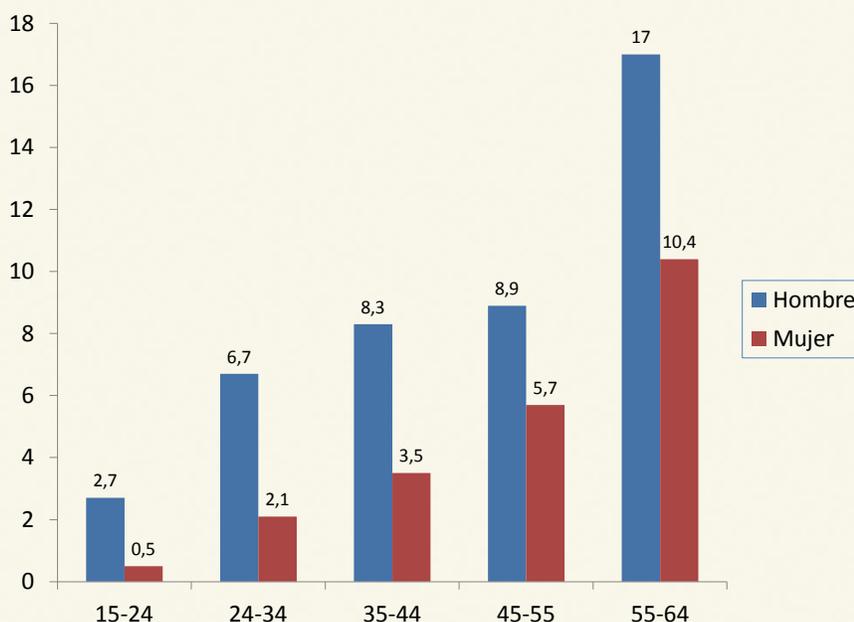


Tabla 5.1. Consumo de Alcohol en días laborables y de fin de semana según o y grupos de edad

	DÍAS LABORABLES				FINES DE SEMANA			
	Total	<18 años	19-34	35-65	Total	<18 años	19-34	35-65
Vino	17,2	3,5	10,6	21,8	24,9	4,9	17,8	30,3
cerveza	28,7	11,1	31	28,8	48,8	31,6	54,1	47,2
combinados	3,9	3,4	6,2	2,7	25	34,4	41	15,5
aperitivos	2,7	2,7	2,9	2,6	4,8	4,3	4	5,3
Licores frutas	1,3	2,6	1,4	1,2	2,5	6,1	2,8	2
Licores fuertes	2,3	2,6	2,6	2,1	5,6	7,4	8,1	4,1

Se exploró el consumo en días laborables (lunes a jueves) y en fines de semana (viernes a domingo) de los 30 días previos a la realización de la encuesta y se observó que el consumo en el fin de semana estaba más extendido en la población: el 62,7% de la muestra refirió haber consumido esos días sobre todo en la población de 19 a 35 años (69,8%). La cerveza (48,4%) y los combinados o cubalibres (25%) son los más consumidos.

Respecto a los tipos de bebidas consumidas, las fermentadas fueron las de consumo mayoritario tanto en fin de semana como en laborables.

La cerveza la consumió un 48,8% de la muestra en algún fin de semana de los 30 días previos a la encuesta, y un 28,7% en laborables. El 25% tomó vino en alguna ocasión en fin de semana y un 17% en laborables. Los combinados o cubalibre fueron bebidas de fin de semana, el 25% de los encuestados refirió su consumo en algún fin de semana del mes.

Comportamientos de riesgo asociados al consumo de Alcohol

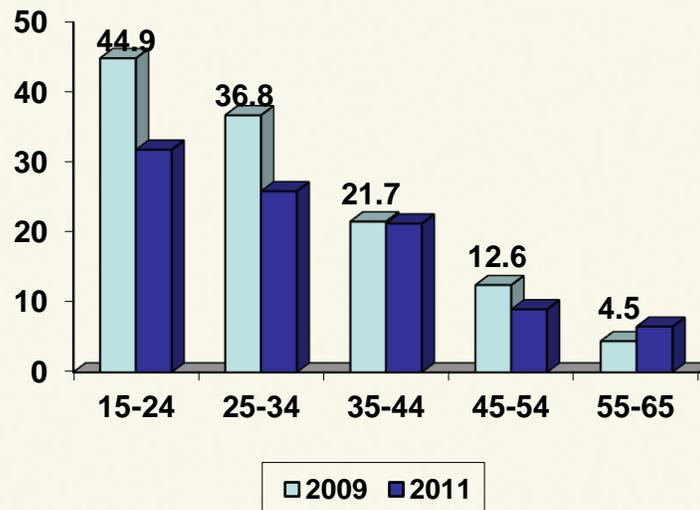
Se estudiaron en este apartado las prevalencia de intoxicación etílica en los últimos 12 meses y los episodios de ingesta de 5 o más copas o vasos de cualquier bebida alcohólica en la misma "ocasión" en los 30 días previos a la encuesta.

Un 19,3% de la muestra refirió haberse emborrachado en alguna ocasión en los últimos doce meses: el 24,2% de los hombres y el 14,6% de las mujeres, siendo más elevado tanto en hombres como mujeres entre los más jóvenes

Tabla 5.2

¿Cuántas veces se han emborrachado en los últimos 12 meses?	MADRID	HOMBRE		MUJER	
	19,3	15 - 34	35 - 65	15 - 34	35 - 65
		36,1	16,5	20,2	11,1
		24,2		14,6	

Gráfico 5.6 Prevalencias de borracheras en el último año según edad.



Ha disminuido respecto a la encuesta anterior,, excepto en el grupo de 35 a 44 años y en el de 55-65 años. El consumo de alcohol es más frecuente en hombres aunque esta diferencia va disminuyendo con la edad hasta casi igualarse en el grupo de 55 a 65 años.

Gráfico 5.7 Prevalencias de borracheras en el último año según sexo y edad.

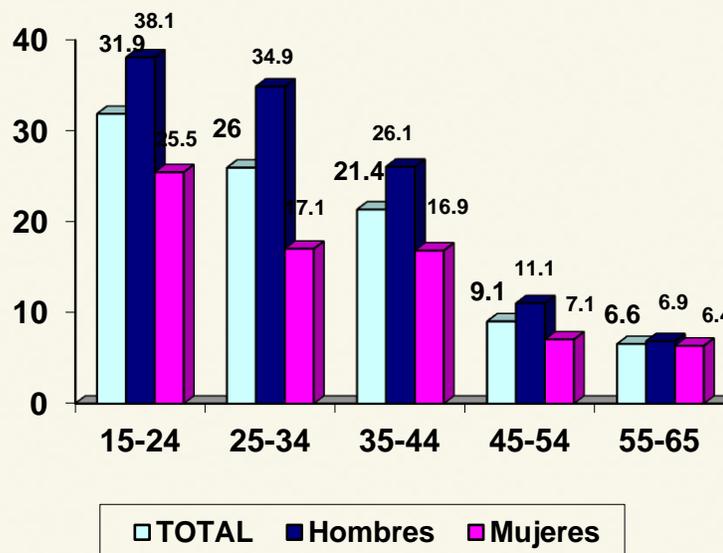
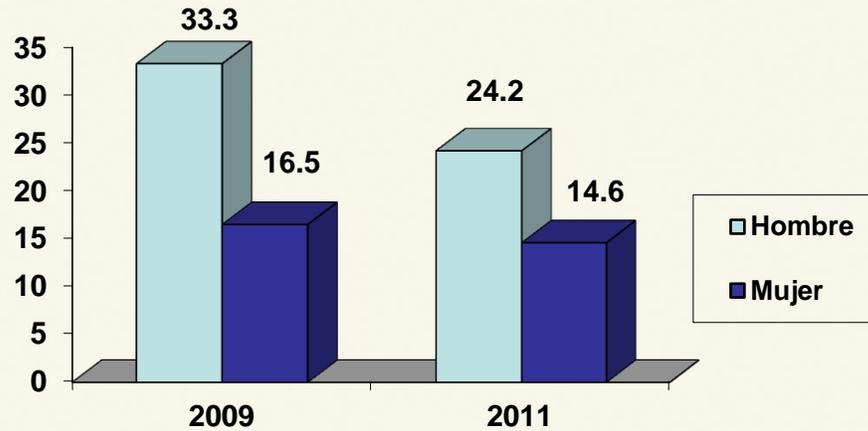


Gráfico 5.8 Prevalencias de borracheras en el último año según sexo.



La ingesta de 6 o más copas o vasos en la misma ocasión, entendiéndose por ocasión el tomar varias copas seguidas o en un plazo de un par de horas, en los 30 días previos a la encuesta, fue referida por el 13,2% de los encuestados. En los hombres, esta prevalencia fue de 17,6% y de 8,8% en las mujeres. Esta conducta de riesgo de consumir intensivamente en un corto periodo de tiempo se concentra en los más jóvenes. Estas cifras han disminuido respecto al año 2009

Gráfico 5.9 Ingesta de 6 ó más copas en alguna ocasión en el último mes. Distribución porcentual por sexo

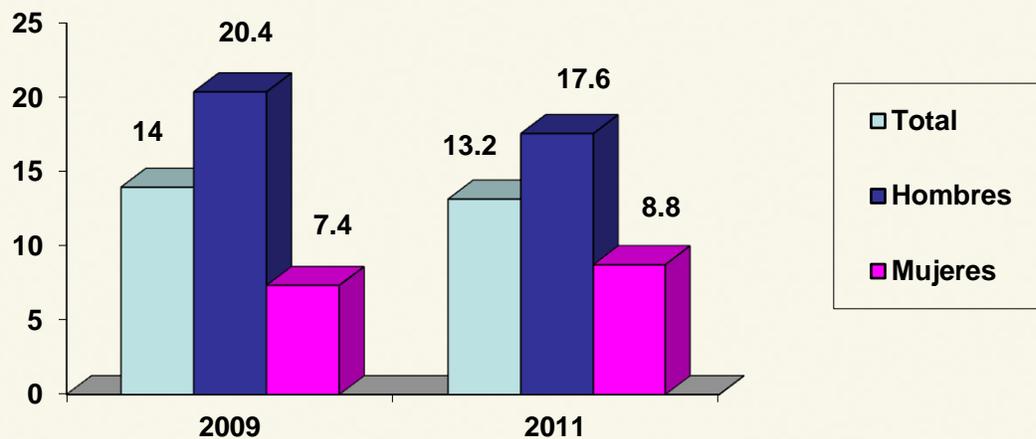
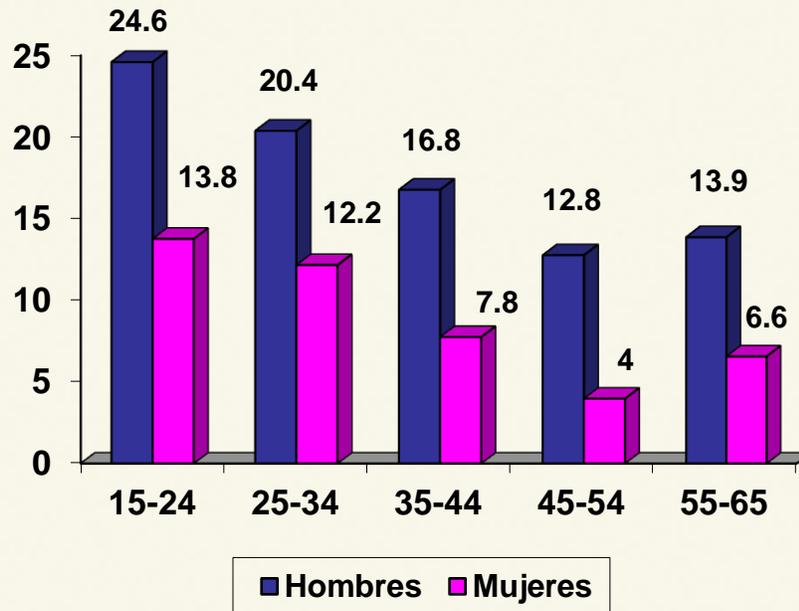


Gráfico 5.10 Ingesta de 6 ó más copas en alguna ocasión en el último mes. Distribución porcentual por edad



Continuidad en el consumo de Alcohol

La continuidad en el consumo de alcohol fue muy elevada en la población. El 85,5% de los que habían experimentado con el alcohol refirió consumo en los 12 meses previos a la encuesta y el 70,7 % de los que experimentaron refirió consumo de alcohol actual (en los 30 días previos). El 83 % de los que habían consumido en los últimos 12 meses tomaron alcohol con alguna frecuencia en los últimos 30 días. Tabla 5.3.

TABLA 5.3 Continuidad en el consumo de Alcohol

	Porcentaje
Consumo últimos 12 meses/consumo alguna vez	85,5
Consumo últimos 30 días/ consumo últimos 12 meses	82,7
Consumo últimos 30 días/consumo alguna vez	70,7

6. Consumo de Cannabis

Como en años anteriores, el cannabis continúa siendo la droga ilegal más consumida en la comunidad de Madrid. El 24,4% afirmó haberla probado alguna vez, Tabla 6.1.

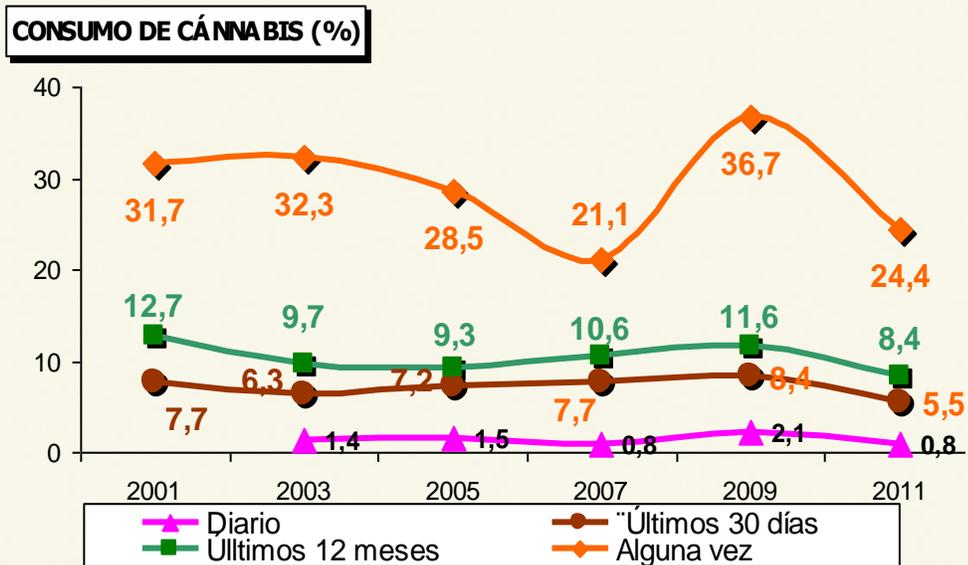
Tabla 6.1. Consumo de Cannabis o marihuana (%)

Consumo de Cannabis o marihuana	Ha consumido cannabis o marihuana	Nunca he consumido cannabis o marihuana	75,6
		Si, he consumido cannabis o marihuana	24,4
	Últimos 30 días: consumo de cannabis o marihuana 5,5 %	Entre 1-3 días	2,4
		Entre 4-9 días	1,1
		Entre 10-19 días	0,9
		Entre 20-29 días	0,3
		30 días	0,8
		Últimos 12 meses: consumo de cannabis o marihuana 8,4 %	Entre 1-3 días
		Entre 4-9 días	1,3
		Entre 10-19 días	1,0
		Entre 20-29 días	0,9
		Entre 30-150 días	1,5
		Más de 150 días	1,6

En el último año la prevalencia fue de 8,4%, 5,5% en el último mes y diariamente el 0,8%.

Respecto a años anteriores, el consumo experimental disminuye considerablemente, mientras que en el consumo reciente habitual y diario la disminución es menor. Gráfico 6.1

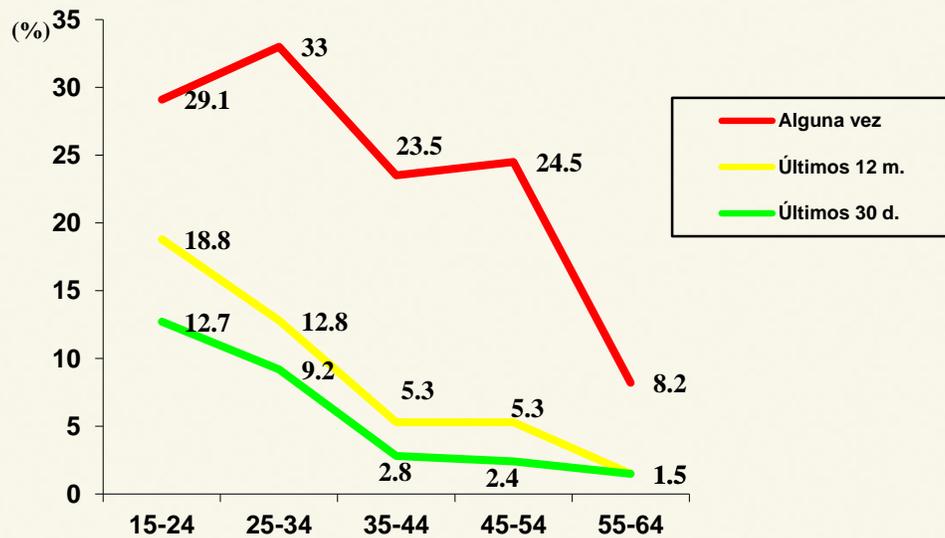
Gráfico 6.1 Consumo de Cannabis (%)



La edad de inicio fue de 18,8 años, similar a la de años anteriores.

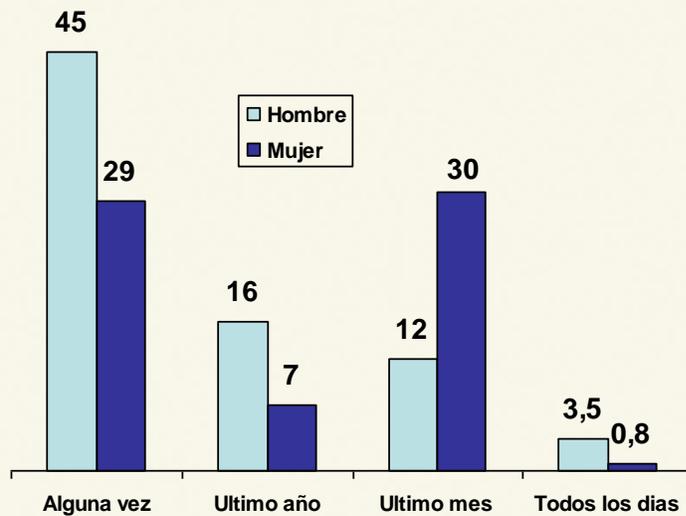
Tanto en el consumo reciente como en el habitual son los más jóvenes (15-24 años) los que presentan consumos más elevados

Gráfico 6.2 Prevalencia de consumo de Cannabis según grupos de edad



En la prevalencia de consumo por sexo, se observó que fue mayor en los hombres que en las mujeres en las tres frecuencias de consumo. Gráfico 6.3.

Gráfico 6.3 Prevalencia de consumo de Cannabis según sexo



Continuidad en el consumo de Cannabis

La continuidad en el consumo de cannabis fue muy elevada en la población, ya que el 65% de los que han experimentado con el cannabis en el último año, refirió consumo actual. La continuidad de los que han experimentado alguna vez en la vida y consumieron en el último mes fue del 23%. (Tabla 6.2).

TABLA 6.2 Continuidad en el consumo de Cannabis

	Porcentaje
Consumo cannabis 12 meses/consumo cannabis alguna vez	34,6
Consumo cannabis último mes/ consumo cannabis 12 meses	65
Consumo cannabis último mes/ consumo cannabis alguna vez	22,5

7. Consumo de Cocaína

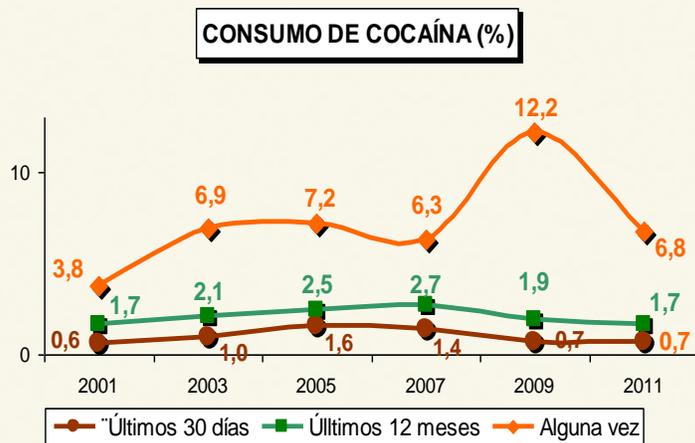
La cocaína fue la segunda sustancia psicoactiva de comercio ilegal más consumida en la Comunidad de Madrid, tras el cannabis. También es el psicoestimulante cuyo consumo está más extendido en la población.

Tabla 7.1. Consumo de Cocaína (%)

	Ha consumido cocaína	Nunca he consumido cocaína	93,2
		Si, he consumido cocaína	6,8
Consumo de Cocaína	Últimos 30 días: consumo de cocaína 0,7 %	Entre 1-3 días	0,6
		Entre 20-29 días	0,1
	Últimos 12 meses: consumo de cocaína 1,7 %	Entre 1-3 días	1,4
		Entre 4-9 días	0,3
		Entre 20-29 días	0,2

El consumo experimental ha disminuido ostensiblemente situándose en los niveles de 2007; el consumo en el último año también ha disminuido, manteniéndose estable el consumo reciente

Gráfico 7.1 Prevalencia de consumo de Cocaína



La prevalencia es más elevada para el consumo de cocaína en polvo que para la cocaína base.

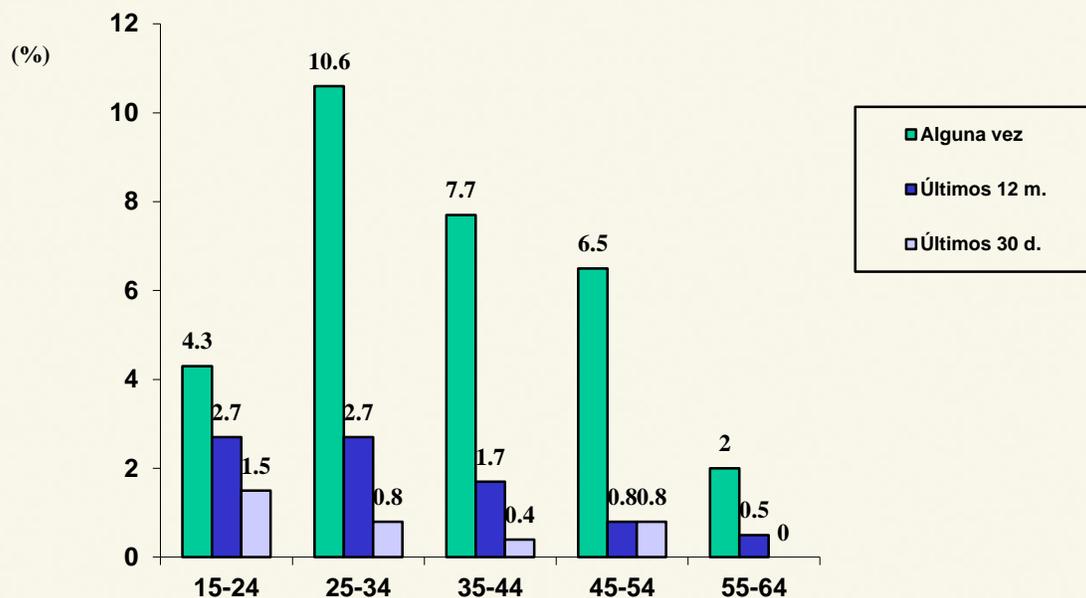
La edad media de inicio es a los 20 años

Prevalencia de consumo por grupos de edad, es mayor en el grupo de 15 a 24 años y ha venido disminuyendo desde el año 2005

Tabla 7.2 Consumo en los últimos treinta días (% población)

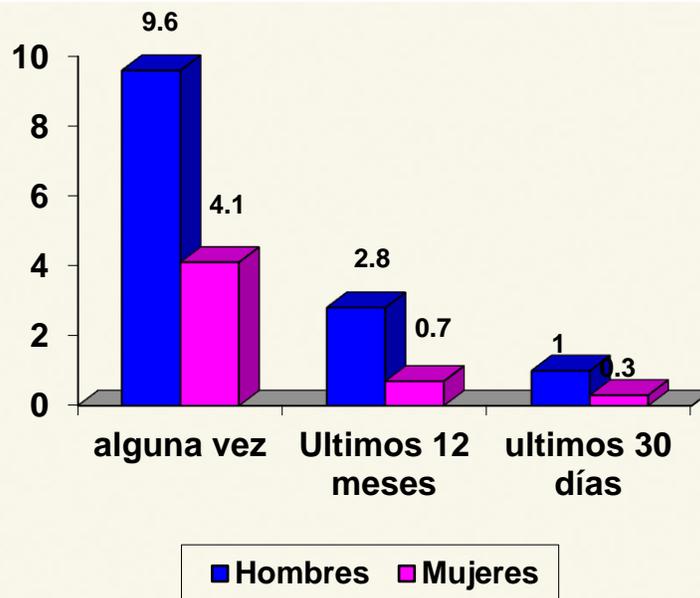
	2005	2007	2009	2011
15 a 24 años	2,7	3,2	0,7	1,5
De 25 a 34 años	2,6	2,1	1,8	0,8
De 35 a 44 años	0,8	1,1	0,6	0,8
De 45 a 54 años	0,9	-	0,0	0,4
De 55 a 64 años	-	0,4	0,0	0,0

Gráfico 7.2 Consumo de Cocaína por grupos de edad (%)



Por sexo el consumo entre varones es mucho más frecuente que entre las mujeres. Gráfico 7.3.

Gráfico 7.3 Consumo de Cocaína por sexo (%)



Continuidad en el consumo de Cocaína

De las personas que experimentaron con cocaína el 25% refirieron consumo reciente y el 10 de estas consumieron en el último mes. El 39% que consumió en el último año presenta consumo en la actualidad (últimos 30 días).

TABLA 7.3 Continuidad en el consumo de Cocaína

	Porcentaje
Consumo últimos 12 meses / consumo alguna vez	25,5
Consumo últimos 30 días / consumo últimos 12 meses	39
Consumo últimos 30 días / consumo alguna vez	9,9

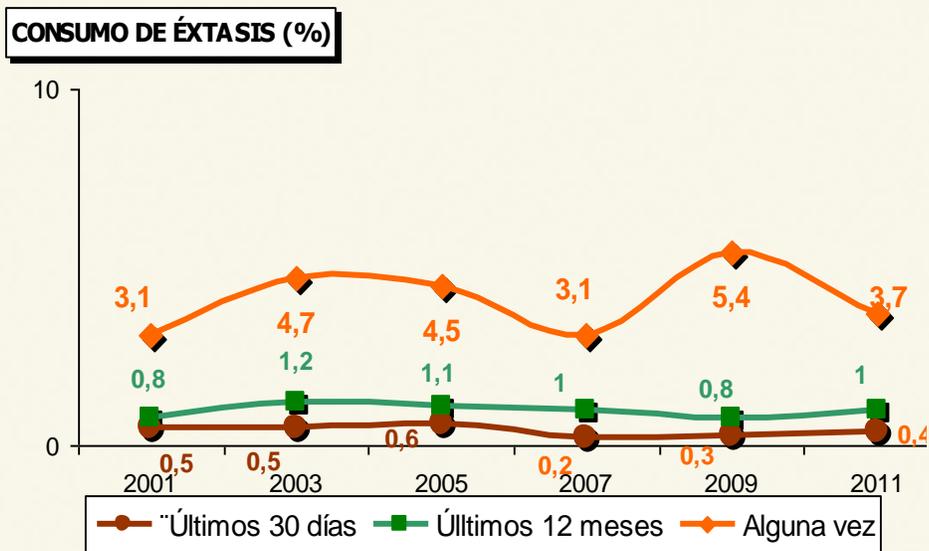
8. Consumo de Éxtasis

La prevalencia fue del 3,7% para “alguna vez” y un 1% para el último año y 0,4% último mes. (Tabla 8.1)

Tabla 8.1 Consumo de Éxtasis o Drogas de diseño (%)

Consumo de Éxtasis o Drogas de diseño (%)	Alguna vez	3,7
	consumo de éxtasis o drogas de diseño	
	Últimos 30 días: consumo de éxtasis o drogas de diseño	0,4
	Últimos 12 meses: consumo de éxtasis o drogas de diseño	1

Gráfico 8.1 Consumo de Éxtasis (%)



La edad media de inicio fue de 21,26 años, siendo mayor la edad de inicio en las mujeres que en los hombres. La edad menor de inicio fue menor cuanto más jóvenes son los encuestados. (Tabla 8.2 y 8.3)

TABLA 8.2 Edad que tenía la 1ª vez que consumió Éxtasis por sexo	
	Media
Hombre	20,36
Mujer	23,03
Total	21,26

TABLA 8.3 Edad que tenía la 1ª vez que consumió Éxtasis	
	Media
De 15 a 18	16,36
De 19 a 34	20,40
De 35 a 64	23,33

Por grupos de edad, la mayor prevalencia fue en el grupo de edad de 25 a 34 años. (Gráfico 8.2). Por sexo, los hombres son los que presentan mayor prevalencia. (Gráfico 8.2)

Gráfico 8.2 Prevalencias de consumo de Éxtasis según grupos de edad

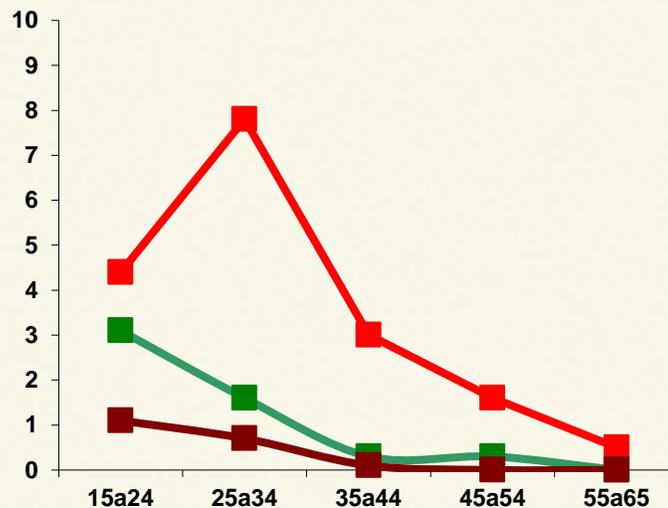
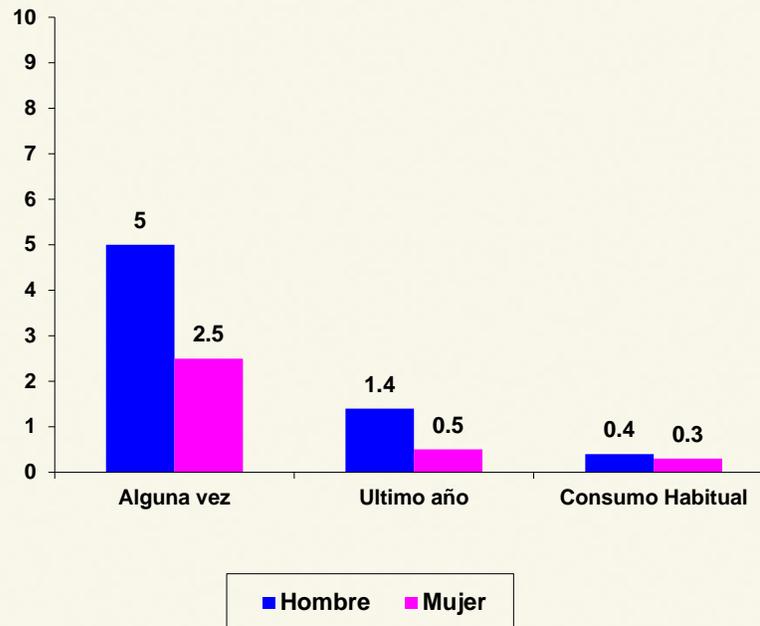


Gráfico 8.3 Prevalencias de consumo de Éxtasis según sexo



Continuidad en el consumo de Éxtasis

En la continuidad del consumo, se observó que el 25,9% de las personas que habían experimentado con el éxtasis consumieron en el último año. La continuidad de los que experimentaron alguna vez en la vida y consumieron en el último mes fue del 9,6%. El 37,2% de los que han consumido en el último año, continúan consumiendo en el último mes. (Tabla 8.4).

TABLA 8.4 Continuidad en el consumo de Éxtasis

	Porcentaje
Consumo éxtasis 12 meses / consumo éxtasis alguna vez	25,9
Consumo éxtasis último mes / consumo éxtasis 12 meses	37,2
Consumo éxtasis último mes / consumo éxtasis alguna vez	9,6

9. Anfetaminas o Speed

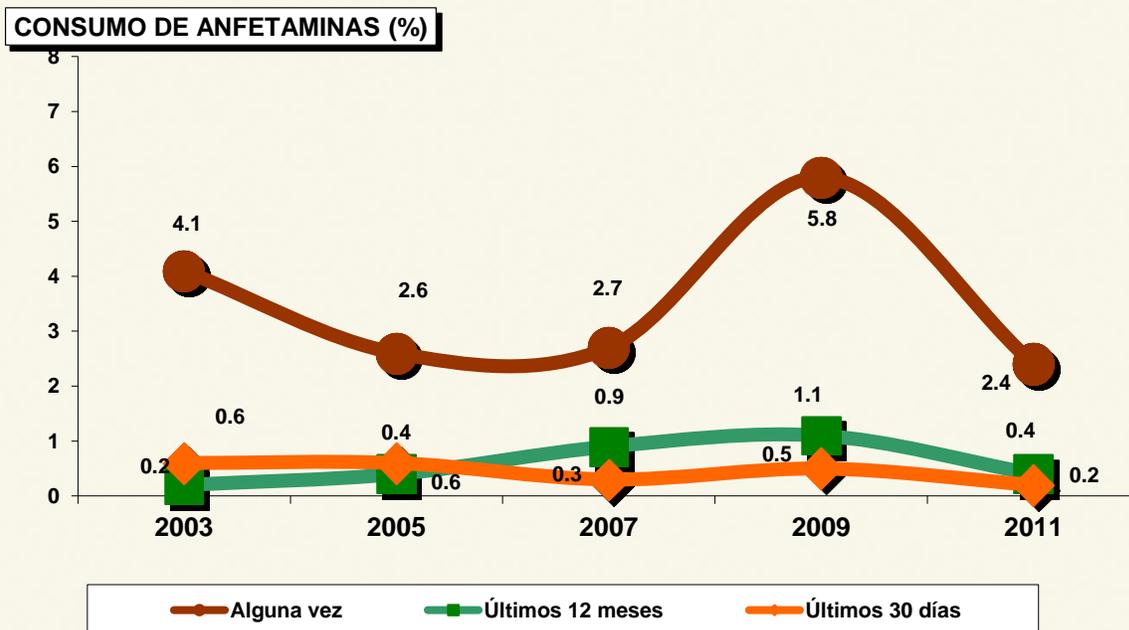
En la tabla 9.1 se recoge la prevalencia de consumo de anfetaminas en los distintos períodos considerados en la encuesta.

La prevalencia de consumo para “alguna vez” fue del 2,4%, un 0,4 % en el último año y un 0,2 en el último mes.

Tabla 9.1 Consumo de Anfetaminas o Speed (%)

Consumo de Anfetaminas o Speed	Alguna vez	
	Ha consumido anfetaminas o speed	2,4
	Últimos 30 días: consumo de anfetaminas o speed	0,2
	Últimos 12 meses: consumo de anfetaminas o speed	0,4

Gráfico 9.1 Consumo de Anfetaminas (%)



La edad media de inicio en el consumo fue de 20,30. La edad de inicio fue menor en el hombre. Por grupos de edad, cuanto menor es el encuestado antes inicia el consumo (Tablas 9.2 y 9.3)

TABLA 9.2 Edad que tenía la 1ª vez que consumió Anfetaminas por sexo

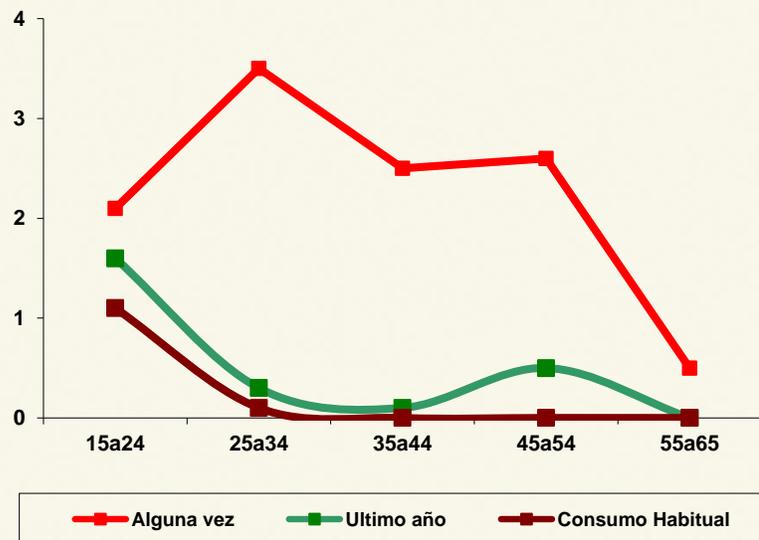
	Media
Hombre	19,93
Mujer	20,89
Total	20,30

TABLA 9.3 Edad que tenía la 1ª vez que consumió Anfetaminas

	Media
De 15 a 18	-
De 19 a 34	19,12
De 35 a 64	21,49

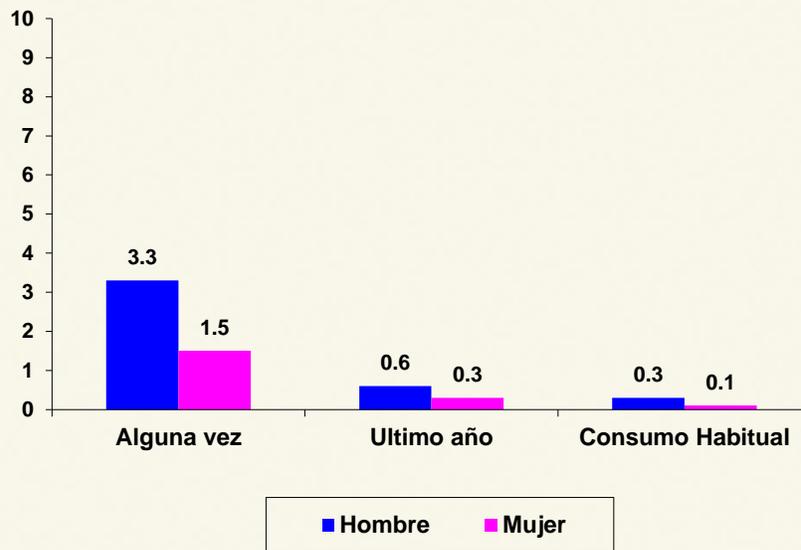
Por grupos de edad, la mayor prevalencia fue en el grupo de edad de 15 a 24 años. En los consumidores habituales las diferencias por edad son menores. Gráficos 9.2.

Gráfico 9.2 Prevalencia de consumo de Anfetaminas según grupos de edad



En la prevalencia por sexo, el mayor consumo fue para los hombres con un 9,0% “alguna vez” frente al 2,6% de las mujeres. Gráfico 9.3

Gráfico 9.3 Prevalencia de consumo de Anfetaminas según sexo



Continuidad en el consumo de Anfetaminas o Speed

En la continuidad del consumo, se observó que el 46,2% de las personas que habían experimentado con anfetaminas en el último año, refirió consumo actual. La continuidad de los que han experimentado alguna vez en la vida y consumieron en el último mes fue del 8%. (Tabla 9.4).

TABLA 9.4 Continuidad en el consumo de Anfetaminas

	Media
Consumo anfetaminas 12 meses / consumo anfetaminas alguna vez	17,5
Consumo anfetaminas último mes / consumo anfetaminas 12 meses	46,2
Consumo anfetaminas último mes / consumo anfetaminas alguna vez	8,1

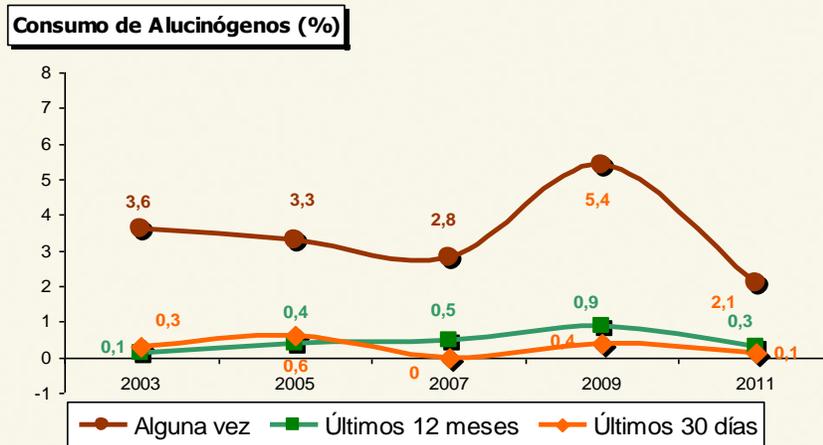
10. Consumo de Alucinógenos

La prevalencia para el consumo “alguna vez” fue del %, siendo prácticamente % para el “último año” y % “el último mes”. (Tabla 10.1)

Tabla 10.1 Consumo de Alucinógenos (%)

Consumo de Alucinógenos	Ha consumido aunque sólo fuera una vez en la vida	2,1
	Últimos 30 días: consumo de alucinógenos	0,1
	Últimos 12 meses: consumo de alucinógenos	0,3

Gráfico 10.1 Consumo de Alucinógenos (%)



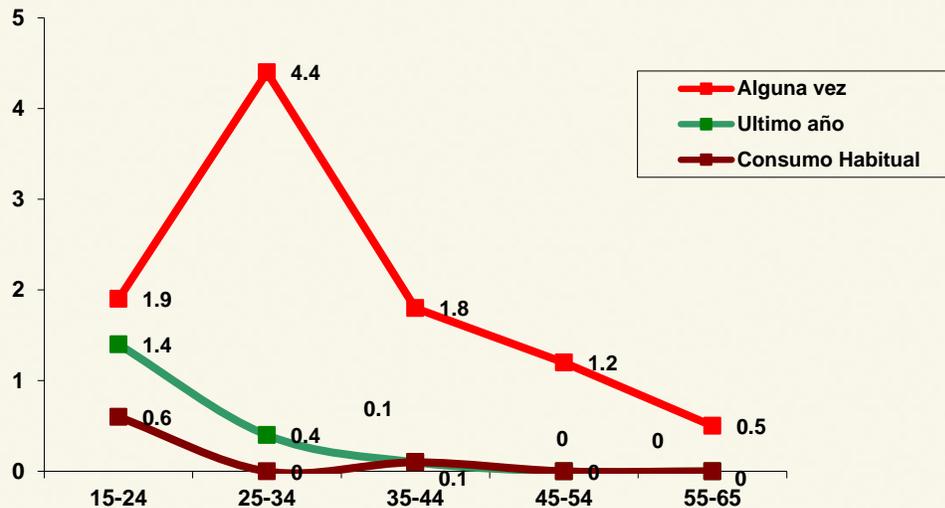
La edad media de inicio para los alucinógenos fue de 20,37 años. La edad de inicio fue más precoz en los hombres. Cuanto menor es la edad del encuestado menor es la edad de inicio. (Tablas 10.2 y 10.3)

	Media
Hombre	19,85
Mujer	21,35
Total	20,37

	Media
De 15 a 18	14,95
De 19 a 34	19,29
De 35 a 64	23,07

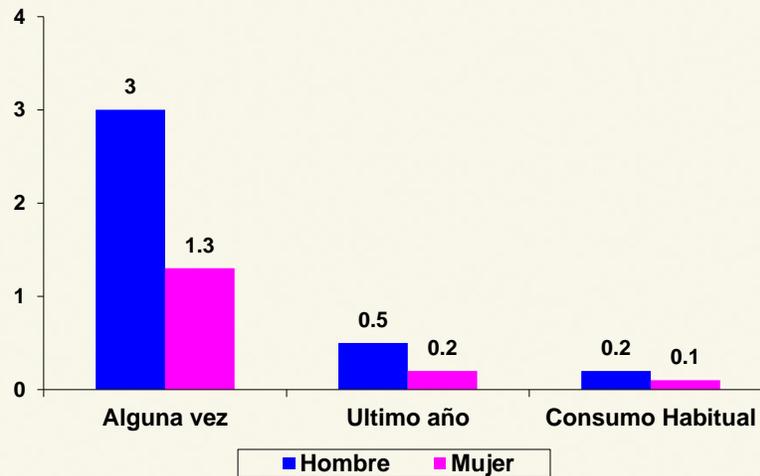
La prevalencia por grupos de edad fue mayor en los grupos de edad menores, disminuyendo a medida que aumenta la edad, excepto en el consumo experimental. (Gráficos 10.2)

Gráfico 10.2 Prevalencia de consumo de Alucinógenos según grupos de edad



En el caso del sexo, la prevalencia para el consumo es mayor en hombres que en mujeres en las tres frecuencias de consumo (Gráfico 10.3)

Gráfico 10.3 Prevalencia de consumo de Alucinógenos según sexo



Continuidad en el consumo de Alucinógenos

En la continuidad del consumo, se observó que el 34,7% de las personas que habían experimentado con alucinógenos en el último año, refirió consumo actual. En la continuidad en el consumo reciente, el 15,9% de los que consumieron “alguna vez”, lo hicieron en el último año. La continuidad de los que experimentaron alguna vez en la vida y consumieron en el último mes fue del 5,5%. (Tabla 10.4).

TABLA 10.4 Continuidad en el consumo de Alucinógenos

	%
Consumo alucinógenos 12 meses / consumo alucinógenos alguna vez	15,9
Consumo alucinógenos último mes / consumo alucinógenos 12 meses	34,7
Consumo alucinógenos último mes / consumo alucinógenos alguna vez	5,5

11. Consumo de Heroína

La prevalencia de consumo de heroína “alguna vez”, fue del 0,2% (, siendo prácticamente de “0” el resultado de la prevalencia para los otros periodos de tiempo considerados en este estudio. Tabla 11.1

Tabla 11.1 Consumo de Heroína (%)

Consumo de Heroína	Ha consumido alguna vez Heroína	0,2
--------------------	---------------------------------	-----

La edad media de inicio fue 23 años ligeramente mayor en el hombre (23,85) que en la mujer (22). Por edad en el momento de la encuesta, en el grupo de 19 a 34 años iniciaron el consumo a los 20 años, en el grupo de 35 a 64 año a los 24,04 años..

Con relación a la prevalencia según grupos de edad y sexo, el consumo fue mayor en hombres (0,3% frente al 0,1% en las mujeres). El grupo de edad con mayor porcentaje fue el de 35-44 con un 0,5% y en el grupo de 25-34 con un 0,3%. (Gráficos 11.1 y 11.2)

Gráfico 11.1 Prevalencia de consumo de Heroína alguna vez según sexo

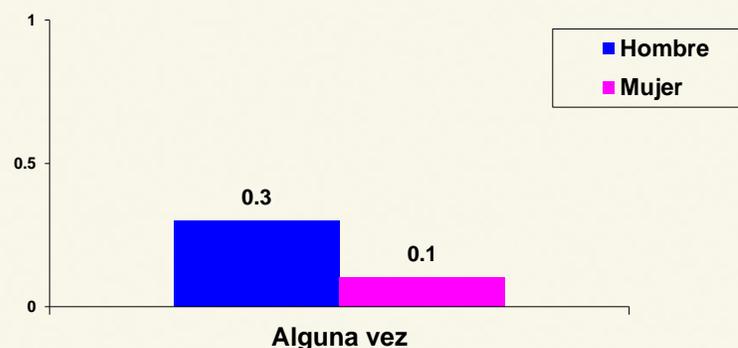
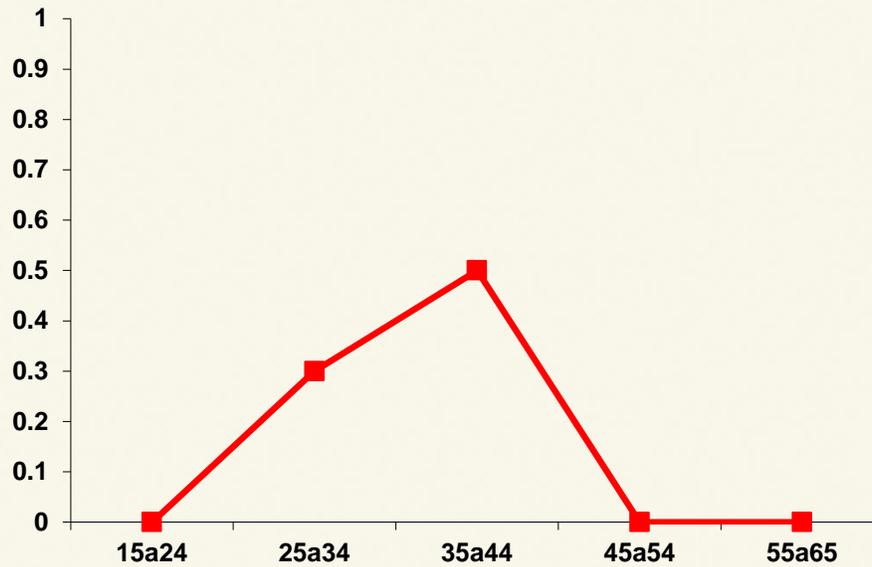


Gráfico 11.2 Prevalencia de consumo alguna vez de Heroína según grupos de edad.



La prevalencia de inyección de drogas como la heroína, cocaína, u otras drogas ilegales fue del 0,2%. Tabla 11.2

TABLA 11.2 Prevalencia de inyección de drogas

Se ha inyectado alguna vez en la vida heroína, cocaína u otras drogas	0,2
Se ha inyectado en los último 12 meses heroína, cocaína u otras drogas	0,1
Ha compartido alguna vez con otras personas jeringuillas o cualquier otro material de inyección	0,1

12. Consumo de Inhalables Volátiles

La prevalencia de consumo para los inhalables volátiles fue de un 1% para “alguna vez” y del 0,2% en el último año.

Tabla 12.1 Consumo de Inhalables Volátiles (%)

Consumo de inhalables volátiles	Ha consumido aunque sólo fuera una vez en la vida inhalables volátiles	1
	Últimos 12 meses: consumo de inhalables volátiles	0,2

La edad media de inicio fue de 20,72 años, prácticamente igual en las mujeres que en los hombres. Por grupos de edad, la edad de inicio menor corresponde al grupo más joven y al mayor (Tablas 12.2, y 12.3)

TABLA 12.2 Edad que tenía la 1ª vez que consumió Inhalables Volátiles por sexo

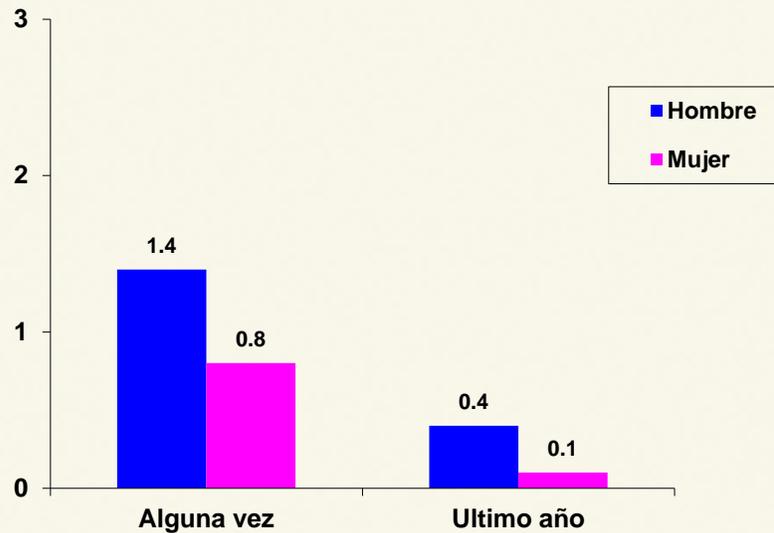
	Media
Hombre	20,66
Mujer	20,96
Total	20,72

TABLA 12.3 Edad que tenía la 1ª vez que consumió Inhalables Volátiles

	Media
De 15 a 18	17,06
De 19 a 34	24,73
De 35 a 64	19,10

Las prevalencias de consumo según sexo, en el consumo alguna vez fue superior en el hombre (1,4%) frente al en la mujer (0,8%). En el consumo en los últimos doce meses también (0,4% frente a 0,1%).

Gráfico 12.1 Prevalencia de consumo de Inhalables Volátiles según sexo

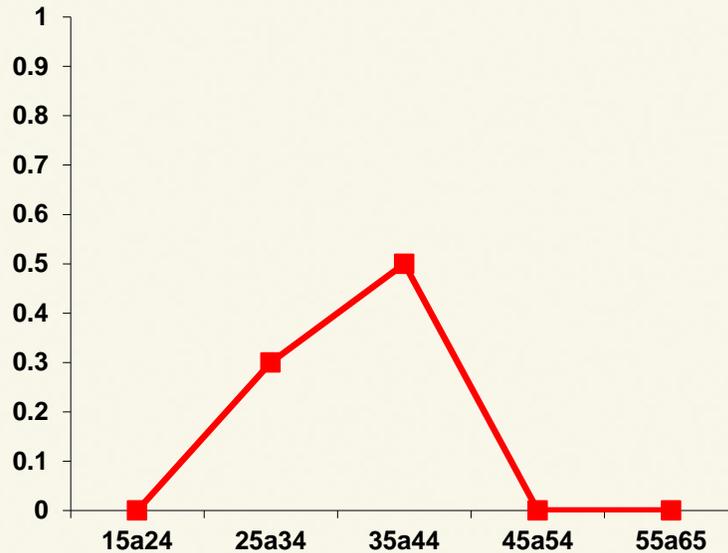


Por grupos de edad, el consumo fue superior en el grupo de 25 a 34 años y en el grupo de 15 a 34 años para “alguna vez”. (Tabla 12.4)

Tabla 12.4. Prevalencia de consumo de Inhalables Volátiles por grupos de edad

	15 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64
Alguna vez	2,2	1,1	1,4	0,4	0
12 meses	0,5	0,3	0,3	0	0

Gráfico 12.2 Prevalencia de consumo alguna vez de Inhalables Volátiles según grupos de edad



Continuidad en el consumo de Inhalables

En la continuidad del consumo, se observó que el 22% de las personas que habían experimentado con los inhalables alguna vez, continuaban haciendo en el último año. (Tabla 12.5)

TABLA 12.5 Continuidad en el consumo de Inhalables

	%
Consumo de inhalables 12 meses / consumo inhalables alguna vez	22
Consumo de inhalables 30 días/ consumo inhalables alguna vez	3

13. Consumo de Tranquilizantes sin receta médica

La prevalencia de consumo para tranquilizantes sin receta médica fue del 3,3% para el último año. (Tabla 13.1)

Tabla 13.1 Consumo de Tranquilizantes o Sedantes sin receta médica (%)

Consumo de Tranquilizantes o Sedantes sin receta médica	Alguna vez	1,6
	Últimos 12 meses	0,7
	Últimos 30 días	0,4

La edad media de inicio fue 32,51 años. Por sexo, la edad de inicio fue mayor en las mujeres (35,93) que en los hombres (29,64). (Tabla 13.2.)

TABLA 13.2 Edad que tenía la 1ª vez que consumió Tranquilizantes sin receta o Sedantes por sexo

	Media
Hombre	29,64
Mujer	35,93
Total	32,52

En relación a la prevalencia por grupos de edad y sexo, Aumenta al aumentar la edad y es mayor en las mujeres. (Gráficos 13.1 y 13.2)

Gráfico 13.1 Prevalencia de consumo de Tranquilizantes sin receta según grupos de edad

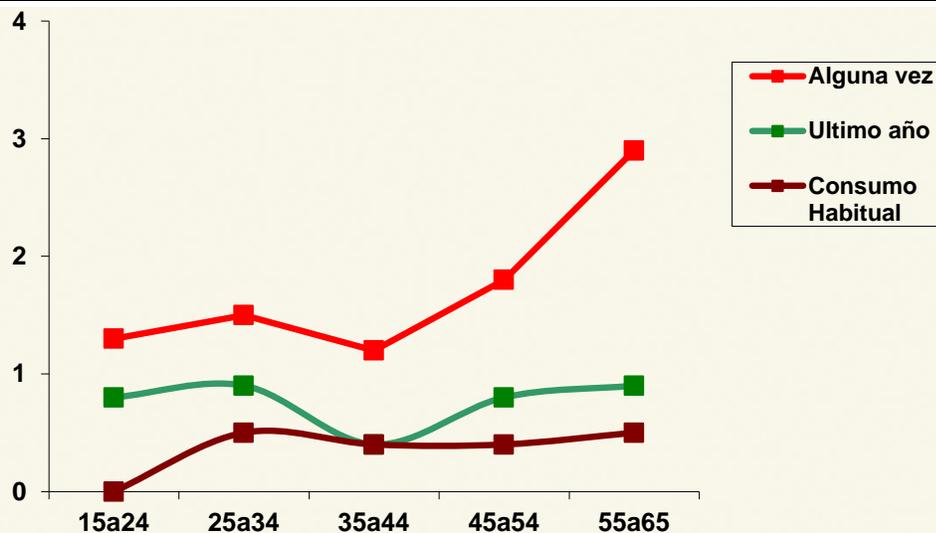


Gráfico 13.2 Prevalencia de consumo de Tranquilizantes sin receta según sexo

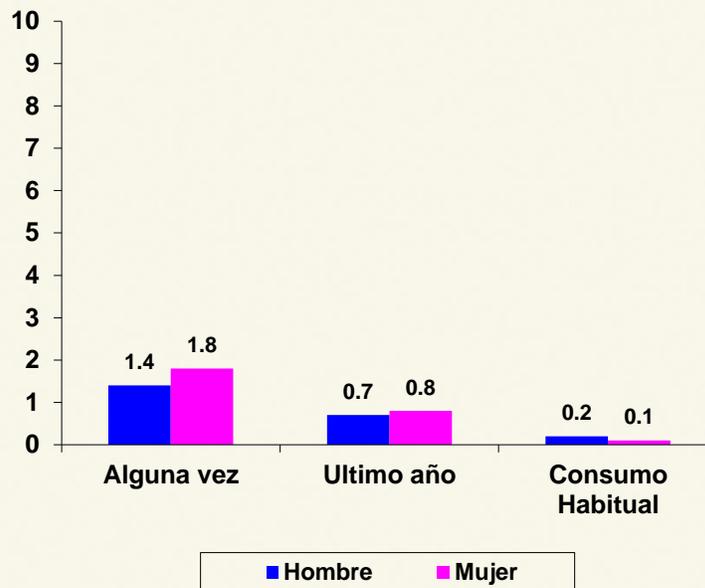


TABLA 13.3 Continuidad en el consumo de Tranquilizantes

	Media
Consumo 12 meses / consumo tranquilizantes alguna vez	45,1
Consumo 30 días/ consumo tranquilizantes alguna vez	23,5
Consumo 30 días/consumo tranquilizantes 12 meses	52,2

14. Consumo de Somníferos sin receta

La prevalencia de consumo para somníferos sin receta médica fue del 3,3% para el último año. (Tabla 14.1)

Tabla 14.1 Consumo de Somníferos sin receta (%)

Consumo de Somníferos sin receta médica	Alguna vez	1,8
	Últimos 12 meses	0,9
	Últimos 30 días	0,5

La edad media de inicio fue de 36,02 años. Por sexo, la edad de inicio fue mayor en las mujeres. (Tablas 14.2.)

TABLA 14.2 Edad que tenía la 1ª vez que consumió Somníferos sin receta por sexo

	Media
Hombre	35,67
Mujer	36,27
Total	36,02

En relación a la prevalencia por grupos de edad y sexo. Los hombres presentan un consumo menor y en ambos la prevalencia va aumentando con la edad. (Gráficos 14.1 y 14.2.).

Gráfico 14.1 Prevalencia de consumo de Somníferos sin receta según grupos de edad

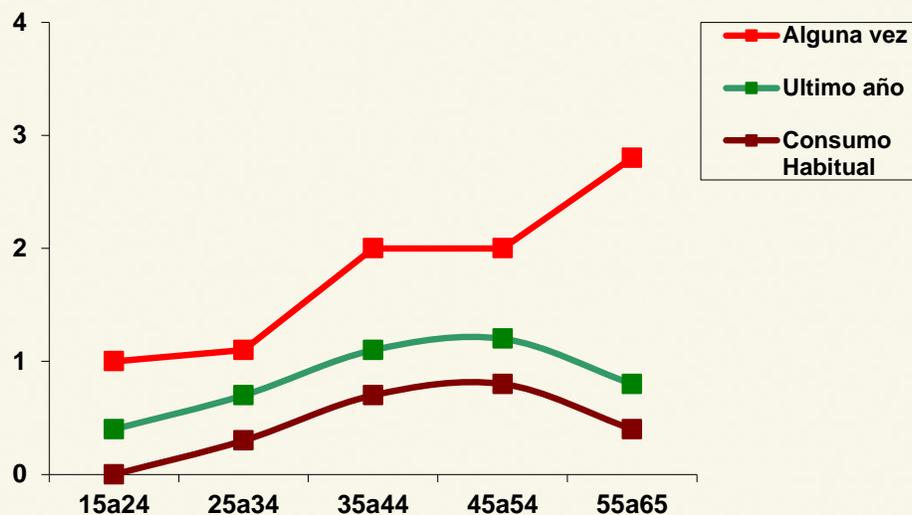


Gráfico 14.2 Prevalencia de consumo de Somníferos sin receta según sexo

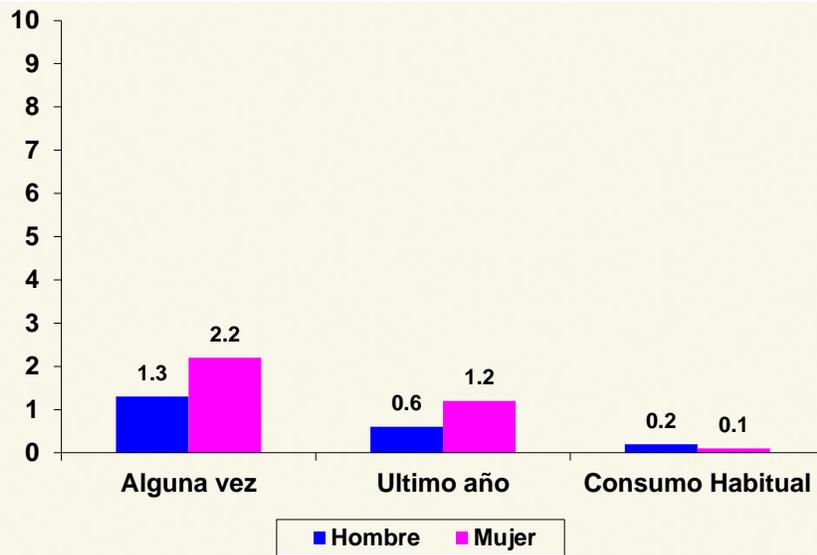


TABLA 14.3 Continuidad en el consumo de Somníferos

	Media
Consumo 12 meses / consumo somníferos alguna vez	49,6
Consumo 30 días/ consumo somníferos alguna vez	27,8
Consumo 30 días/ consumo somníferos últimos 12 meses	56

15. Consumo de Drogas Emergentes

En la Encuesta del este año se recogen por primera vez datos referidos a una serie de sustancias de reciente aparición y que el Observatorio Europeo ha incluido entre las sustancias que deben ser vigiladas.

En la tabla 15.1 se recogen las prevalencias de consumo. Las denominadas setas mágicas presentan las prevalencias de consumo experimental más elevadas (2,5%), seguidas por la Ketamina y el Spice que no superan el 1%. Tanto el consumo en el último año como en el último mes tienen cifras muy bajas.

Tabla 15.1. Prevalencia de Consumo de Drogas Emergentes.

Prevalencia de Consumo %	Alguna vez	Últimos 12 meses	Últimos 20 días
Ketamina	1	0,2	0,1
Spice	0,8	0,1	0
Piperazinas	0,2	0,1	0
Mefedrona	0,3	0,1	0
Nexus	0,3	0	0
Metanfetamina	0,6	0,1	0
Setas mágicas	2,5	0,5	0,1
Research chemicals	0,2	0	0
Legal Highs	0,1	0	0
Salvia	0,6	0,2	0,1
Esteroides Anabolizantes	0,4	0,1	0

La prevalencia de consumo es mayor entre los hombres que entre las mujeres. Las setas mágicas, la ketamina y la salvia presentan las prevalencias de consumo más elevadas entre las mujeres. Tabla 15.2

Tabla 15.2. Prevalencia de Consumo de Drogas Emergentes por sexo.

Prevalencia de Consumo últimos 12 meses	Hombre	Mujer
Ketamina	0,4	0,1
Spice	0,2	0
Piperazinas	0,1	0
Mefedrona	0,1	0
Nexus	0,1	0
Metanfetamina	0,1	0
Setas mágicas	0,6	0,4
Research chemicals	0,1	0
Legal Highs	0,1	0
Salvia	0,2	0,2
Esteroides Anabolizantes	0,1	0

La edad media de inicio se sitúa entre los 20 y 24 años, siendo menor entre los hombres a excepción del consumo de Spice. Tabla 15.3

Tabla 15.3. Edad media de inicio de las Drogas Emergentes.

EDAD DE INICIO	Total	Hombres	Mujeres
Ketamina	23,94	18,52	24,71
Spice	21,19	21,74	19,99
Piperazinas	21,99	20,36	-
Mefedrona	20,52	19,93	-
Nexus	19,64	19,85	-
Metanfetamina	20,90	23,85	23,00
Setas mágicas	21,14	20,66	21,71
Research chemicals	22,18	23,66	-
Legal Highs	-	21,64	-
Salvia	21,81	21,99	25,00
Esteroides Anabolizantes	20,24	20,52	-

En la tabla 15.4 se recoge la distribución por grupos de edad. El mayor consumo de estas sustancias se da entre los 25 y 34 años, se aprecia un segundo pico entre los 45 y 54 años en el que predomina el consumo de ketamina.

Tabla 15.4 Prevalencia de consumo de Drogas Emergentes según grupos de edad

Prevalencia de consumo últimos 12 meses	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64
Ketamina	0,3	0,5	0,1	0,0	0,0
Spice	0,3	0,2	0,1	0,0	0,0
Piperazinas	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0
Mefedrona	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0
Nexus	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0
Metanfetamina	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0
Setas mágicas	1,3	1,1	0,1	0,0	0,0
Research chemicals	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Legal Highs	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Salvia	0,3	0,5	0,0	0,0	0,0
Esteroides Anabolizantes	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0

Si comparamos la prevalencia de consumo entre los encuestados menores de edad y los mayores encontramos que el consumo de Setas mágicas es tres veces mayor entre los menores de edad. Tabla 15.5

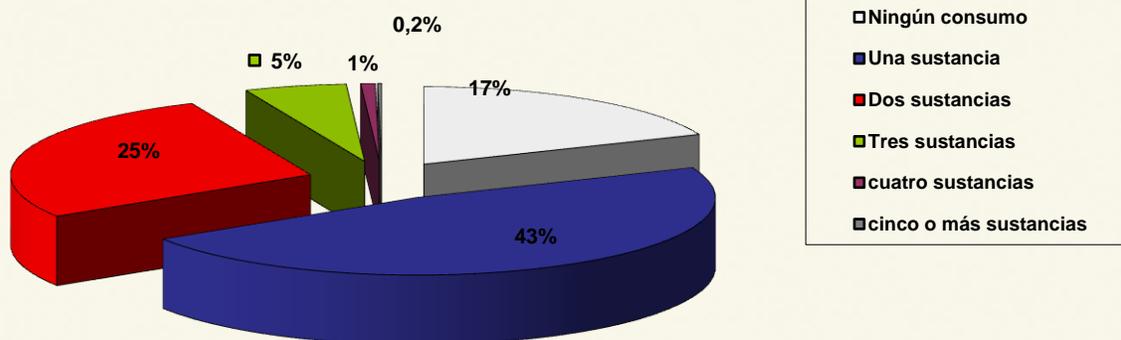
Tabla 15.5. Prevalencia de Consumo de Drogas Emergentes según grupos de edad.

Prevalencia de Consumo últimos 12 meses	15 – 17 años	18 – 64 años
Ketamina	0	0,2
Spice	0	0,1
Piperazinas	0	0,1
Mefedrona	0	0,1
Nexus	0	0
Metanfetamina	0	0,1
Setas mágicas	1,5	0,5
Research chemicals	0	0
Legal Highs	0	0
Salvia	0	0,2
Esteroides Anabolizantes	0	0,1

16. Policonsumo de sustancias Legales e Ilegales

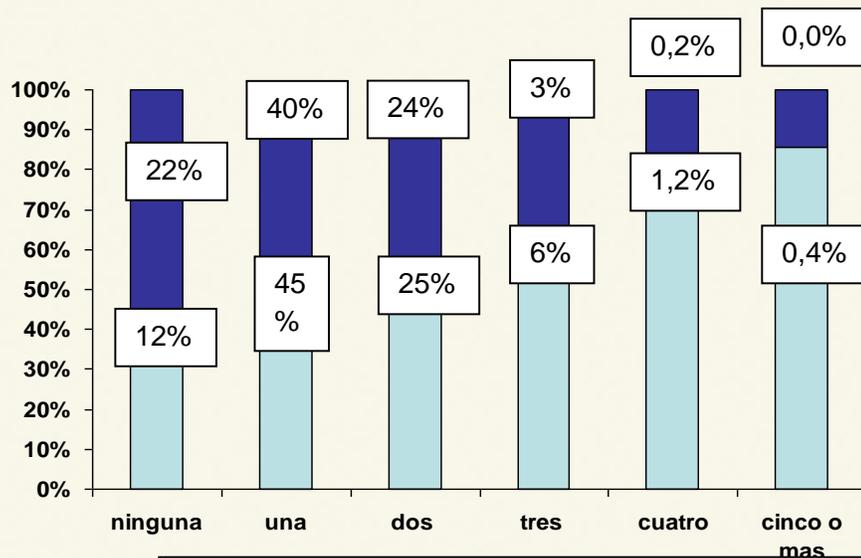
La encuesta recoge el nivel de policonsumo de sustancias entre los encuestados. En los últimos 12 meses el 17% de la población no ha consumido ninguna sustancia. Gráfico 16.1

Gráfico 16.1 Policonsumo de Drogas



Respecto a la distribución por sexo, el porcentaje de mujeres que no consumen casi duplica al de los hombres. Gráfico 16.2

Gráfico 16.2 Policonsumo de Drogas por sexo.



* Porcentaje respecto al total de hombres y mujeres

17. Percepción de Riesgo

La percepción del riesgo ante distintas conductas de uso de drogas podría relacionarse con la resistencia de la población a desarrollar esa conducta en la actualidad o en el futuro. A mayor percepción del riesgo menor probabilidad de desarrollarla y viceversa. En la encuesta se pregunta qué nivel de problemas podría causar a juicio del entrevistado el consumo de sustancias, de forma esporádica o habitual.

Las conductas con menor percepción de riesgo son el consumo de cinco o seis cañas o copas en fin de semana (53,3%), fumar hachís ó marihuana una vez o menos al mes, consumo tranquilizantes una vez o menos al mes, probar éxtasis o cocaína, fumar hachís ó marihuana una vez a la semana o más y tomar tranquilizantes o pastillas para dormir una vez por semana o más. Todas las demás son consideradas peligrosas por más del 90% de los encuestados. En general las mujeres perciben las conductas como de más riesgo que los hombres.(Tabla 17.1).

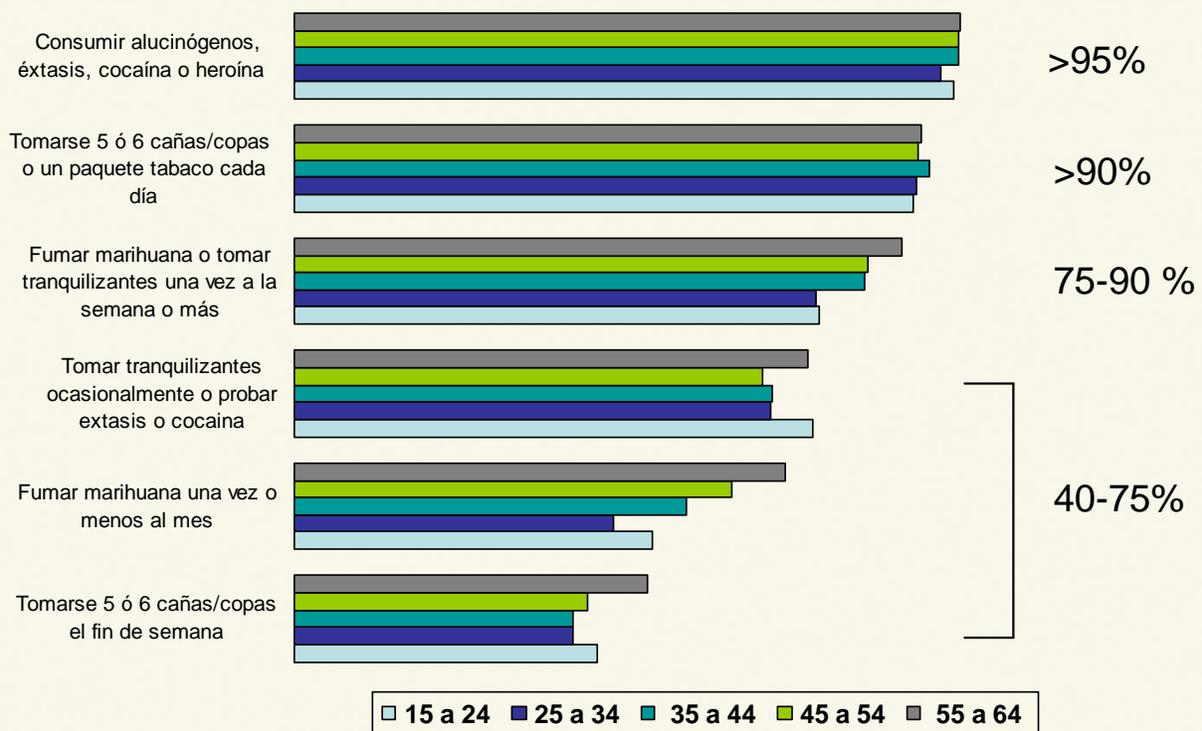
Ha aumentado la percepción del riesgo por el consumo de todas las sustancias desde el año 2005 excepto para el consumo de hipnosedantes, éxtasis y cocaína que ha disminuido ligeramente.

Tabla 17.1. Proporción de personas que perciben problemas ante el consumo de las diferentes drogas.

BASTANTES Y MUCHOS PROBLEMAS	2005	2007	2009	2011	Hombres	Mujeres
Consumo tabaco diario	87,1	83,7	91,9	87,4	86,4	88,3
Consumo 5/6 cañas/copas diario	85,1	87,5	90,7	90,1	87,1	93,0
Consumo 5/6 cañas/copas fin de semana	51,7	51,8	42,9	53,3	47,2	59,1
Consumo hachís una vez o menos al mes	63,2	72	56,7	66,4	60,4	72,4
Consumo hachís habitualmente	79,3	86,7	80,7	86	82,2	89,7
Consumo hipnosedantes una o menos al mes	68,4	68,6	70,5	61,7	59,2	64,1
Consumo hipnosedantes habitualmente	83,8	85,4	87,5	80,2	78,6	81,7
Consumo éxtasis una vez o menos al mes	92,1	95,7	95,5	89,8	87,6	92,1
Consumo éxtasis habitualmente	95,8	98,4	98,9	93,1	92	94,2
Consumo cocaína una vez o menos al mes	94	95,2	96,2	91,5	88,6	94,2
Consumo cocaína habitualmente	96,9	98,6	99,8	95,9	95,1	96,6
Consumo heroína una vez o menos al mes	95,8	98,7	98,7	95,4	94	96,7
Consumo heroína habitualmente	96,7	99,4	99,7	96,1	95,9	96,3

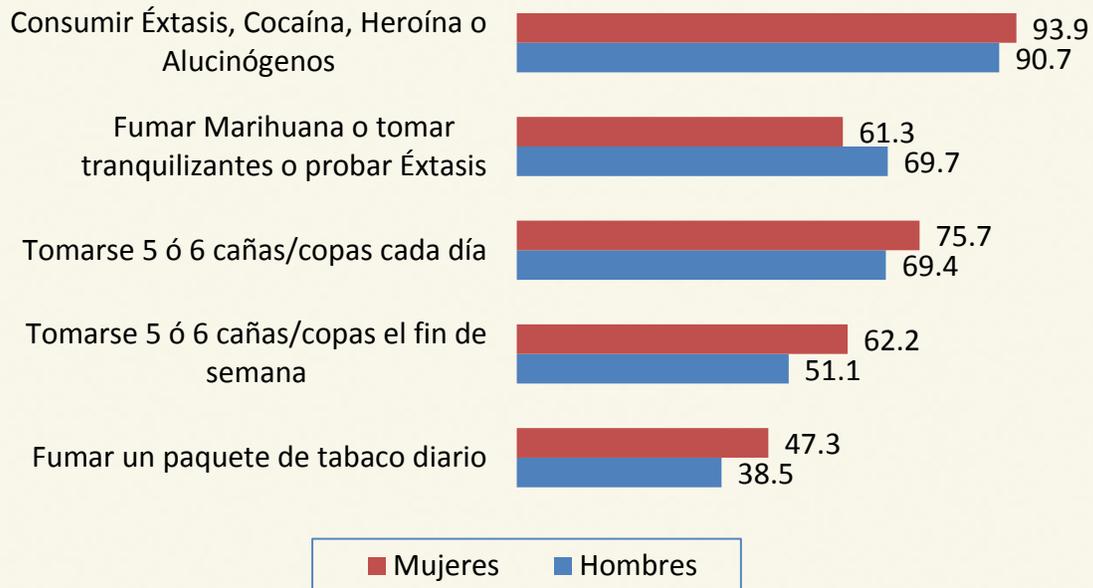
Por edad, la percepción de riesgo fue muy similar para los diferentes grupos de edad y para todas las sustancias, aumentando con la edad. Destacar el grupo más joven en la percepción mayor de riesgo en el consumo de Alcohol en fin de semana, fumar marihuana o probar éxtasis o cocaína. (Gráfico 17.1)

Gráfico 17.1 Percepción de problemas por el consumo de sustancias según grupos de edad (%)



En el Gráfico 17.2 se analiza la percepción del riesgo por sexo. En general las mujeres consideraron que el consumo de todas las sustancias ilegales producía más problemas que los hombres y a la inversa en las legales.

Gráfico 17.2 Percepción de problemas por el consumo de sustancias según sexo



18. Disponibilidad percibida de las sustancias

En la tabla 18.1 se recoge el grado de dificultad que la población encuestada considera que le supone adquirir las sustancias de comercio ilegal en el plazo de 24 horas.

TABLA 18.1 Dificultad para adquirir en 24 horas la sustancia

Sustancia	Fácil o Muy Fácil (%)
Cannabis	64,1
Cocaína	48,3
Éxtasis o drogas de diseño	44,2
Heroína	48,3
Alucinógenos	44,9

Las sustancias percibidas como más accesibles por la población continúan siendo el cannabis y la cocaína.

Respecto a encuestas anteriores ha disminuido la accesibilidad del Cannabis, la Cocaína y del Éxtasis. Aumenta la disponibilidad de la Heroína. Tabla 18.2

Tabla 18.2 Disponibilidad de sustancias en las Encuestas Domiciliarias 2003-2011 (%).

	2003	2005	2007	2009	2011
Cannabis	50	53,9	46,6	68,3	64,1
Cocaína	37	39,5	38,8	50,3	48,3
Éxtasis	37	36,5	34,4	49,5	44,2
Heroína	30	33,4	31,2	45,7	48,3

Todos los grupos de edad también consideraron el cannabis y la cocaína como las sustancias de más fácil disponibilidad. Los hombres consideraron más fácil conseguir todas las sustancias que las mujeres.

En la tabla 18.3 se compara la disponibilidad percibida por sexo y grupos de edad. Las mujeres perciben en todas las sustancias menos disponibilidad que los hombres. Los grupos más jóvenes consideran más fácil conseguir la sustancia que los de mayor edad. Destacando la alta disponibilidad del cannabis entre los más jóvenes (un 77% de los sujetos entre 15-24 años considera fácil o muy fácil conseguir la sustancia).

Tabla 18.3. Disponibilidad de sustancias por sexo y grupos de edad (%).

	H	M	15 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64
Cannabis	68,9	59,5	76,8	72,2	70	64,7	52,9
Cocaína	59,1	48,8	54,3	50,8	52,8	48,5	37
Éxtasis	48,5	40	58,1	49,5	51,6	50,6	40
Heroína	51,9	44,9	48,4	46,1	46,8	48,6	36,6

19. Importancia atribuida a las Drogas Ilegales

Las drogas sigue siendo un problema muy importante en el lugar donde viven para casi la mitad de los encuestados, aunque ha ido disminuyendo el porcentaje de encuestados que los consideran muy importante. (Tabla 19.1).

Tabla 19.1. Importancia que dan a las drogas en el lugar donde viven (%)

Las drogas son un problema en el lugar donde vivo	2011	2009	2007	2005
Muy importante	43,7	46	45,5	55

Las mujeres y el grupo de edad de 45-54 años, fueron los que más importante consideraron este problema. (Tabla 19.2).

Tabla 19.2 Importancia que dan a las drogas en el lugar donde viven por sexo y grupos de edad (%)

	H	M	15 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64
Las drogas son un problema muy importante en el lugar donde vivo	43,4	44,1	41	41	46,7	46,7	41,6

20. Frecuencia ante diferentes situaciones

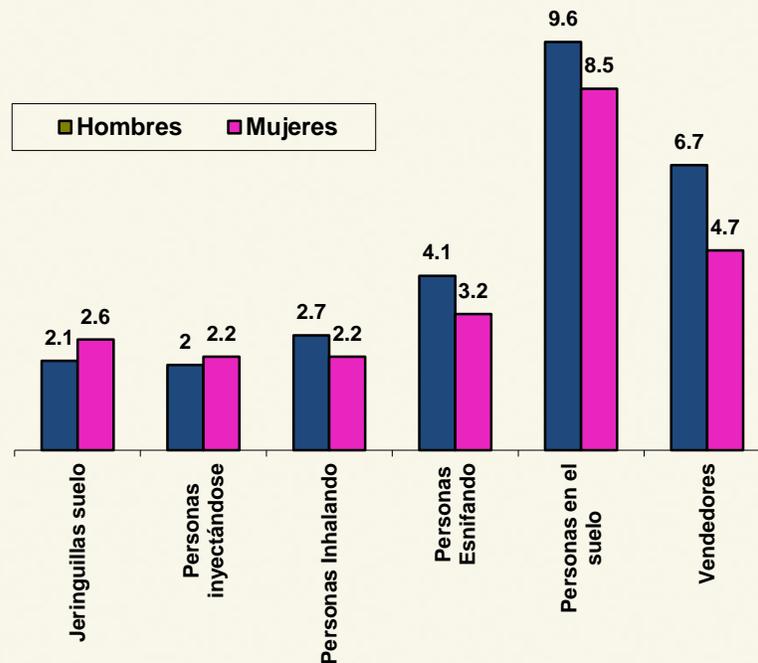
La situación más frecuente fue: encontrarse “vendedores que ofrecen drogas” (9%) y “personas esnifando drogas ” con un 5,7%. Con respecto a años anteriores ha disminuido el porcentaje de encuestados que se encuentran todas las situaciones.

TABLA 20.1 Situaciones ante las que se encuentran los encuestados frecuente o muy frecuentemente.

ME ENCUENTRO FRECUENTE O MUY FRECUENTEMENTE	%
Jeringuillas tiradas en el suelo	2,4
Personas inyectándose drogas	2,1
Personas inhalando drogas	2,9
Personas drogadas en el suelo	3,6
Vendedores que ofrecen drogas	9
Personas esnifando drogas	5,7

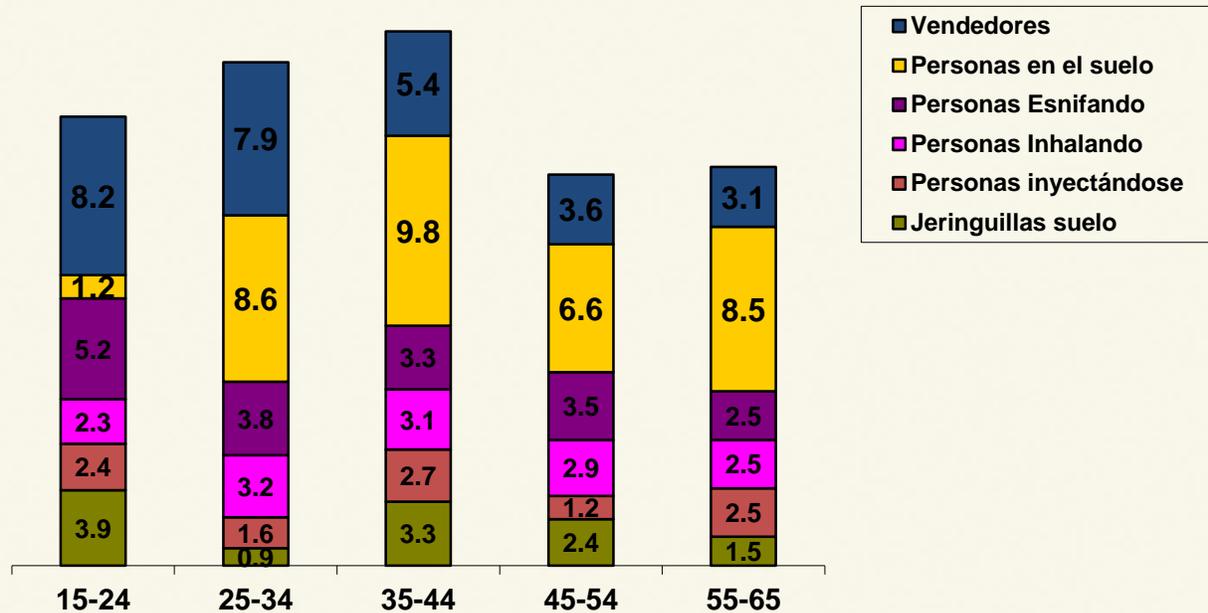
Las mujeres se encontraron con menos frecuencia estas situaciones que los hombres.

Gráfico 20.1 Frecuencia con la que la población se encontró ante diferentes situaciones según sexo (%)



Por grupos de edad, la situación relacionada con el consumo de drogas que con más frecuencia se encuentra la población los “vendedores de droga”, en general cuanto más joven es el encuestado con mayor frecuencia se encuentra alguna de estas situaciones. Gráfico 20.2.

Gráfico 20.2 Frecuencia con la que la población se encontró ante diferentes situaciones según edad (%)



21. Opinión sobre las actuaciones para resolver el problema de las drogas ilegales.

En cuanto a las acciones propuestas para resolver el problema de las drogas, la educación en la escuela, las campañas publicitarias sobre los riesgos y el control policial y de aduanas son las acciones que los encuestados consideran más importantes. Destaca el aumento del porcentaje de encuestados que consideran necesario legalizar todas las drogas. Gráfico 21.1.

Gráfico 21.1 Valoración de las acciones para resolver el problema de las drogas (%)



Por sexo no hay grandes diferencias en la importancia que se da a las diferentes actuaciones, con la excepción de las medidas encaminadas a legalizar las drogas que son apoyadas en mayor porcentaje por los hombres.

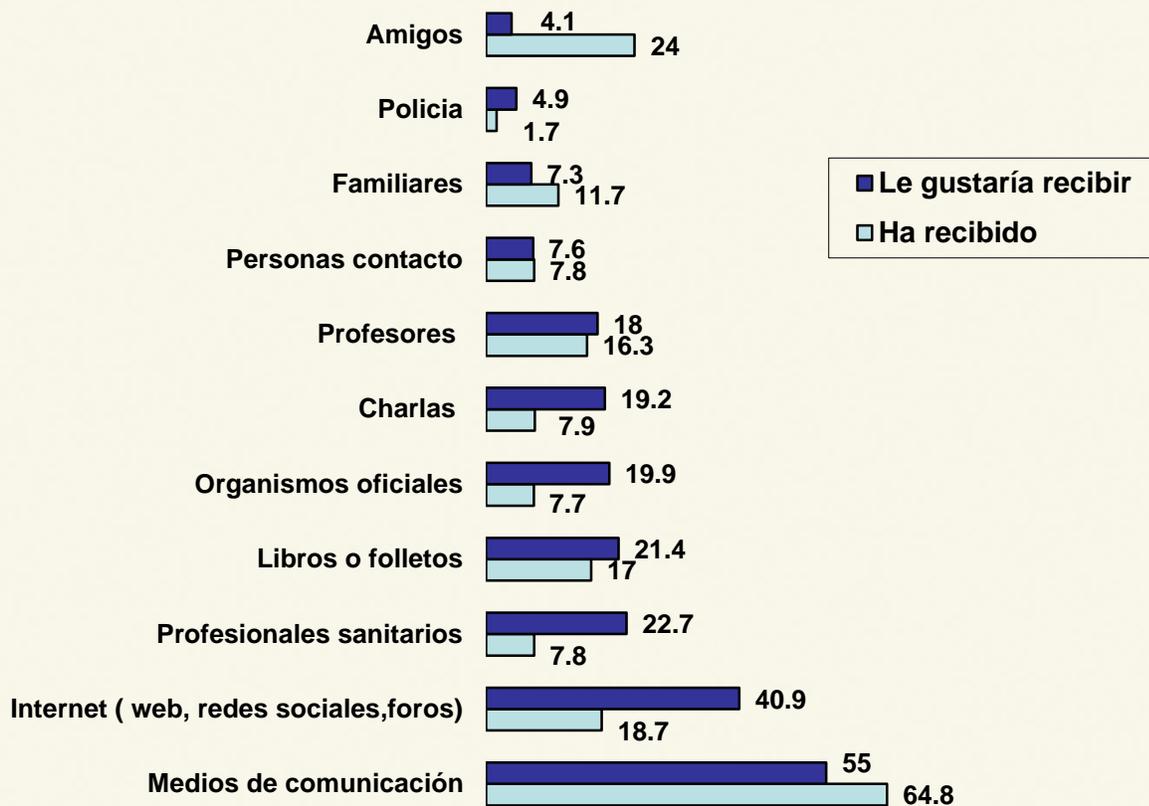
Con respecto a la edad tampoco hay grandes diferencias, con excepción de la medida “administrar heroína a los consumidores que han fracasado con otros tratamientos” que oscila de un 58% en los más jóvenes hasta un 74% en el grupo de 55-64 años.

22. Vías por las que ha recibido la información.

La población encuestada ha recibido información sobre los efectos de las drogas fundamentalmente por los medios de comunicación, amigos e internet.

La población encuestada quiere recibir la información sobre drogas a través de los medios de comunicación, internet y profesionales sanitarios.

Gráfico 22.1 Vías por las que ha recibido la información y por las que le gustaría recibir la información sobre drogas (%).



CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA

1) Generales

- A. El alcohol es la sustancia con mayor prevalencia en los tres tipos de frecuencia: experimental, esporádico o reciente y habitual.
- B. El tabaco es la sustancia que más se consume a diario (23,3%) frente a alcohol 6,3% o el cánnabis 0,8%.
- C. Los hombres presentan prevalencias más elevadas en todas la sustancias, excepto hipnosedantes. En el consumo diario las prevalencias del consumo de tabaco son similares entre hombres y mujeres.
- D. Por edad el consumo de drogas ilegales se asocia a las edades más jóvenes. En relación con las Encuestas anteriores la edad media de inicio al consumo se ha retrasado en todas las sustancias.
- E. En la Comunidad de Madrid, las cifras de consumo son ligeramente inferiores al conjunto del territorio nacional en todas las sustancias.

2) Por sustancia:

- F. La prevalencia de consumo de **tabaco** ha disminuido a las cifras más bajas de la serie. Aumenta el porcentaje de encuestados que no han fumado nunca y disminuye los fumadores diarios, aumentando los fumadores esporádicos. La edad media de inicio al consumo diario de Tabaco en 2011 es de 19,21 años.
- G. Los resultados en el consumo de **alcohol** muestran una disminución de las frecuencias de consumo situándose al nivel del año 2001. El consumo diario presenta una importante tendencia decreciente en los últimos diez años La mayoría de los encuestados consume alcohol los fines de semana (62,7%), más frecuente en la población de 19 a 35 años (69,8%). La cerveza (48,4%) y los combinados o cubalibres (25%) son los más consumidos
- H. **Comportamientos de riesgo** respecto al consumo de alcohol:
 - a. El 19,3 % de los encuestados refieren haberse emborrachado en alguna ocasión en los últimos 12 meses. El 24,2% de los hombres y el 14,6% de las mujeres, más elevado en las edades más jóvenes.
 - b. La ingesta de 6 o más copas en la misma ocasión en el plazo de 2 horas, en los 30 días previos a la encuesta, fue referida por el 13,2%

- I. **El cannabis** es la sustancia psicoactiva ilegal más consumida. Su consumo ha experimentado un notable descenso en las tres frecuencias de consumo desde el año 2001. La edad media de inicio es a los 20,55 años, el mayor consumo se registra entre los 15 y 24 años.
- J. La **cocaína** es la segunda sustancia psicoactiva de comercio ilegal más consumida en la Comunidad de Madrid, tras el cannabis. El consumo experimental ha disminuido ostensiblemente situándose en los niveles de 2007; el consumo en el último año también ha disminuido, manteniéndose estable el consumo reciente. La edad media de inicio es a los 22 años. Mientras que el consumo ocasional es mayor entre los 25 y 34 años el consumo habitual se da más entre los más jóvenes (15-24 años).
- K. Los **hipnosedantes** (tranquilizantes o somníferos) sin recta en los últimos 12 meses bajan de forma apreciable. El consumo aumenta con la edad cuando se han tomado de forma ocasional, el consumo reciente y habitual se dan más entre los 45 y 54 años.
- L. **Resto de sustancias:** El consumo experimental de éxtasis, anfetaminas, alucinógenos, heroína e inhalables ha disminuido, lo mismo sucede en el consumo en el último año y en el último mes excepto en el caso del éxtasis que sufre un ligero incremento. La heroína y los inhalables se mantienen a niveles inapreciables en los consumos en los últimos 12 meses y 30 días. El consumo experimental de heroína continua en cifras muy bajas y en descenso (0,2%).
- M. **Drogas emergentes:** Se recogen por primera vez datos referidos a una serie de sustancias de reciente aparición. Las denominadas setas mágicas presentan las prevalencias de consumo experimental más elevadas (2,5%), seguidas por la ketamina y el spice que no superan el 1%. Tanto el consumo en el último año como en el último mes tienen cifras muy bajas, solo mencionar que las setas mágicas alcanzan el 0,5% en el consumo en el último año.
- N. **Policonsumo:** El 40% de los encuestados había consumido más de una sustancia. Sólo el 17 % no había consumido ninguna.
- O. La **percepción de riesgo:** Ha aumentado la percepción del riesgo por el consumo de todas las sustancias desde el año 2005 excepto para el consumo de hipnosedantes, éxtasis y cocaína que ha disminuido ligeramente. La conducta considerada menos peligrosa continua siendo el consumo de cinco o seis cañas o copas en fin de semana (53,3%),
- P. Las sustancias percibidas como más accesibles por la población continúan siendo el cannabis y la cocaína. Respecto a encuestas anteriores ha disminuido la **disponibilidad** del Cannabis, la Cocaína y del Éxtasis.

- Q. Las drogas sigue siendo un **problema muy importante** en el lugar donde viven para casi la mitad de los encuestados, aunque ha ido disminuyendo el porcentaje de encuestados que los consideran muy importante.
- R. Respecto a la **visibilidad de** situaciones relacionadas con el consumo de sustancias, la más frecuente fue: encontrarse “vendedores que ofrecen drogas” (9%) y “personas esnifando drogas ”(5,7%). Con respecto a años anteriores ha disminuido el porcentaje de encuestados que se encuentran todas las situaciones.
- S. En cuanto a las **acciones propuestas para resolver el problema** de las drogas, la educación en la escuela, las campañas publicitarias sobre los riesgos y el control policial y de aduanas son las acciones que los encuestados consideran más importantes.
- T. La población encuestada **ha recibido información** sobre los efectos de las drogas fundamentalmente por los medios de comunicación, amigos e internet. Consideran que serían **las vías más adecuadas** los medios de comunicación, internet y los profesionales sanitarios.

**ENCUESTA DOMICILIARIA SOBRE ALCOHOL Y DROGAS
EN LA COMUNIDAD DE MADRID
AÑO 2011**

Informe de Resultados

Elaborado por:
Servicio de Evaluación e Investigación
AGENCIA ANTIDROGA