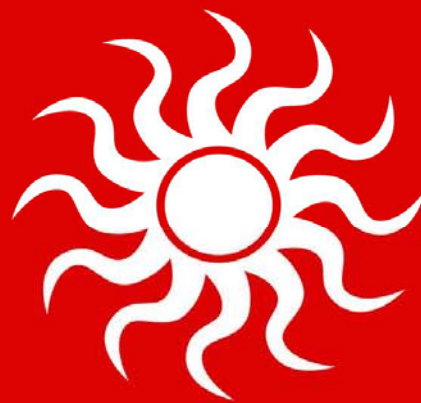


## Barómetro de alimentación y salud ambiental 2ª Oleada de 2009



Diciembre 2010

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 1.- ALIMENTACIÓN FUERA DEL HOGAR

Los madrileños siguen comiendo a menudo fuera de casa, y por término medio más de tres veces en semana.



### 6.- ALERGIA AL POLEN

La mayoría de afectados por alergia al polen se considera bien informada sobre los niveles en la atmósfera.



### 2.- CONFIANZA EN ESTABLECIMIENTOS E INTERNET

Mercados y tiendas tradicionales siguen siendo los establecimientos que gozan de más confianza.



### 7.- EFECTOS DEL AMBIENTE SOBRE LA SALUD

Son pocos los ciudadanos que asocian los temas ambientales con problemas de salud.



### 3.- SEGURIDAD ALIMENTARIA

Se piensa en la Administración como el principal agente responsable de la seguridad de los alimentos.



### 8.- CONTROL E INFORMACIÓN EN SALUD AMBIENTAL

La mayoría de la población no sabe dónde acudir para tramitar una denuncia de salud ambiental.



### 4.- CALIDAD ALIMENTARIA

Los madrileños perciben el etiquetado y la publicidad como un posible fraude alimentario.



### 9.- ANIMALES DE COMPAÑÍA

Un tercio de los madrileños convive con algún animal de compañía y la gran mayoría los tiene bajo control veterinario.



### 5.- INFORMACIÓN EN ALIMENTACIÓN

Siete de cada diez madrileños saben dónde poner una denuncia relacionada con la alimentación.



Ficha técnica

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 1.-ALIMENTACIÓN FUERA DEL HOGAR

Los madrileños mantienen el hábito de comer alguna vez al mediodía fuera de casa de lunes a viernes, con una asistencia media de más de tres veces en semana.

Se come sobre todo en bares y restaurantes, gastándose de media 11 euros por comida, y en centros de trabajo y estudios.

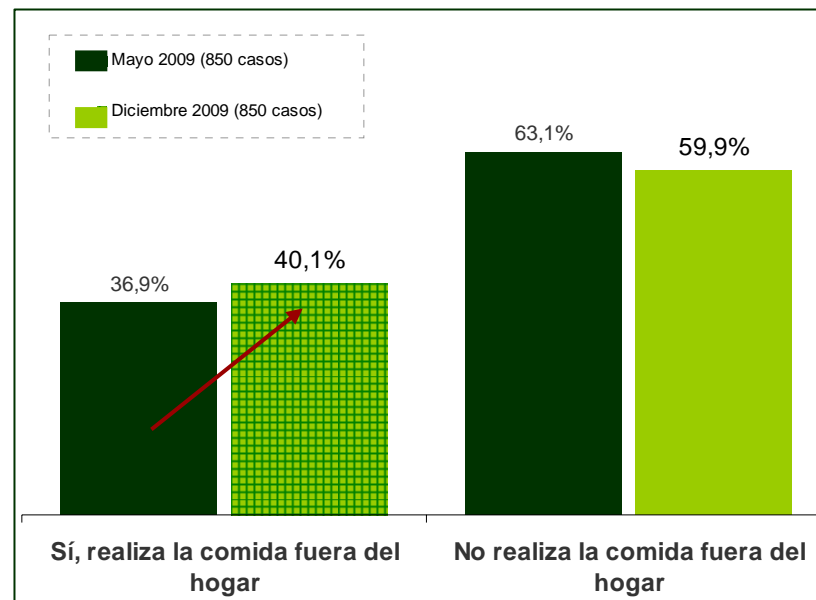
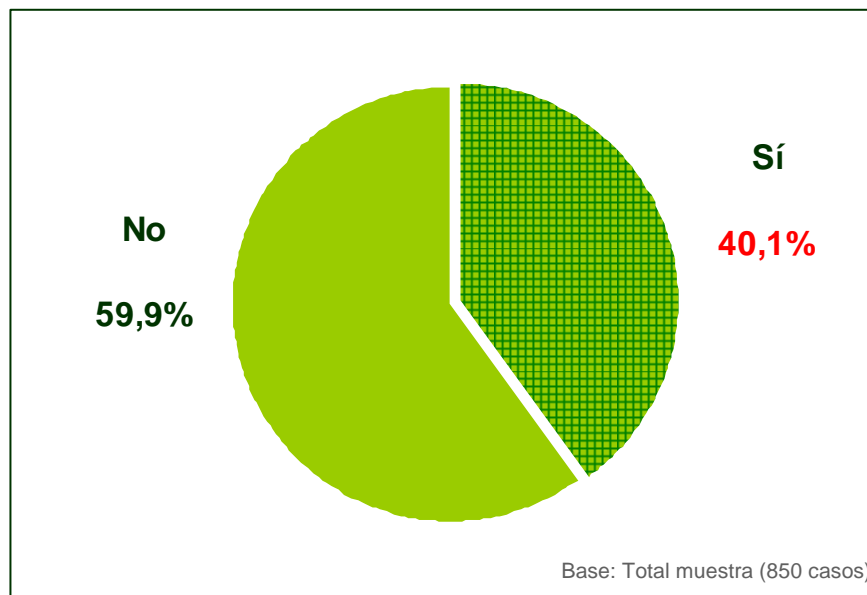


Diciembre 2010

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 1.-Alimentación fuera del hogar

Alimentación fuera del hogar de lunes a viernes al mediodía  
- Total -



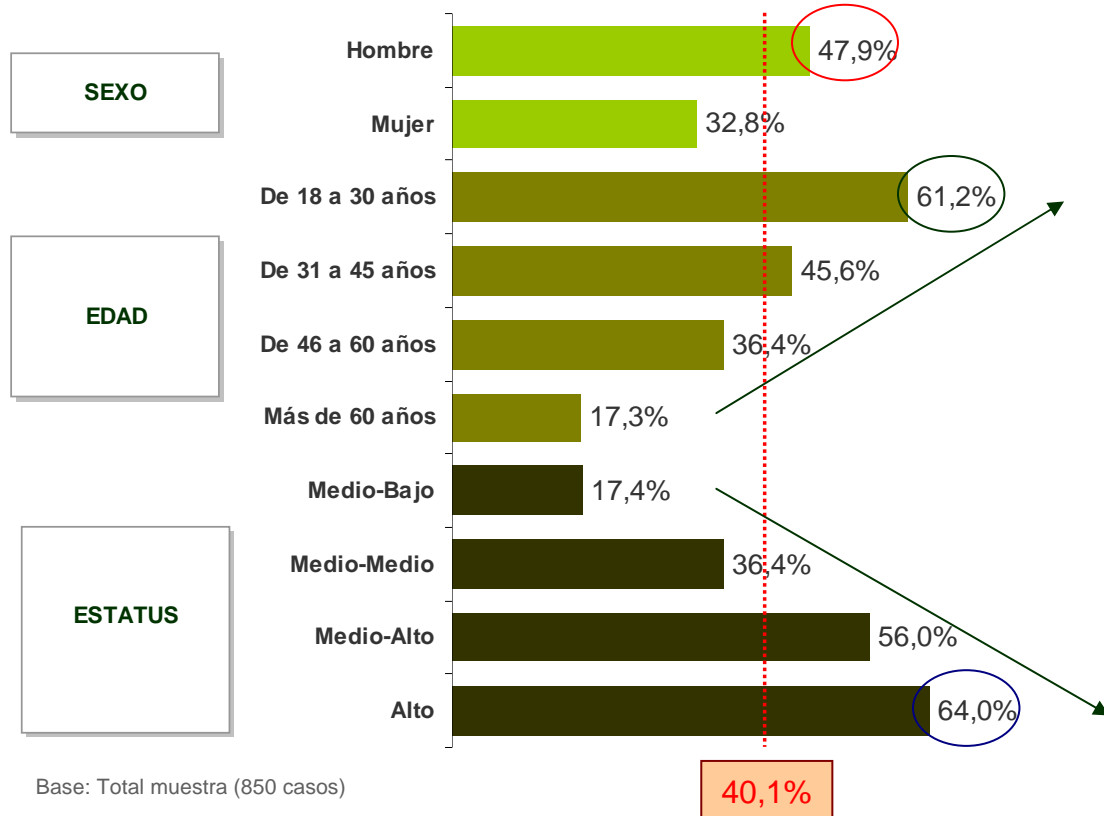
Dos de cada cinco madrileños dicen comer alguna vez al mediodía, de lunes a viernes, fuera de su casa. Este dato apunta un incremento de unos 3 puntos respecto a la proporción de personas que dijeron comer fuera del hogar en la última medición (40,1% vs 36,9% en mayo de 2009).

*¿Realiza alguna vez entre semana (de lunes a viernes) la comida del mediodía fuera de su hogar?*

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 1.-Alimentación fuera del hogar

**Alimentación fuera del hogar de lunes a viernes al mediodía**  
 - Según sexo, edad y estatus -  
 - % de Sí -



La costumbre de comer al mediodía, de lunes a viernes, alguna vez fuera de casa:

- Es superior entre los hombres.
- Predomina entre los segmentos más jóvenes (menores de 30 años).
- Aumenta con el estatus socioeconómico.

*¿Realiza alguna vez entre semana (de lunes a viernes) la comida del mediodía fuera de su hogar?*

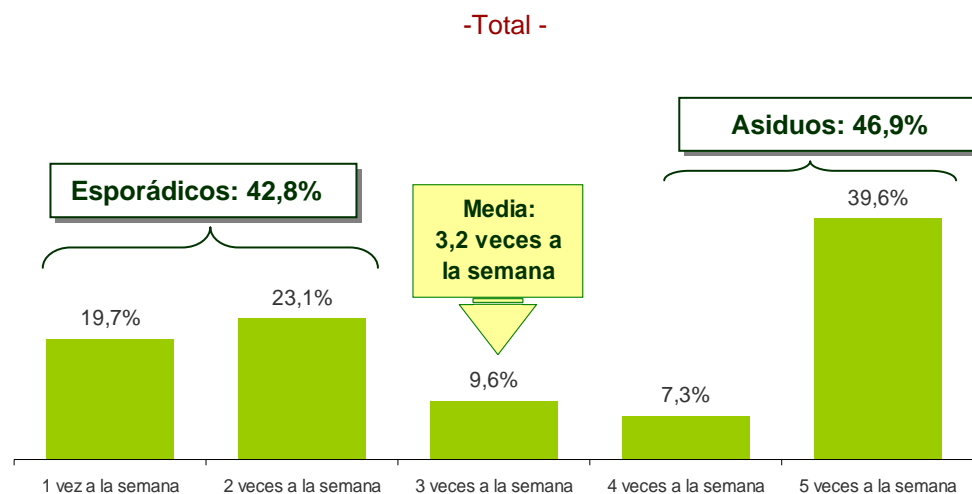
## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 1.-Alimentación fuera del hogar

#### Frecuencia semanal en la alimentación fuera del hogar (de lunes a viernes al mediodía)

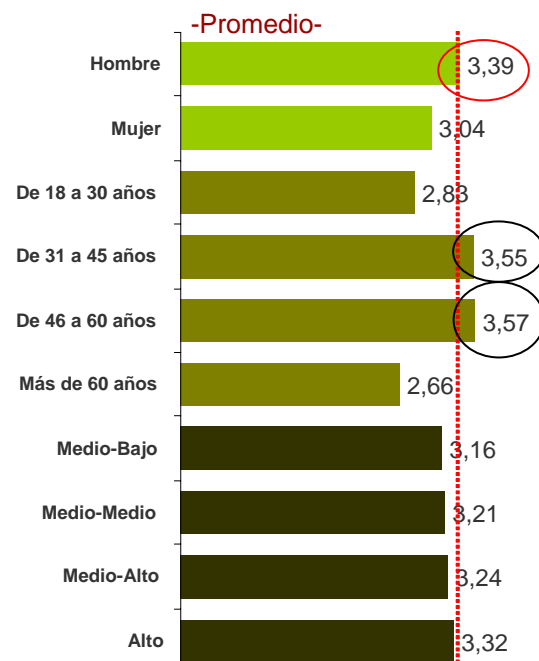
Se trata de un hábito frecuente entre los madrileños, ya que, de media, comen fuera de su hogar 3,2 veces a la semana. Los que dicen comer más veces fuera de casa son los hombres y, en general, las personas entre 31 y 60 años. Se registra un leve aumento en esta costumbre respecto al último sondeo (la media era de 3 veces a la semana) y se observa que un mayor porcentaje de madrileños comen fuera de casa todos los días, un 39,6% frente al 30,6% de mayo de 2009.

#### ¿Cuántas veces?



Base: "Realiza alguna vez entre semana la comida del mediodía fuera de casa" (328 casos)

#### -Según sexo, edad y estatus-



3,2 veces/semana

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 1.-Alimentación fuera del hogar

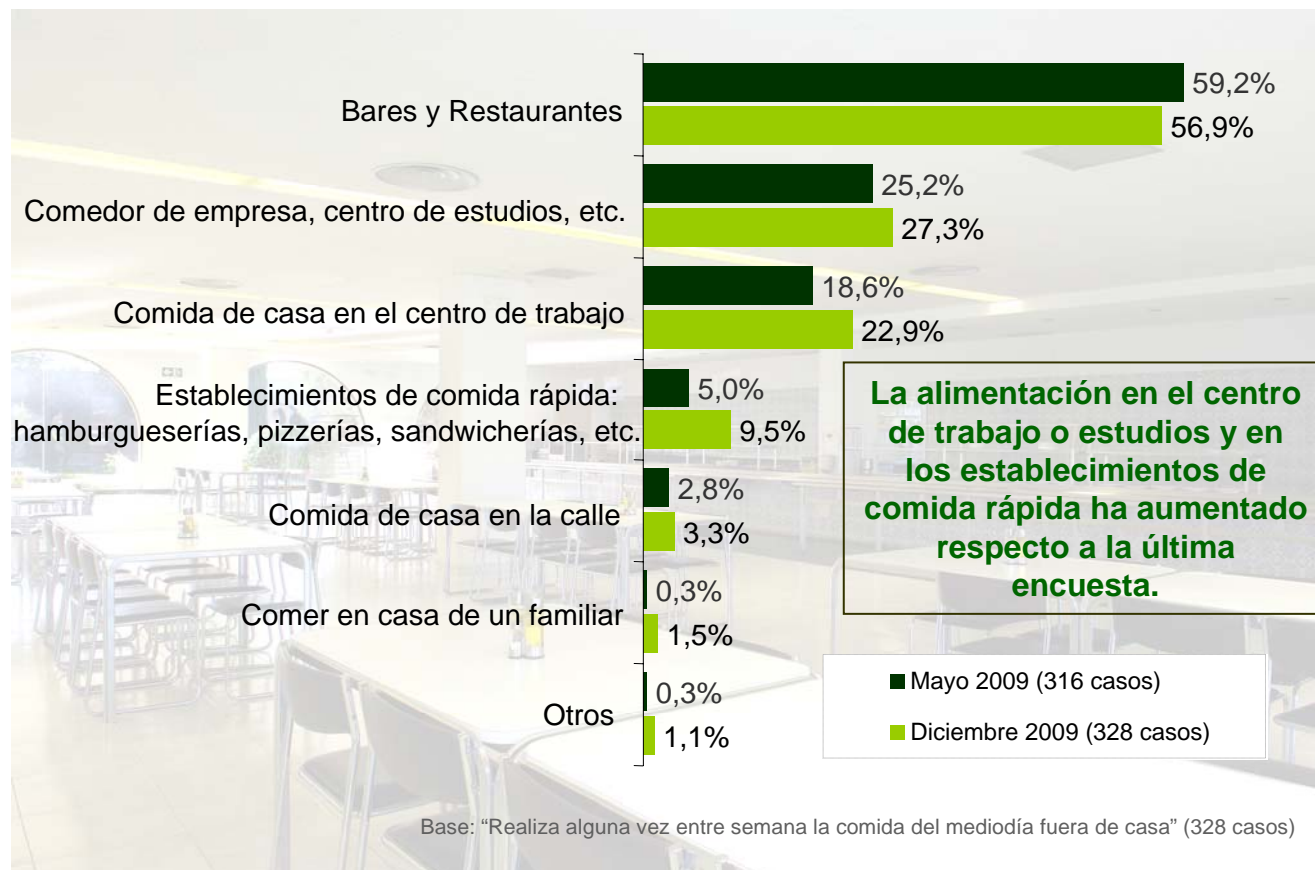
Tipos de establecimientos más frecuentados para realizar la comida del mediodía fuera de casa entre semana (de lunes a viernes)

- Total -

• Los **bares y restaurantes** son los establecimientos preferidos para realizar la comida del mediodía fuera del hogar (56,9%), aunque su frecuentación respecto al último sondeo ha descendido algo.

• En menor medida, también se utilizan los **comedores de empresa** y los **centros de estudios** (27,3%), hábito que ha aumentado en 2,1 puntos respecto a la última encuesta, o bien se lleva la **comida de casa al centro de trabajo** (22,9%) costumbre que ha aumentado en 4,3 puntos.

• Por último, señalar que la proporción de madrileños que come al mediodía en establecimientos de **comida rápida** ha aumentado de un 5% a un 9,5% respecto a la última encuesta.



¿En qué tipo de establecimiento suele realizarla/s con más frecuencia?

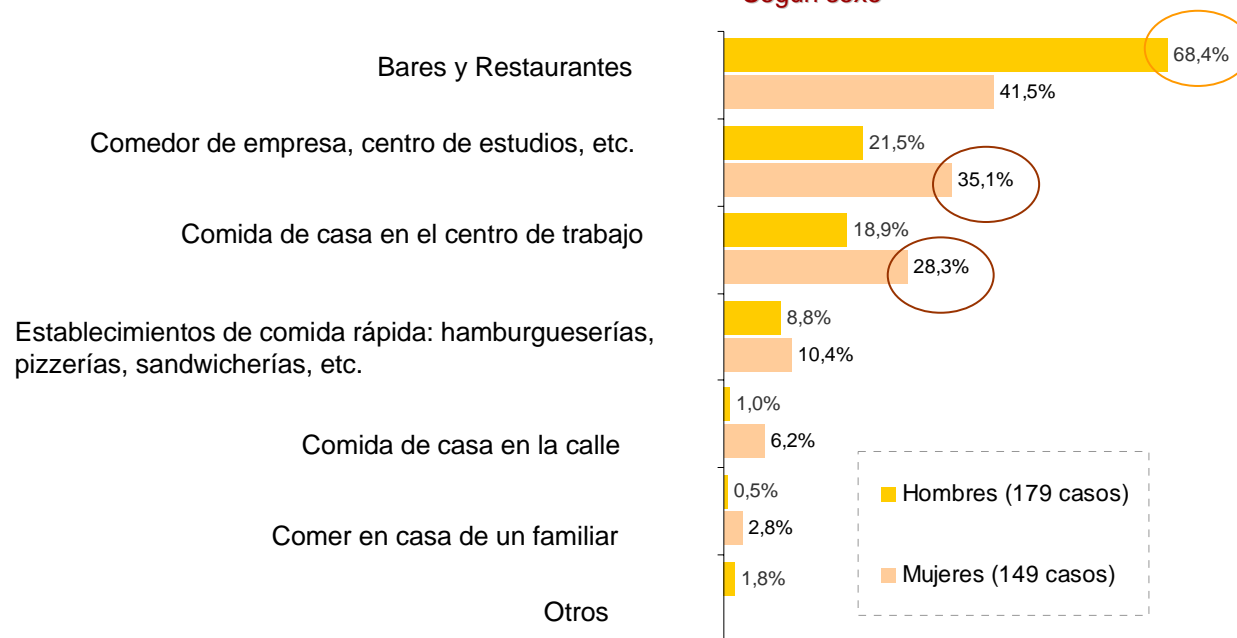
Respuesta múltiple

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 1.-Alimentación fuera del hogar

**Tipos de establecimientos más frecuentados para realizar la comida del mediodía fuera de casa entre semana (de lunes a viernes)**

- Según sexo -



Base: "Realiza alguna vez entre semana la comida del mediodía fuera de casa" (328 casos)

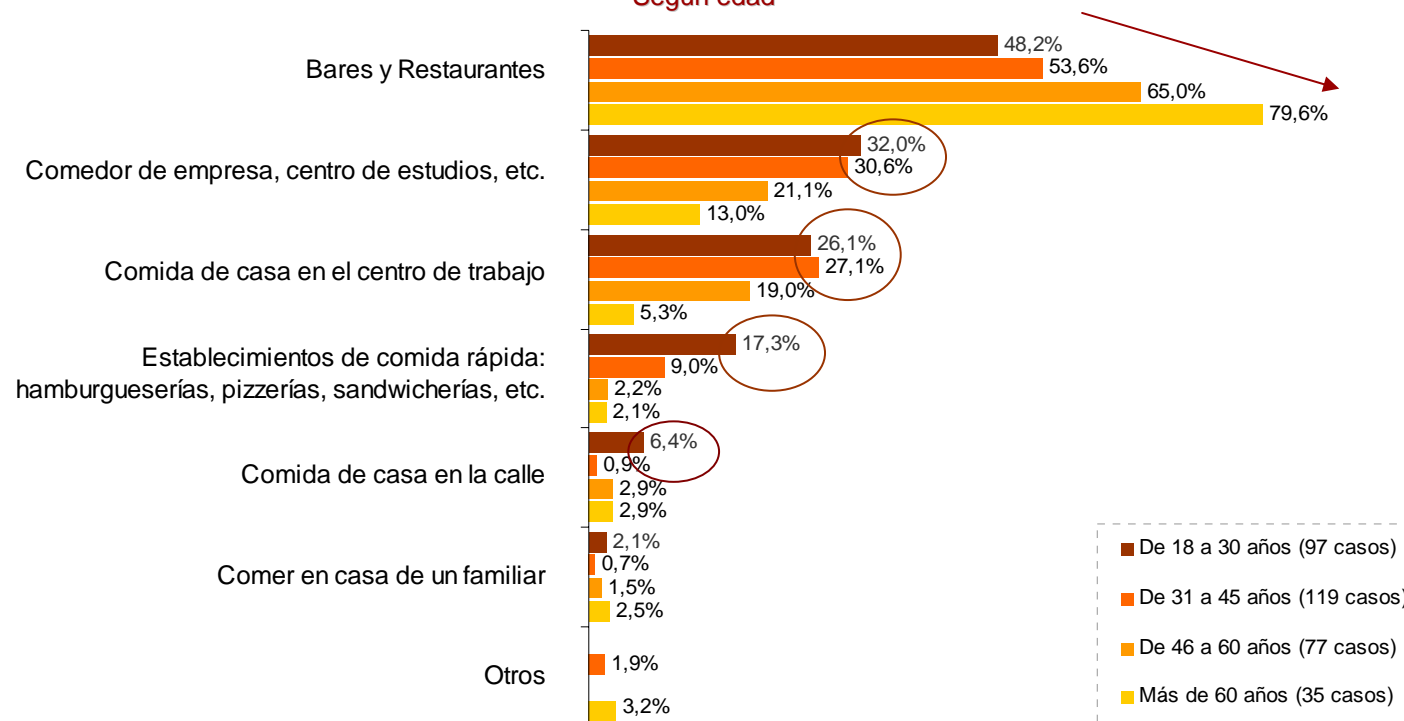
En relación al tipo de establecimiento más frecuentado, los hombres acuden, sobre todo, a bares y restaurantes mientras que las mujeres comen también mucho en el centro de trabajo, bien en el comedor de la empresa o del centro de estudios, o bien llevando su propia comida de casa.

*¿En qué tipo de establecimiento suele realizarla/s con más frecuencia?  
Respuesta múltiple*



## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

Tipos de establecimientos más frecuentados para realizar la comida del mediodía fuera de casa entre semana (de lunes a viernes)  
 - Según edad -



Base: "Realiza alguna vez entre semana la comida del mediodía fuera de casa" (328 casos)

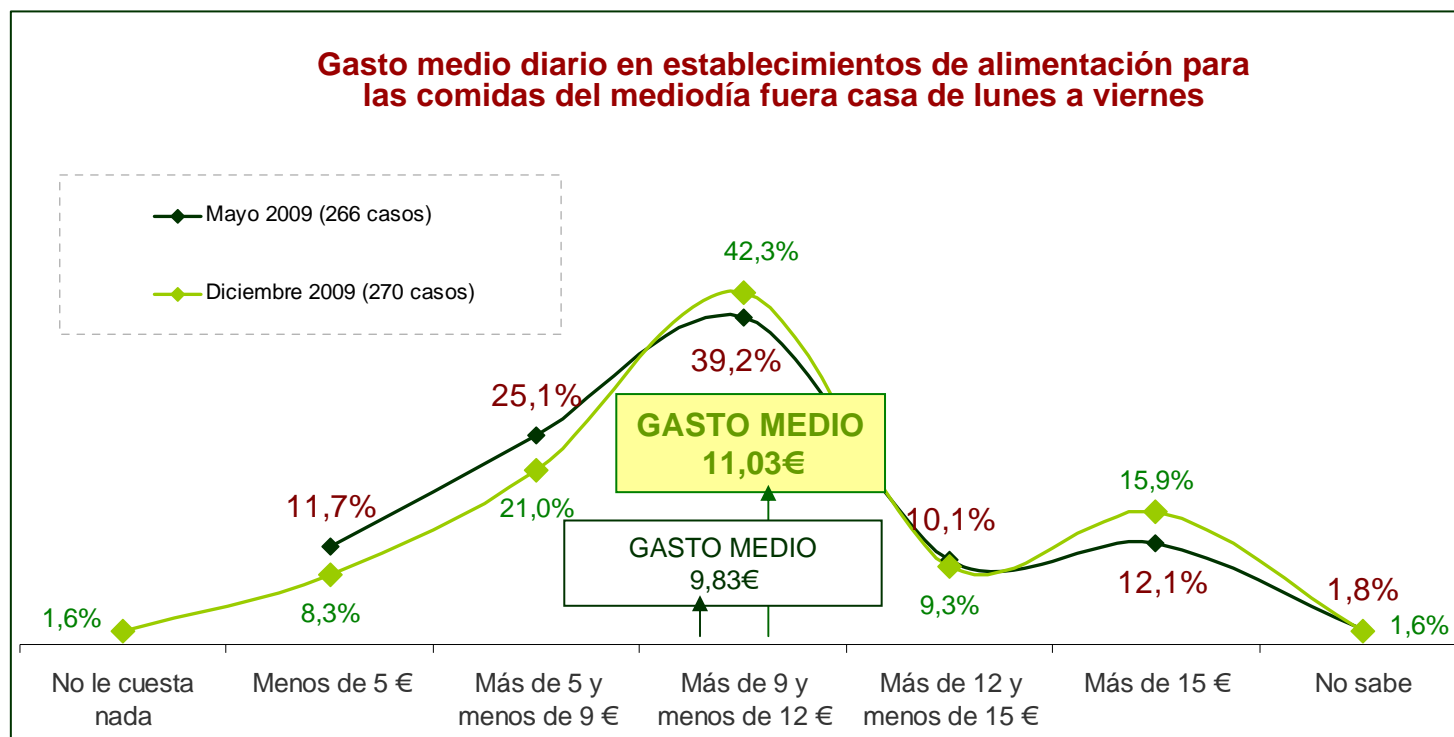
Los bares y restaurantes cobran más protagonismo a medida que aumenta la edad. Entre los más jóvenes, es más frecuente la costumbre de comer en el centro de trabajo o de estudios, llevarse la comida de casa al trabajo, comer en establecimientos de comida rápida, e incluso en la calle.

¿En qué tipo de establecimiento suele realizarla/s con más frecuencia?  
 Respuesta múltiple

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 1.-Alimentación fuera del hogar

Los madrileños gastan unos 11 euros diarios de media en comer al mediodía, de lunes a viernes, en los distintos tipos de establecimientos alimentarios. Este gasto supone un incremento de 1,2 euros al día respecto a la última medición (mayo de 2009).



Base: "Estas comidas las realiza en algún establecimiento" (270 casos)

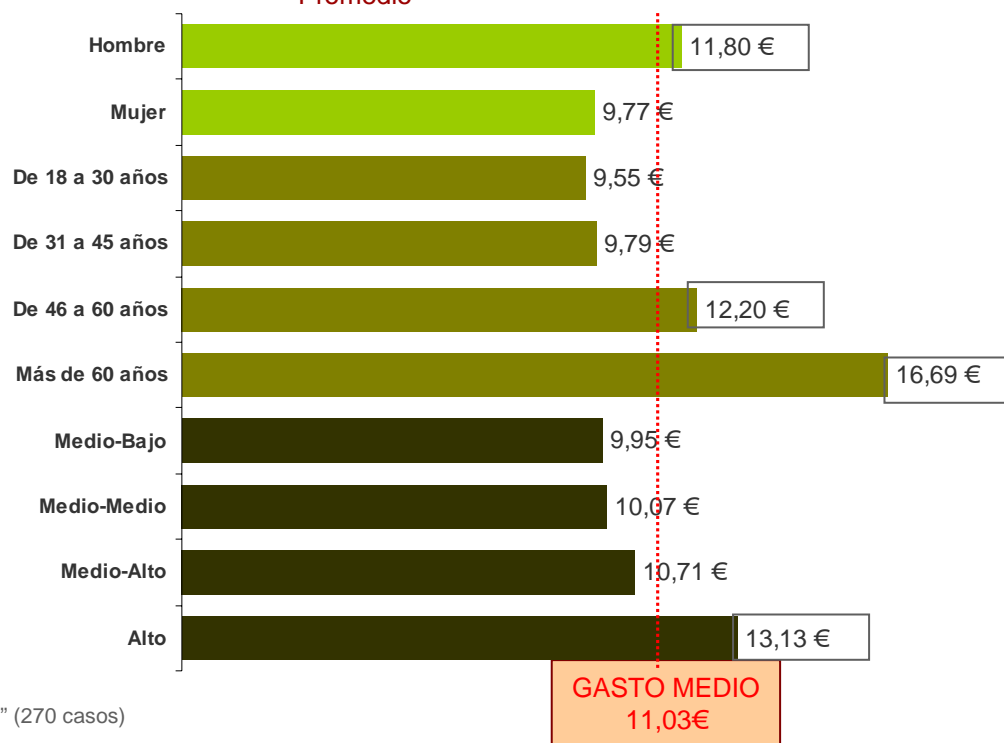
*¿Cuánto le cuesta al día por término medio esta comida cuando la hace en bares, restaurantes o establecimientos similares?*

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 1.-Alimentación fuera del hogar

**Gasto medio diario en establecimientos de alimentación para las comidas del mediodía fuera de casa de lunes a viernes**

- Según sexo, edad y estatus -  
- Promedio -



Base: "Estas comidas las realiza en algún establecimiento" (270 casos)

Los madrileños que más gastan cuando comen algún día fuera de casa, al mediodía de lunes a viernes, son los hombres, los de 46 años en adelante y los que pertenecen a clases socioeconómicas más altas.

*¿Cuánto cuesta al día por término medio esta comida cuando la hace en bares, restaurantes o establecimientos similares?*

### 2.- CONFIANZA EN LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS E INTERNET

Los mercados y tiendas tradicionales siguen siendo los establecimientos en los que más confían los madrileños, seguidos por supermercados e hipermercados.

Aumentan los usuarios de internet que compran alimentos por este canal, pero éste continúa siendo un hábito minoritario.



## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

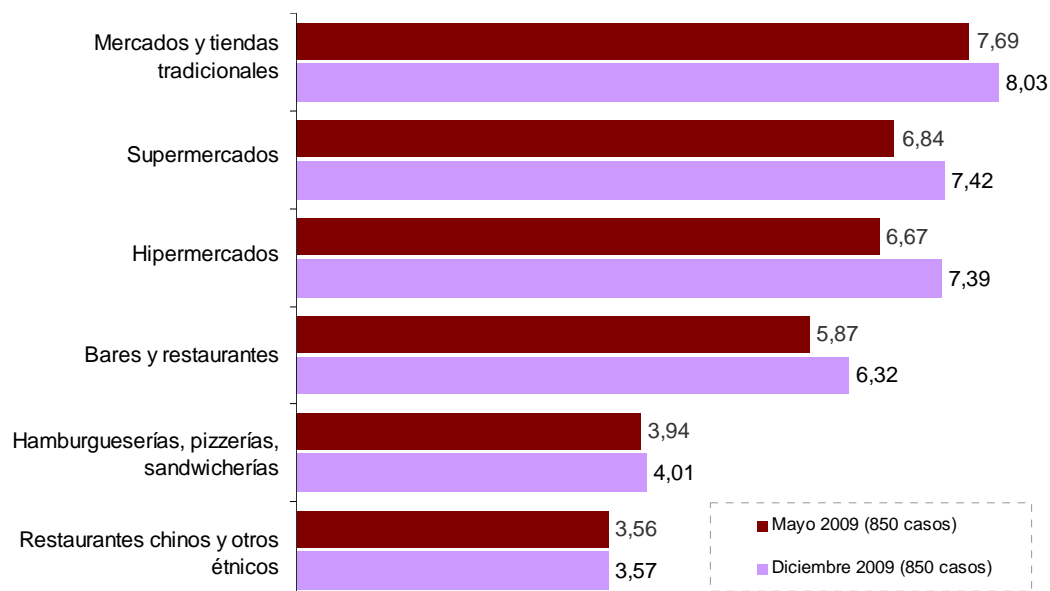
### 2.-Confianza en los establecimientos alimentarios e internet

#### Nivel de confianza transmitida por los establecimientos donde se compran o consumen alimentos

- Promedio -

Comparando con la última encuesta, los madrileños parecen confiar un poco más en todos los establecimientos de alimentación.

- El mayor nivel de confianza (de 7 a 10 puntos) se sigue registrando en **mercados y tiendas tradicionales** (son establecimientos donde prima el producto fresco, se percibe mejor y se puede comprobar), seguido por **supermercados e hipermercados**.
- Los **bares y restaurantes**, y los establecimientos de **comida rápida** se sitúan en un nivel medio de confianza (entre 4 y 6 puntos). Los **restaurantes étnicos** (chinos, indios, etc.) siguen en el nivel más bajo de confianza para el consumidor, aunque han mejorado ligeramente.



Base: Total muestra (850 casos)

Escala: 0 'Nula' – 10 'Máxima'

*¿Podría indicarme la confianza que le ofrecen los siguientes establecimientos a la hora de hacer la compra o de consumir alimentos?*

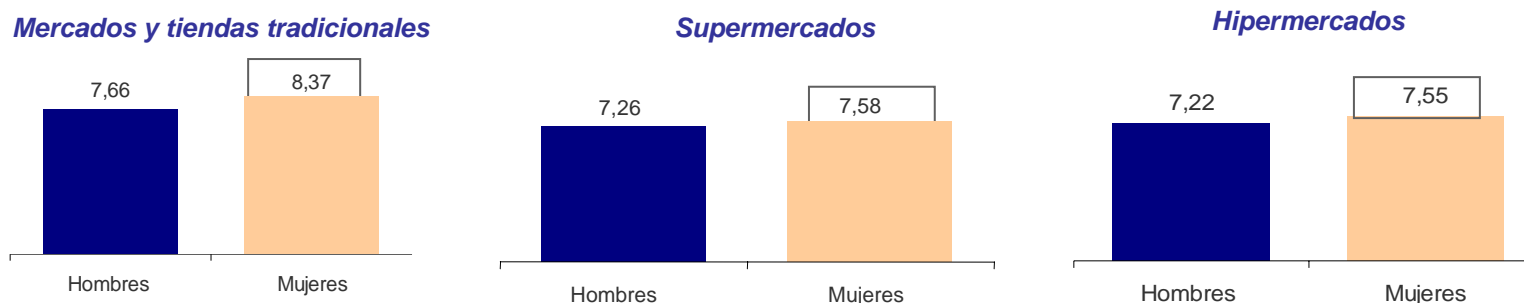
*(0 es confianza nula y 10 la máxima confianza)(0-3: Baja; 4-6: Media; 7-10: Alta)*

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

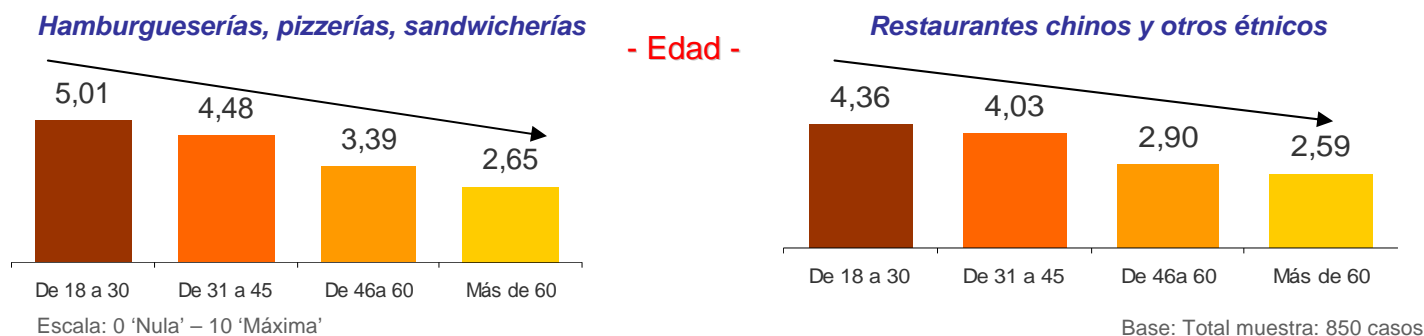
### 2.-Confianza en los establecimientos alimentarios e internet

#### Nivel de confianza transmitida por los establecimientos donde se compran o consumen alimentos - Sexo -

El análisis por sexo apunta que las mujeres muestran más confianza en los diferentes establecimientos analizados, especialmente en los establecimientos de compra y, sobre todo, en los mercados y las tiendas tradicionales.



La confianza en los establecimientos donde se compran alimentos no varía en función de la edad. Sin embargo, a medida que ésta aumenta, disminuye la confianza en los establecimientos de comida rápida y en los restaurantes étnicos.

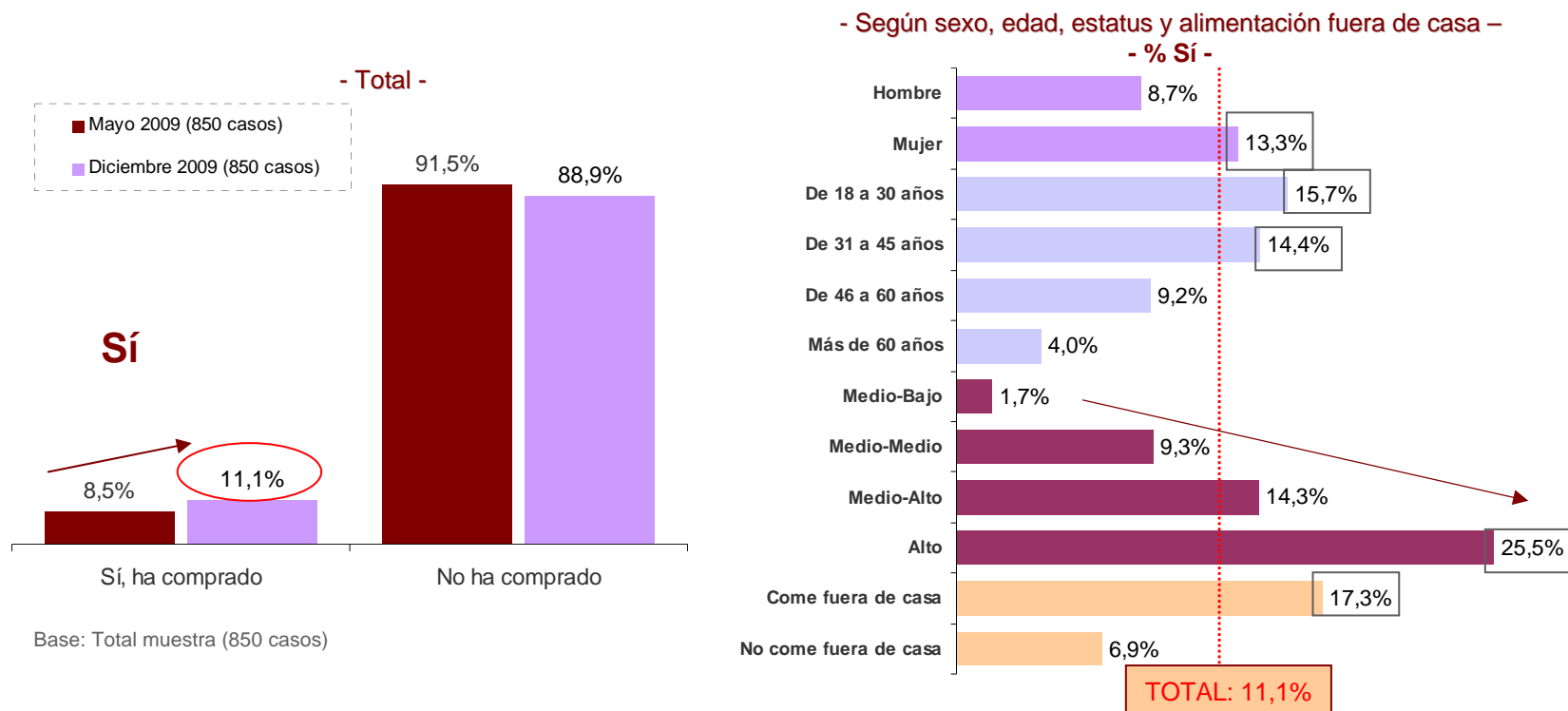


¿Podría indicarme la confianza que le ofrecen los siguientes establecimientos a la hora de hacer la compra o de consumir alimentos?  
 (0 es confianza nula y 10 la máxima confianza)(0-3: Baja; 4-6: Media; 7-10: Alta)

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 2.-Confianza en los establecimientos alimentarios e internet

#### Compra de alimentos a través de internet



Aunque la opción de internet como canal de compra de alimentos sigue siendo muy baja (aproximadamente uno de cada diez madrileños afirma que ha comprado alguna vez alimentos a través de esta vía), se registra un ligero aumento respecto a la última medición. Internet es un canal de compra de alimentos que utilizan en mayor medida las mujeres, los madrileños de edades comprendidas entre 18 a 45 años, los de nivel socioeconómico más alto y los que suelen comer fuera de casa.

¿Ha comprado Ud. alguna vez alimentos a través de internet?

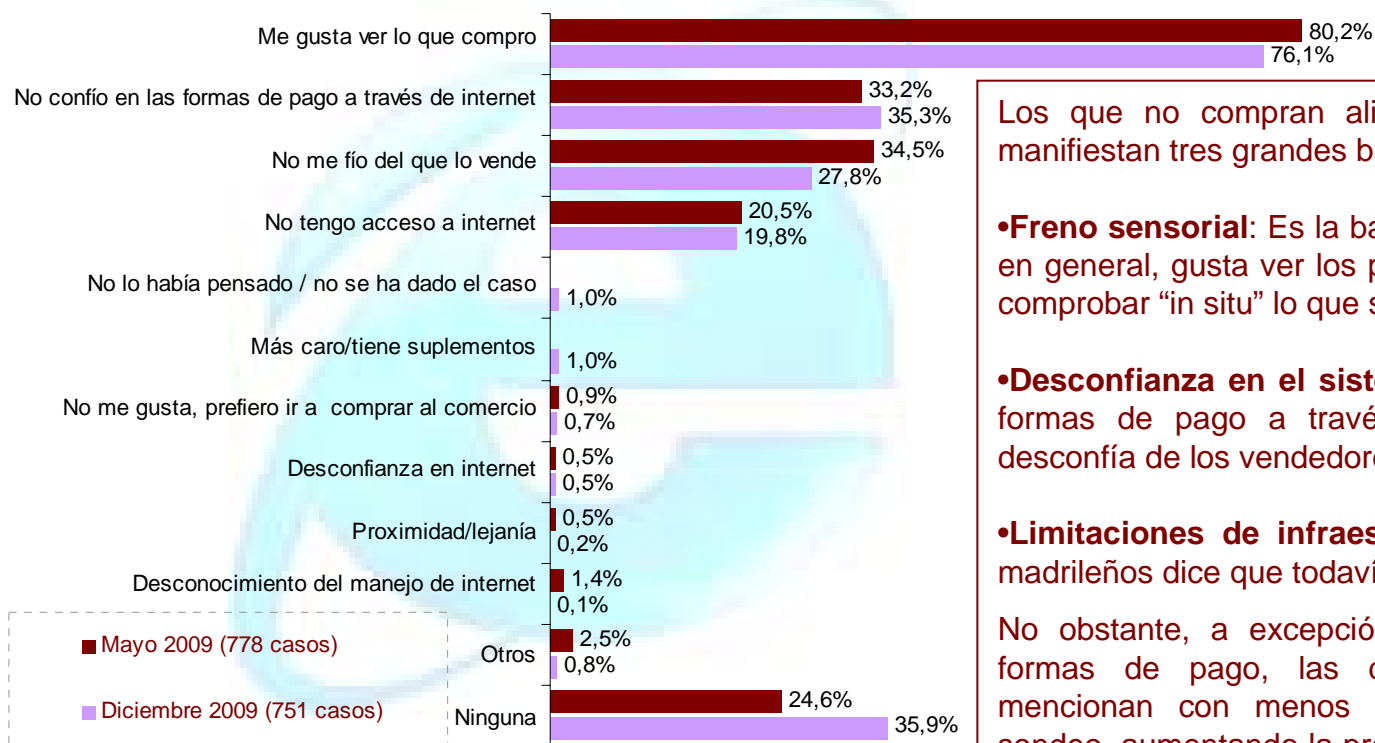
## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 2.-Confianza en los establecimientos alimentarios e internet

#### Frenos en la compra de alimentos a través de internet

-Total -

Suma de 1ª y 2ª respuesta



Base: "Nunca ha comprado alimentos a través de Internet" (751 casos)

Los que no compran alimentos a través de internet, manifiestan tres grandes barreras de uso:

- **Freno sensorial:** Es la barrera principal (76,1%) ya que, en general, gusta ver los productos e internet no permite comprobar "in situ" lo que se vende.

- **Desconfianza en el sistema:** No hay confianza en las formas de pago a través de internet (35,3%), o se desconfía de los vendedores (27,8%).

- **Limitaciones de infraestructura:** Uno de cada cinco madrileños dice que todavía no tiene acceso a internet.

No obstante, a excepción de la desconfianza en las formas de pago, las demás barreras de uso se mencionan con menos frecuencia que en el último sondeo, aumentando la proporción de los que no señalan ningún freno en especial.

*Entre los motivos que le voy a leer ¿Podría señalar los dos que más le influyen para no comprar alimentos por este sistema? Me gusta ver lo que compro, no confío en las formas de pago, no me fío del que lo vende, no tengo acceso a internet, otros, ninguna. Leer y elegir dos respuestas*



## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

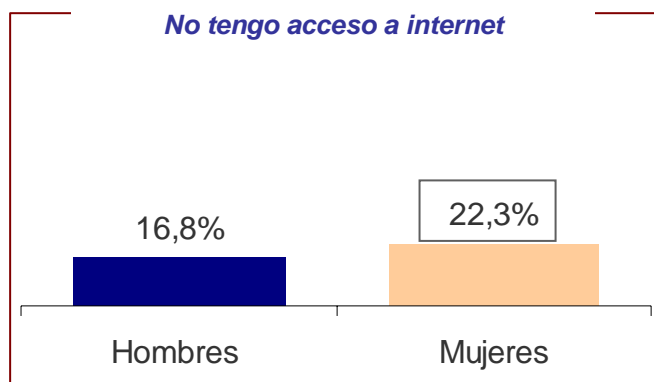
### 2.-Confianza en los establecimientos alimentarios e internet

#### Frenos en la compra de alimentos a través de internet

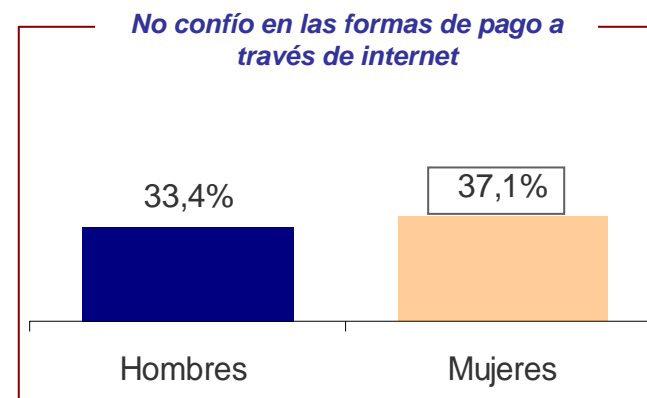
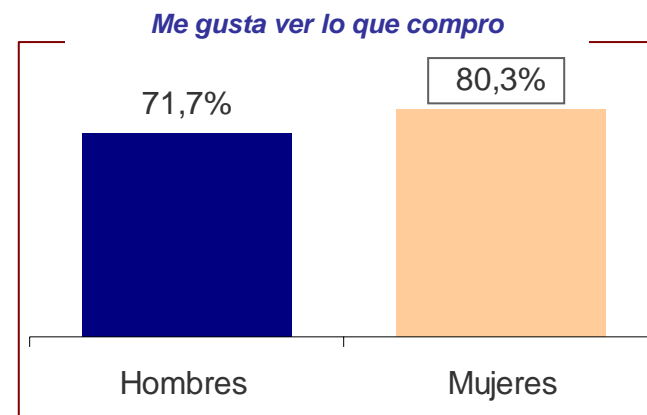
- Según sexo -

Suma de 1ª y 2ª respuesta

Las mujeres citan como frenos a la compra de alimentos por internet, en mayor medida que los hombres, que les gusta ver lo que compran, la desconfianza en las formas de pago y el menor acceso a la red.



Base: "Nunca ha comprado alimentos a través de Internet" (751 casos)



*Entre los motivos que le voy a leer ¿Podría señalar los dos que más le influyen para no comprar alimentos por este sistema? Me gusta ver lo que compro, no confío en las formas de pago, no me fío del que lo vende, no tengo acceso a internet, otros, ninguna. Leer y elegir dos respuestas*

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

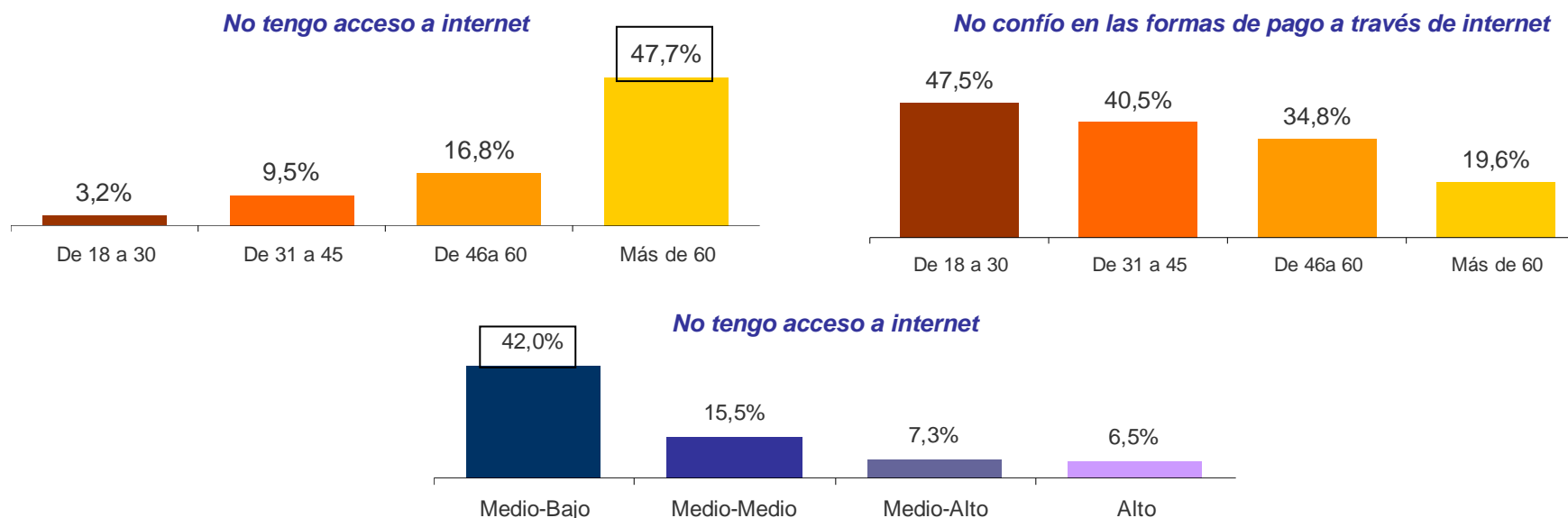
### 2.-Confianza en los establecimientos alimentarios e internet

#### Frenos en la compra de alimentos a través de internet

- Según edad y estatus -

Suma de 1ª y 2ª respuesta

Se constata que los madrileños de más edad tienen el menor acceso a internet y, por tanto, mencionan esta barrera como el principal freno para comprar alimentos por este sistema. Para los que no han utilizado nunca este canal de compra, la desconfianza en las formas de pago disminuye con la edad, siendo el principal freno entre los más jóvenes. Las limitaciones de infraestructura se observan claramente en función del estatus socioeconómico.



Base: "Nunca ha comprado alimentos a través de Internet" (751 casos)

Entre los motivos que le voy a leer ¿Podría señalar los dos que más le influyen para no comprar alimentos por este sistema? Me gusta ver lo que compro, no confío en las formas de pago, no me fío del que lo vende, no tengo acceso a internet, otros, ninguna. Leer y elegir dos respuestas

### 3.- SEGURIDAD ALIMENTARIA

Los madrileños confían en la seguridad de los alimentos que compran.

Siguen pensando que la Administración es el principal agente responsable de la seguridad de los alimentos cuando se ponen a la venta.



Diciembre 2010

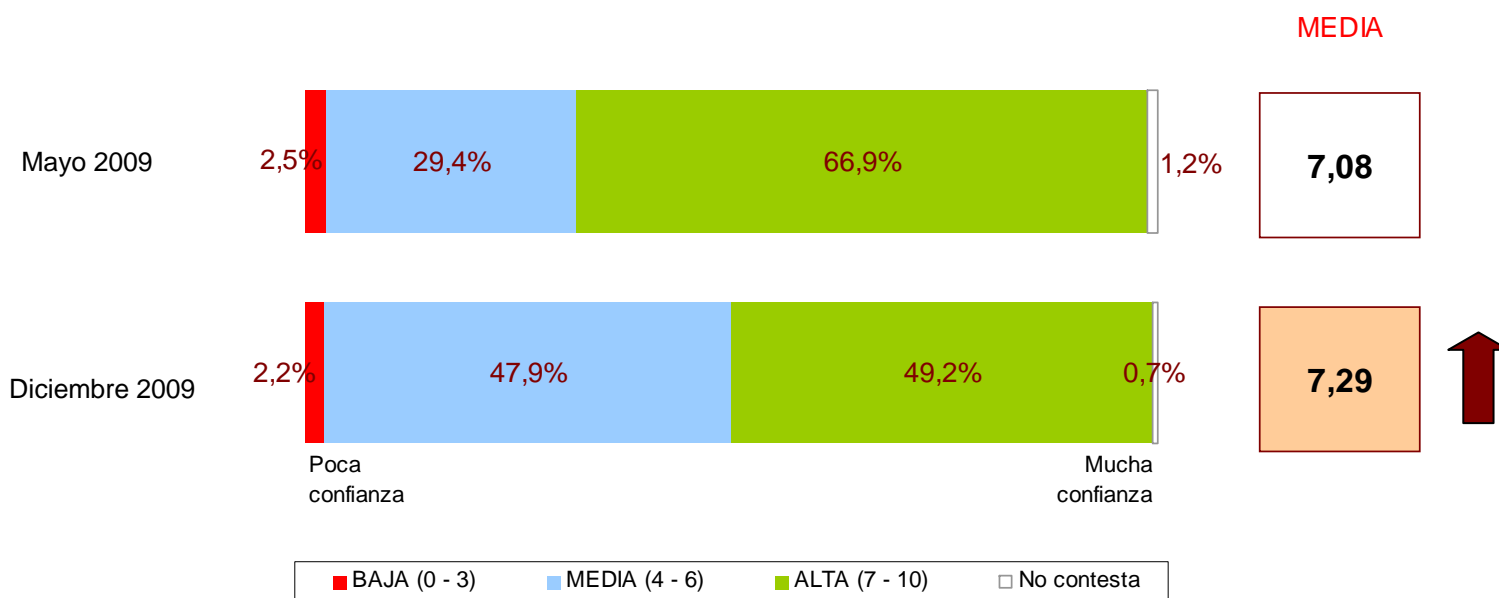
## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 3.-Seguridad Alimentaria

#### Grado de confianza en la seguridad de los alimentos comprados

– Total –

En general, los madrileños confían en la seguridad de los alimentos que compran (7,29 sobre 10). Además, este nivel de confianza ha experimentado un incremento respecto al registrado en mayo de 2009.



Base: Total muestra (850 casos)

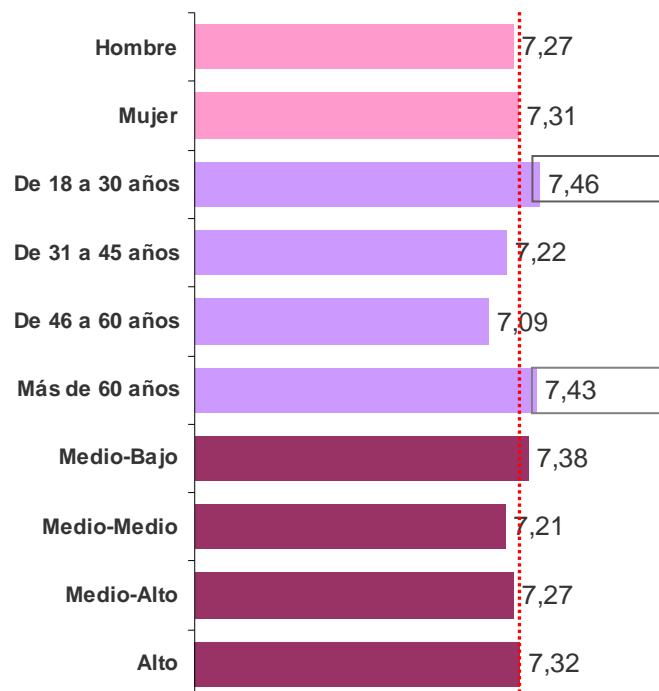
*¿Podría decirme hasta qué punto tiene usted confianza en que los alimentos que compramos son seguros? Utilice una escala donde 0 es poca confianza y 10 mucha confianza.*

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 3.-Seguridad Alimentaria

#### Grado de confianza en la seguridad de los alimentos comprados

- Según sexo, edad y estatus -  
- Promedio -



Base: Total muestra (850 casos)

Escala: 0 'Nula' – 10 'Máxima'

La confianza en la seguridad de los alimentos en función del sexo, la edad y el estatus es muy homogénea. Se observa un nivel algo superior entre los madrileños más jóvenes (de 18 a 30 años) y entre los de mayor edad (más de 60 años).

*¿Podría decirme hasta qué punto tiene usted confianza en que los alimentos que compramos son seguros? Utilice una escala donde 0 es poca confianza y 10 mucha confianza.*

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

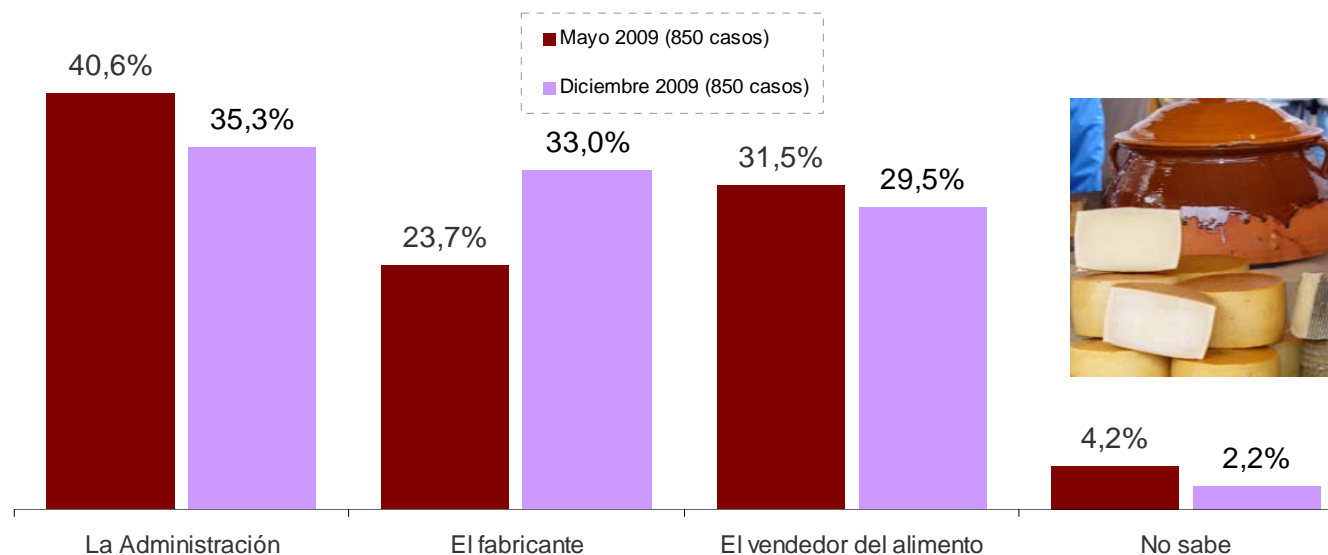
### 3.-Seguridad Alimentaria

#### Agentes responsables de la seguridad de los alimentos puestos a la venta

– Total –

A la hora de asignar responsabilidades en la seguridad de los alimentos puestos a la venta, en esta ocasión no se señala claramente un máximo responsable. Se asignan responsabilidades de forma bastante repartida, recayendo el mayor peso sobre la Administración (35,3%) y muy de cerca sobre los fabricantes (33,0%).

Si comparamos con la encuesta de mayo de 2009, se aprecia una proporción más alta de respuesta al atribuir la máxima responsabilidad a los fabricantes (33% frente al 23,7% anterior) y más baja para la Administración (35,3% frente al 40,6% anterior). También ha descendido la proporción de los que no saben que contestar.



Base: Total muestra (850 casos)

*¿Quién cree usted que tiene mayor responsabilidad de que los alimentos que se ponen a la venta sean seguros? El fabricante, la Administración, el vendedor del alimento, no sabe.*

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

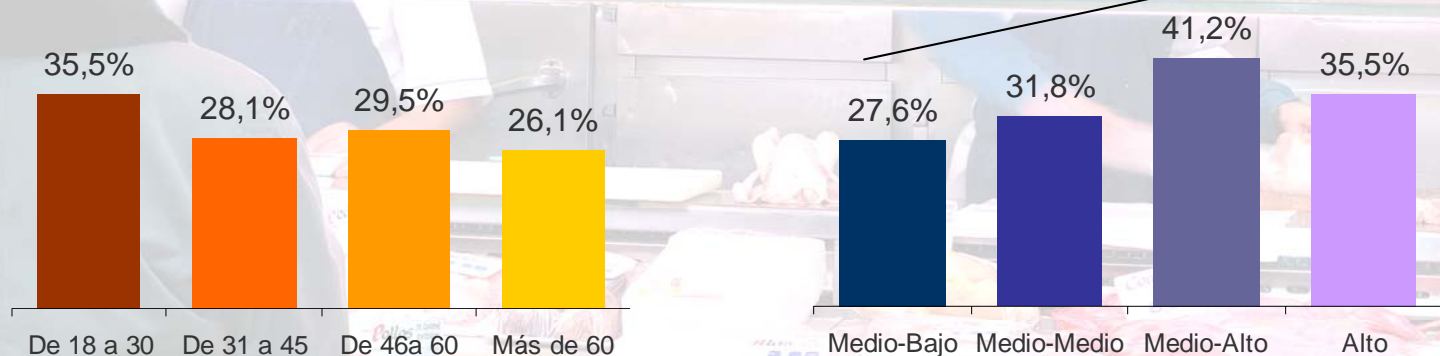
### 3.-Seguridad Alimentaria

Agentes responsables de la seguridad de los alimentos puestos a la venta

- Según edad y estatus -

El vendedor del alimento

El fabricante



Base: Total muestra (850 casos)

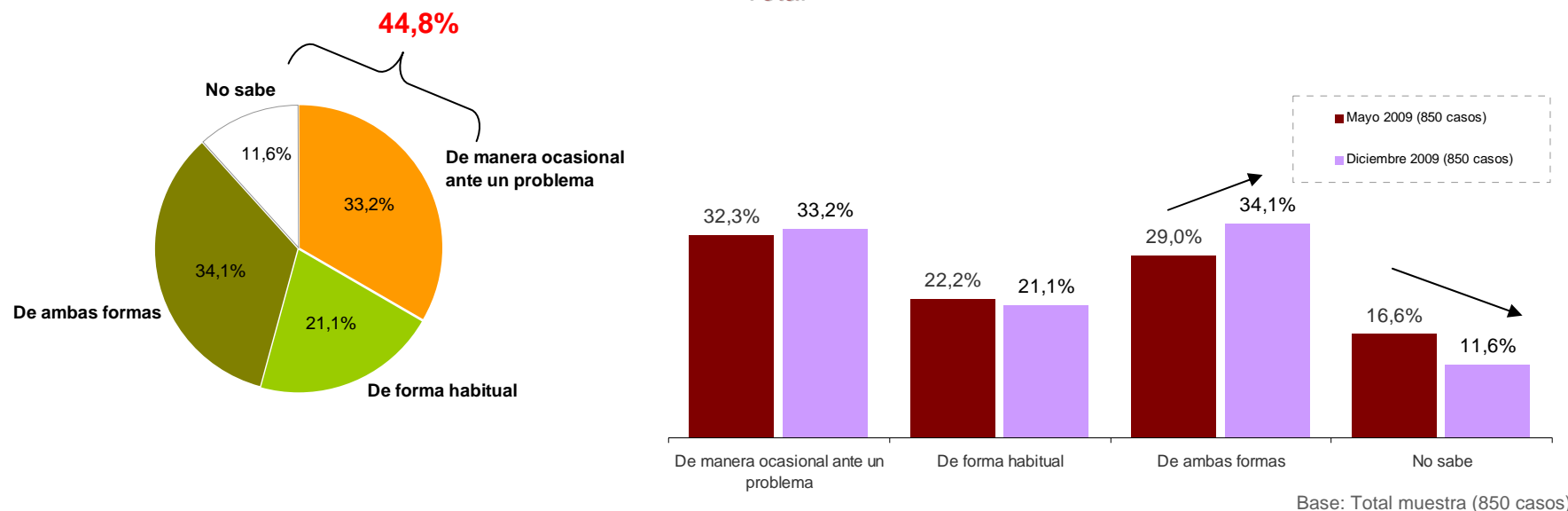
Los jóvenes madrileños atribuyen, en mayor proporción, más responsabilidad a los vendedores de los alimentos. En general, a medida que aumenta el nivel socioeconómico, se atribuye mayor responsabilidad a los fabricantes.

¿Quién cree usted que tiene mayor responsabilidad de que los alimentos que se ponen a la venta sean seguros? El fabricante, la Administración, el vendedor del alimento, no sabe.

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 3.-Seguridad Alimentaria

#### Modo de actuación de la Administración ante la inspección sanitaria de alimentos y establecimientos de alimentación - Total -



Respecto a la percepción del ciudadano sobre cómo realiza la Administración la inspección sanitaria de alimentos y establecimientos alimentarios, casi un 45% no lo conoce bien: un tercio de todos los encuestados cree que sólo se inspecciona de manera ocasional cuando surge un problema y casi el 12% contesta explícitamente que no lo sabe. Frente a la última encuesta, ha aumentado la idea de que la Administración es un organismo que combina ambas estrategias de inspección, y ha disminuido el porcentaje de los que no saben (11,6% frente a 16,6%).

*¿Cómo cree que realiza la Administración la inspección sanitaria de alimentos y establecimientos alimentarios? De manera ocasional ante un problema, de forma habitual, de ambas formas, no sabe (Leer todas las opciones y elegir una)*



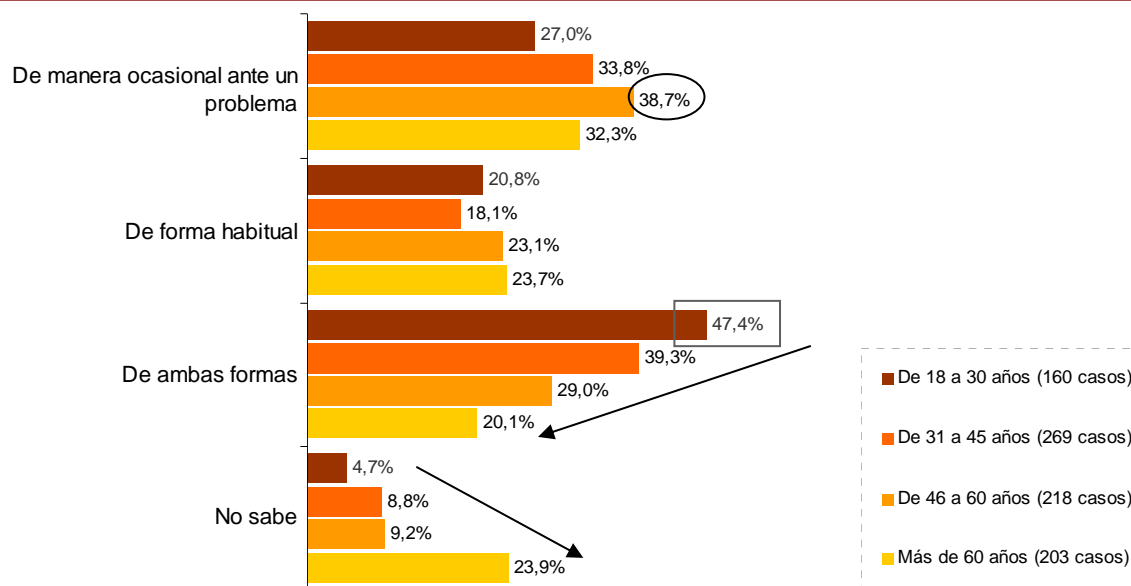
## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 3.-Seguridad Alimentaria

#### Modo de actuación de la Administración ante la inspección sanitaria de alimentos y establecimientos alimentarios

- Según edad -

Los más jóvenes (de 18 a 30 años) son los que piensan, en una mayor proporción, que la Administración realiza inspecciones tanto habituales como ocasionales, disminuyendo esta idea con la edad. Los madrileños de 46 a 60 años son los que creen, en mayor medida, que las inspecciones se hacen sólo cuando surge algún problema. Por otro lado, casi uno de cada cuatro mayores de 60 años dice que no sabe cómo se hacen estos controles, opción de respuesta que se incrementa a medida que aumenta la edad del encuestado.



Base: Total muestra (850 casos)

¿Cómo cree que realiza la Administración la inspección sanitaria de alimentos y establecimientos alimentarios? De manera ocasional ante un problema, de forma habitual, de ambas formas, no sabe (Leer todas las opciones y elegir una)

### 4.- CALIDAD ALIMENTARIA

Los madrileños perciben el etiquetado y la publicidad engañosos en los alimentos como uno de los fraudes alimentarios más probables.

En relación con esta percepción, confían poco en los beneficios saludables bajo los que se publicitan hoy día muchos alimentos.



Diciembre 2010

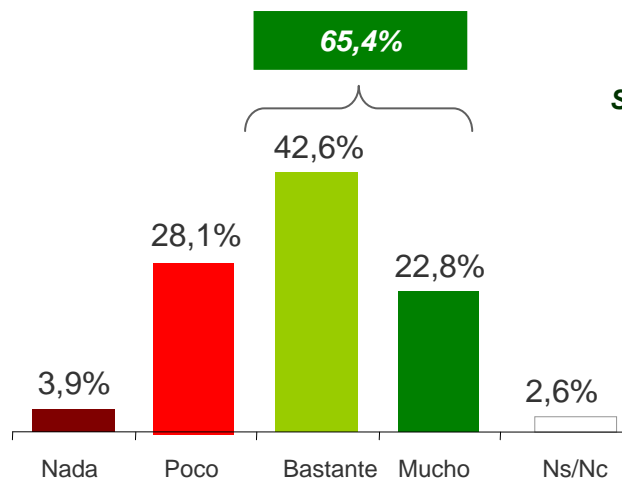
## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 4.-Calidad Alimentaria

#### Frecuencia de engaños o fraudes alimentarios - Total -

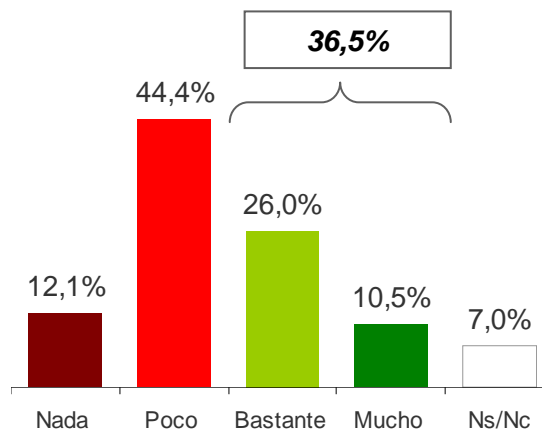
Ente los posibles engaños o fraudes relacionados con los alimentos por los que hemos preguntado, se observa especial preocupación por la publicidad y etiquetado engañosos, con un porcentaje de respuesta entre “Mucho” y “Bastante” del 65,4%. La sustitución de un producto por otro de menor calidad (36,5%) y el peso o contenido menor del señalado en el envase (30,5%) parecen preocupar bastante menos al consumidor madrileño.

#### Publicidad y etiquetado engañosos

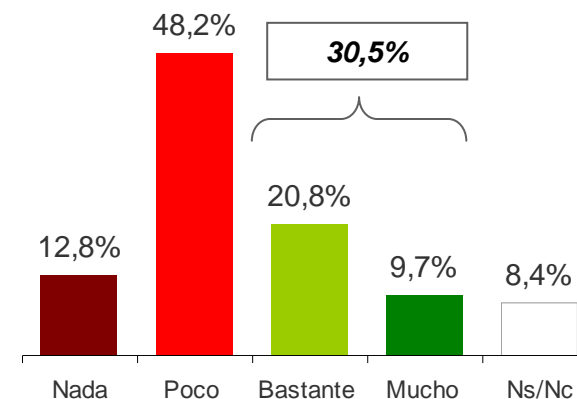


Base: Total muestra (850 casos)

#### Sustitución de un producto por otro de menor calidad



#### Peso o contenido menor del señalado en el envase



¿Con qué frecuencia cree que pueden darse los siguientes aspectos relacionados con el fraude o engaño en los alimentos? (Mucho, Bastante, Poco o Nada): Publicidad y etiquetado engañosos, peso o contenido menor del señalado en el envase y sustitución de un producto por otro de menor calidad.

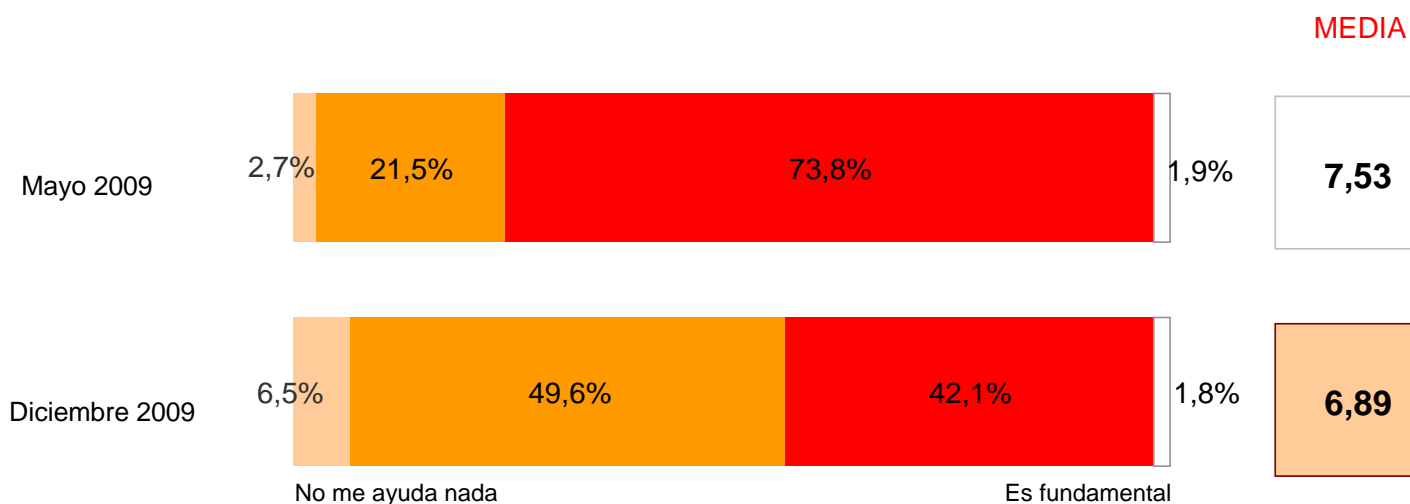
## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 4.-Calidad Alimentaria

#### Grado de utilidad de las etiquetas informativas en la compra de alimentos

- Total -

En general, los madrileños consideran bastante útiles las etiquetas informativas a la hora de comprar alimentos (6,89), aunque esta valoración ha descendido algo respecto a mayo de 2009 (7,53).



■ UTILIDAD BAJA (0 - 3) 
 ■ UTILIDAD MEDIA (4 - 6) 
 ■ UTILIDAD ALTA (7 - 10) 
 ■ No contesta

Base: Total muestra (850 casos)

*¿En qué medida le sirve la información de las etiquetas a la hora de comprar alimentos?  
 Para ello utilice una escala de 0 a 10, donde 0 es no me ayuda nada y 10 es fundamental.*

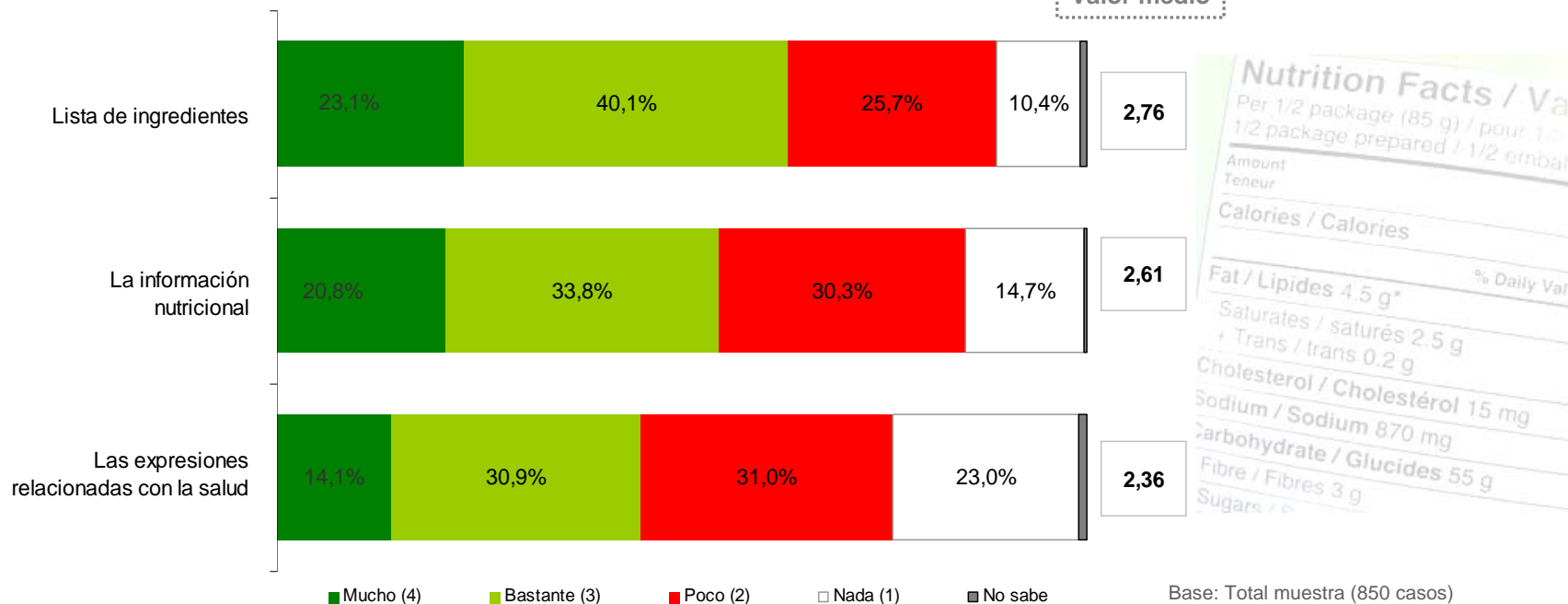
## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 4.-Calidad Alimentaria

#### Interés del consumidor por determinados aspectos del etiquetado

- Total -

Valor medio



Por otra parte, de los tres aspectos de las etiquetas de los alimentos por los que hemos preguntado, los encuestados se fijan principalmente en la lista de ingredientes, seguido en menor medida por la información nutricional y por las expresiones relacionadas con la salud.

*Por favor, indíqueme en qué grado se fija en los siguientes apartados del etiquetado de los productos alimenticios a la hora de hacer la compra:*

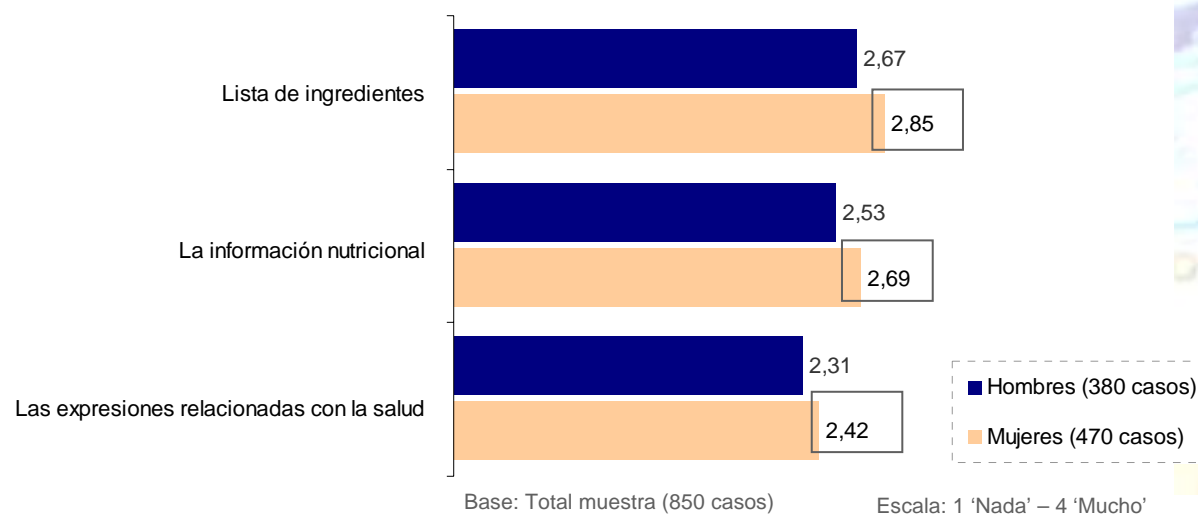
*Lista de ingredientes, información nutricional, expresiones relacionadas con la salud.*

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 4.-Calidad Alimentaria

#### Interés del consumidor por determinados aspectos del etiquetado - Según sexo -

Las mujeres parecen interesarse algo más que los hombres por cualquiera de los tres aspectos del etiquetado, en especial por los ingredientes y, por tanto, por la composición de los alimentos.  
El grado de interés se ha valorado una escala donde 1 es "Nada", 2 "Poco", 3 "Bastante" y 4 "Mucho".



*Por favor, indíqueme en qué grado se fija en los siguientes apartados del etiquetado de los productos alimenticios a la hora de hacer la compra:*

*Lista de ingredientes, información nutricional, expresiones relacionadas con la salud.*

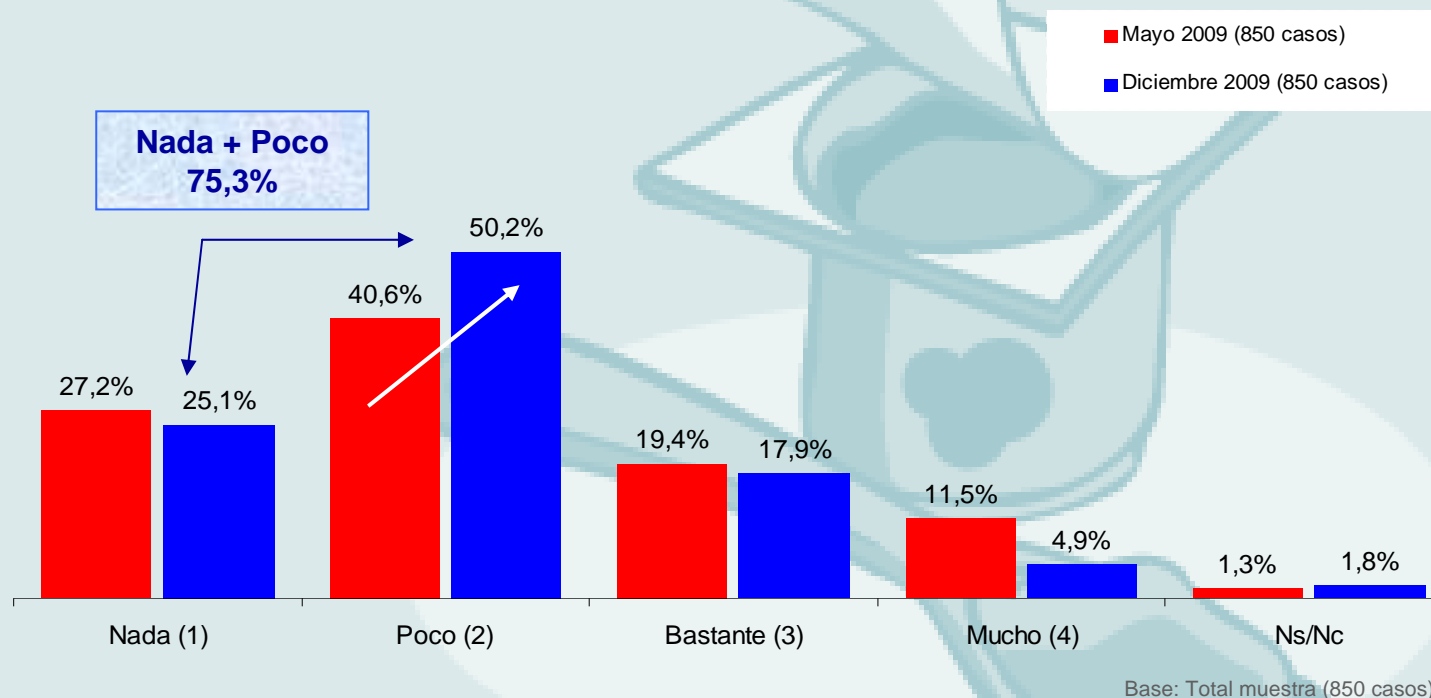
## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 4.-Calidad Alimentaria

#### Creencia en los beneficios saludables

- Total -

La mayoría de la población desconfía de los efectos beneficiosos para la salud de muchos de los alimentos que se publicitan bajo estas premisas hoy en día. Tres de cada cuatro madrileños creen “Poco o Nada” en estas propiedades, como por ejemplo “ayuda a reducir el colesterol”, “ayuda a mejorar tus defensas”, etc. Además, esta desconfianza ha aumentado bastante respecto a la última oleada.



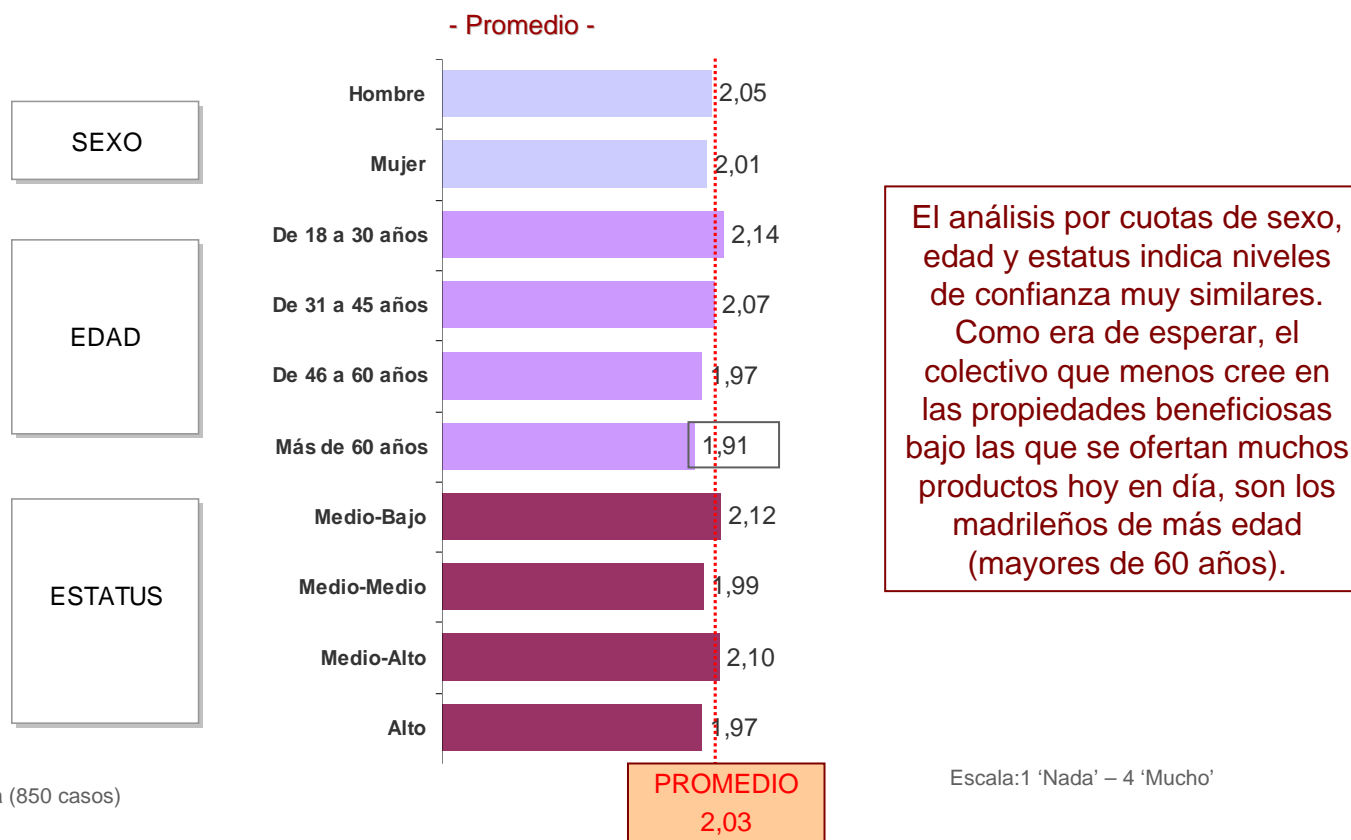
¿En qué medida cree Ud. en los beneficios para la salud que se publicitan hoy en día en muchos de los alimentos, como por ejemplo “ayuda a reducir el colesterol”, “ayuda a mejorar tus defensas”, etc.? (1) Nada, (2) Poco, (3) Bastante, (4) Mucho.

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 4.-Calidad Alimentaria

#### Creencia en los beneficios saludables que se publicitan actualmente

- Según sexo, edad y estatus -



*¿En qué medida cree Ud. en los beneficios para la salud que se publicitan hoy en día en muchos de los alimentos, como por ejemplo “ayuda a reducir el colesterol”, “ayuda a mejorar tus defensas”, etc.? (1) Nada, (2) Poco, (3) Bastante, (4) Mucho.*



## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 5.- INFORMACIÓN EN ALIMENTACIÓN

Los madrileños siguen valorando como información alimentaria más creíble la que proviene de médicos y otros profesionales sanitarios.

Siete de cada diez saben donde acudir para tramitar una denuncia relacionada con la alimentación, señalando sobre todo las organizaciones de Consumidores y Usuarios.



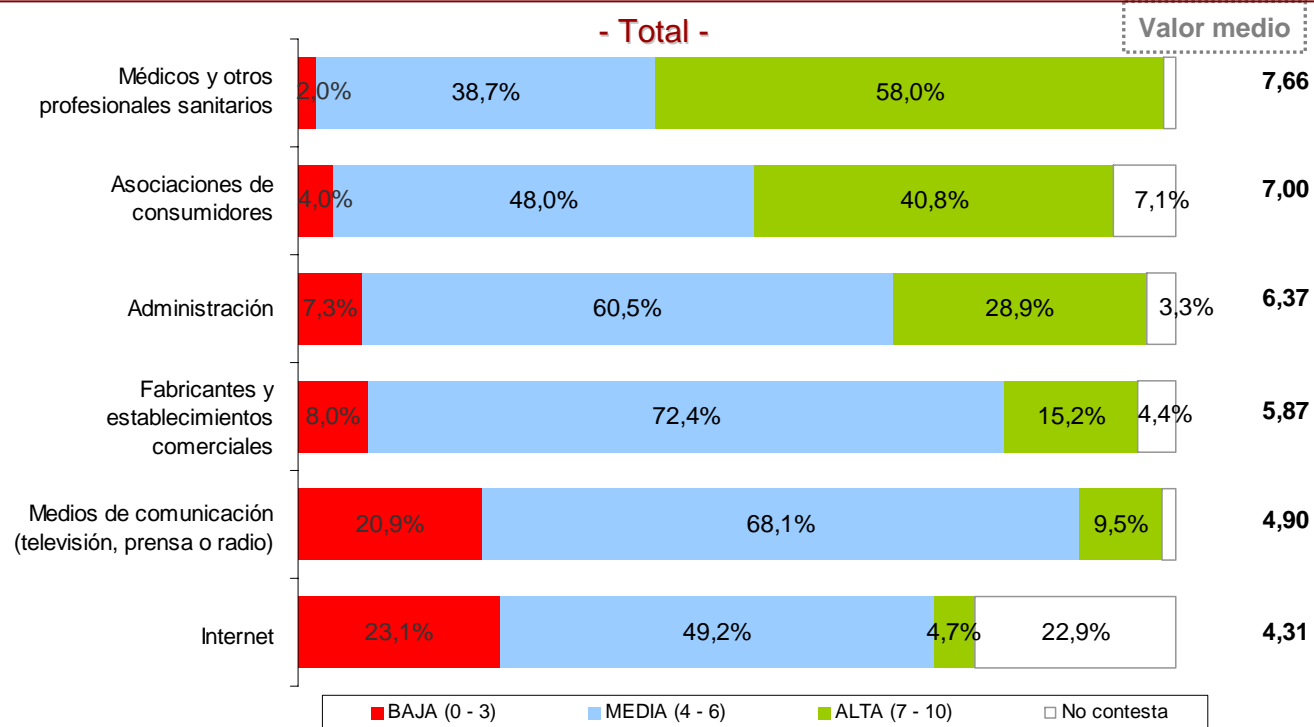
Diciembre 2010

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 5.-Información en Alimentación

#### Credibilidad de los agentes de información alimentaria

Los médicos y otros profesionales sanitarios gozan de una alta valoración cuando transmiten información sobre alimentación. La Administración y los fabricantes se encuentran en una zona intermedia en cuanto a fiabilidad, mientras que los medios de comunicación e internet ocupan las cotas más bajas.



Base: Total muestra (850 casos)

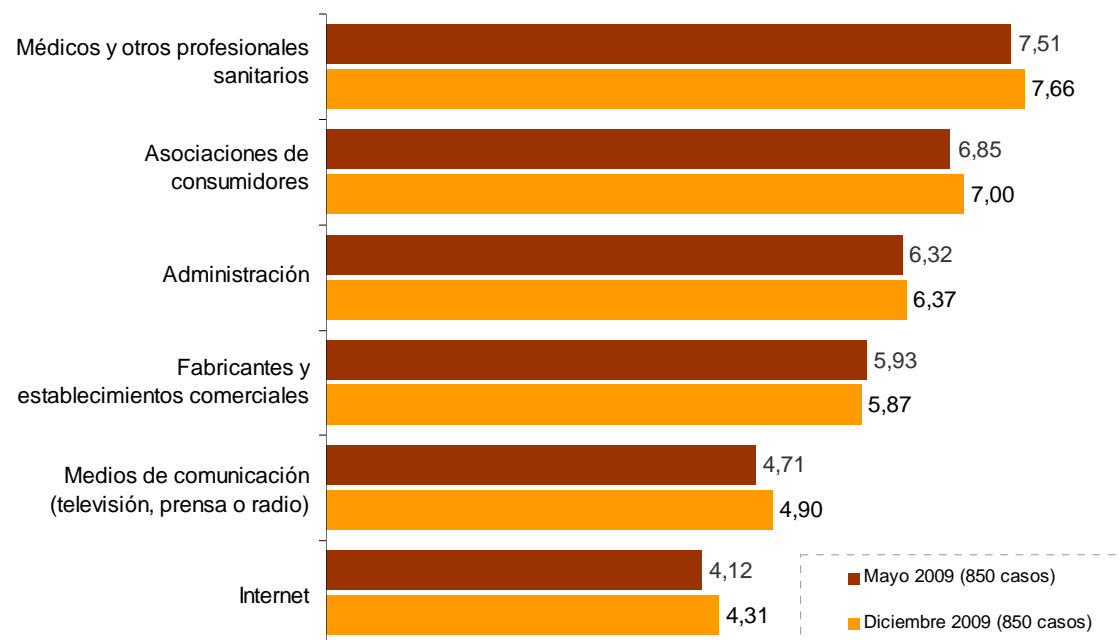
*¿En qué medida le resulta creíble la información sobre alimentación que proviene de...?  
 Médicos y otros profesionales sanitarios, asociaciones de consumidores, Administración, fabricantes  
 y establecimientos, medios de comunicación e internet. 0 indica mínima credibilidad y 10 máxima credibilidad.*

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

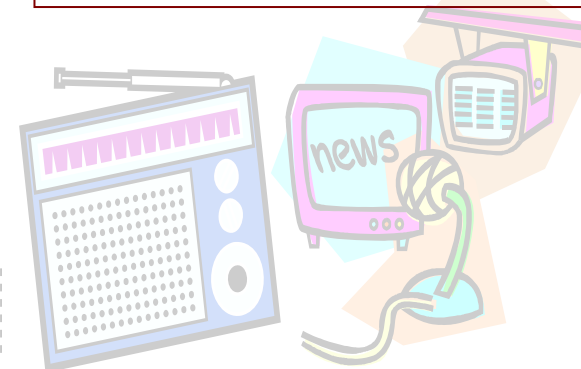
### 5.-Información en Alimentación

#### Credibilidad de los agentes de información alimentaria

- Evolutivo -



Respecto a la última oleada del Barómetro, en general ha aumentado la credibilidad en todos los agentes evaluados. Los medios de comunicación e internet sigue siendo los menos "fiables" aunque también han mejorado ligeramente su credibilidad.



Base: Total muestra (850 casos)

Escala: 0 'Mínima – 10 'Máxima'

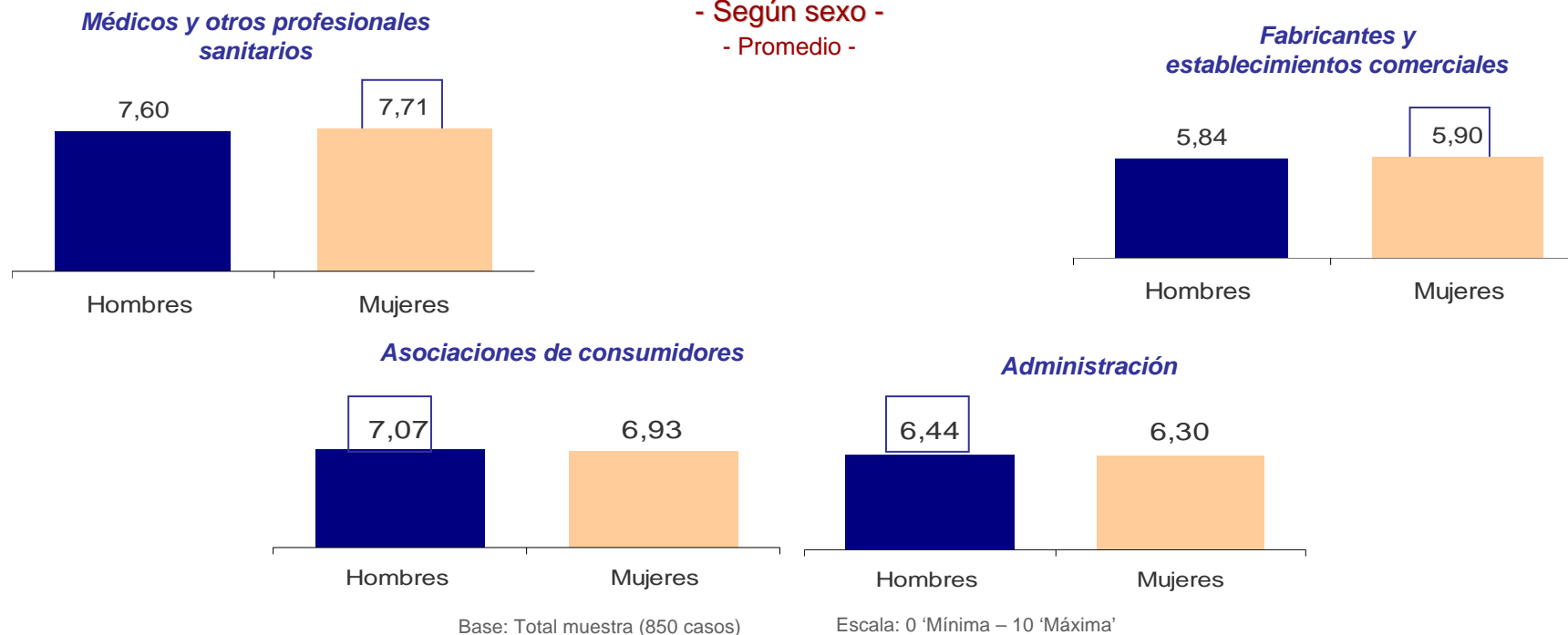
*¿En qué medida le resulta creíble la información sobre alimentación que proviene de...?  
 Médicos y otros profesionales sanitarios, asociaciones de consumidores, Administración, fabricantes y establecimientos, medios de comunicación e internet. 0 indica mínima credibilidad y 10 máxima credibilidad.*

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 5.-Información en Alimentación

#### Credibilidad de los agentes de información alimentaria

- Según sexo -  
- Promedio -



El análisis por sexo apunta que las mujeres se fían más de los médicos y profesionales sanitarios y de los fabricantes y establecimientos comerciales, y que los hombre parecen creer algo más en la información que proviene de las asociaciones de consumidores y de la Administración.

¿En qué medida le resulta creíble la información sobre alimentación que proviene de...?  
 Médicos y otros profesionales sanitarios, asociaciones de consumidores, Administración, fabricantes y establecimientos, medios de comunicación e internet. 0 indica mínima credibilidad y 10 máxima credibilidad.

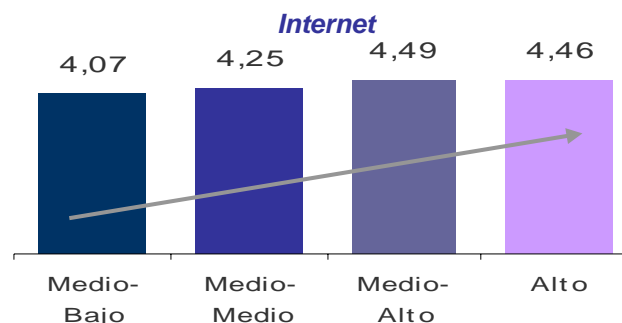
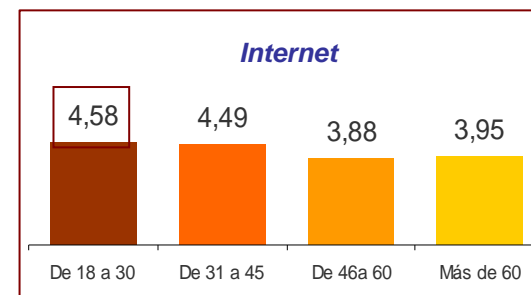
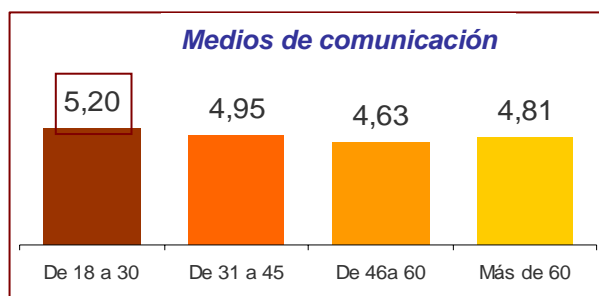
## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 5.-Información en Alimentación

#### Credibilidad de los agentes de información alimentaria

- Según edad y estatus -

- Promedio -



Base: Total muestra (850 casos)

Escala: 0 'Mínima' – 10 'Máxima'

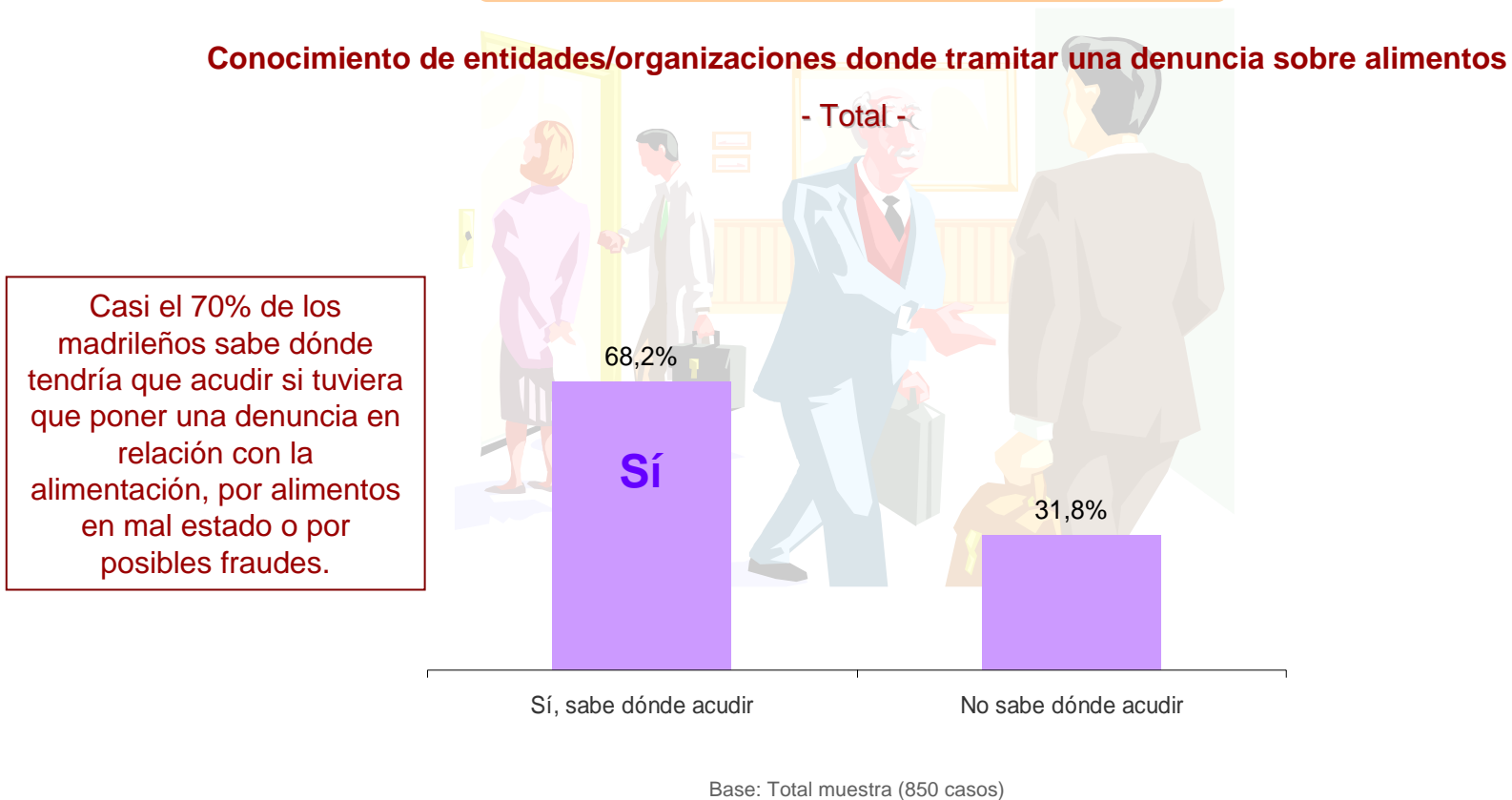
Los segmentos más jóvenes se fían más de los medios de comunicación y de internet como fuentes de información alimentaria. La fiabilidad de internet aumenta ligeramente a medida que aumenta el estatus socioeconómico.

*¿En qué medida le resulta creíble la información sobre alimentación que proviene de...?  
 Médicos y otros profesionales sanitarios, asociaciones de consumidores, Administración, fabricantes  
 y establecimientos, medios de comunicación e internet. 0 indica mínima credibilidad y 10 máxima credibilidad.*

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 5.-Información en Alimentación

#### Conocimiento de entidades/organizaciones donde tramitar una denuncia sobre alimentos



*¿Sabe dónde acudir si quiere poner una denuncia sobre un alimento en mal estado o un posible fraude?*

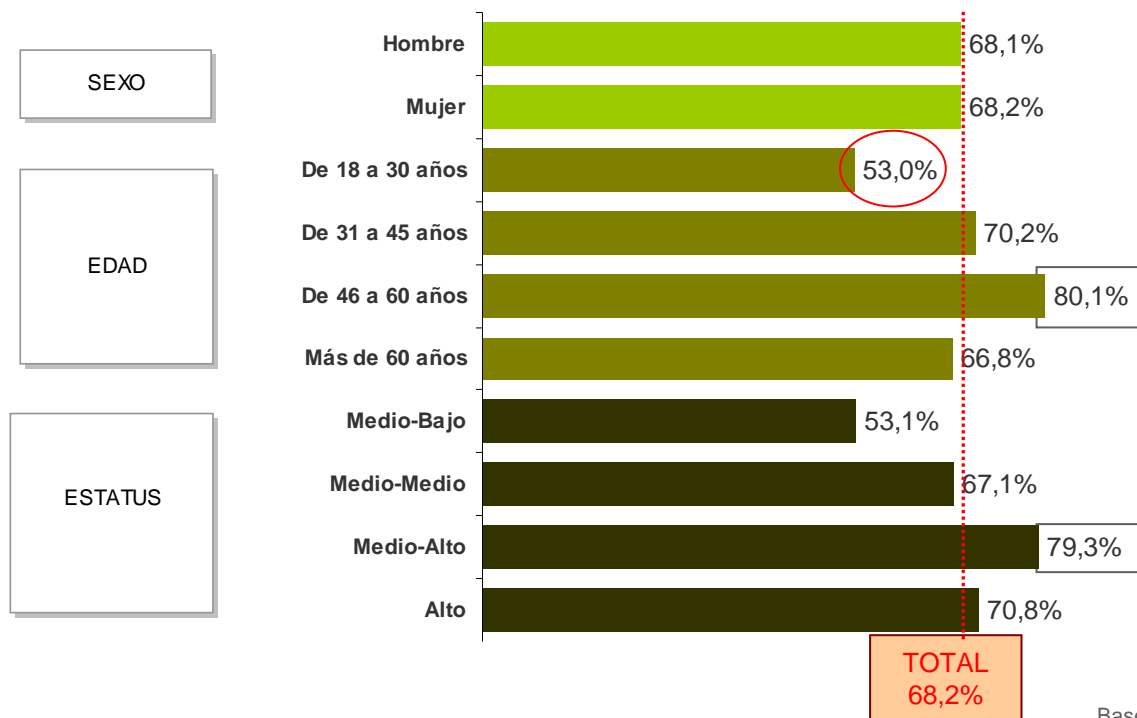
## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 5.-Información en Alimentación

#### Conocimiento de entidades/organizaciones donde tramitar una denuncia sobre alimentos

- Según sexo, edad y estatus -

- % Sí -



El análisis por cuotas revela que los grupos donde una más alta proporción de consumidores sabe dónde acudir para poner una queja o una denuncia sobre alimentación son los madrileños de 46 a 60 años y los de perfil socioeconómico medio-alto. Es considerable el nivel de desconocimiento entre los jóvenes, pues casi la mitad no sabe donde puede hacerlo.

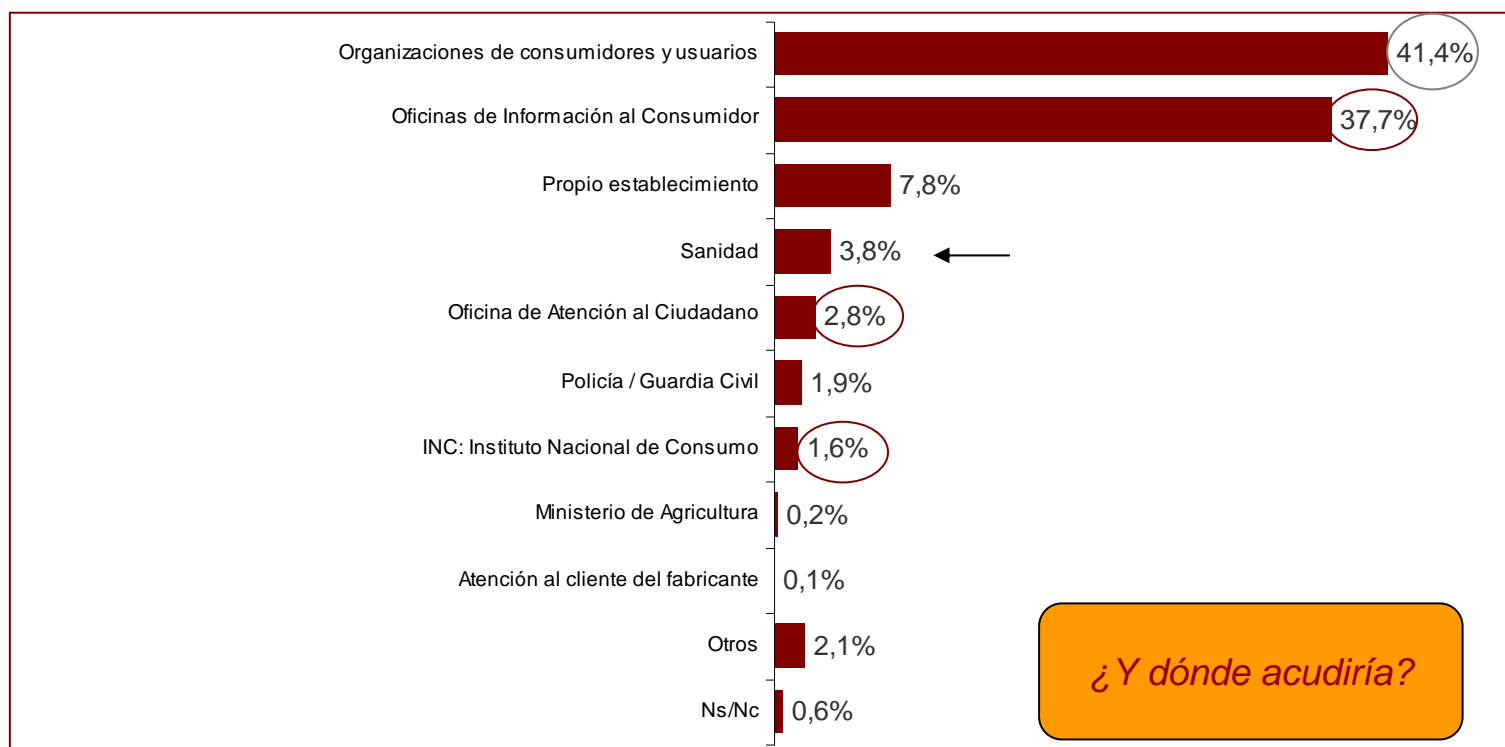
*¿Sabe dónde acudir si quiere poner una denuncia sobre un alimento en mal estado o un posible fraude?*

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 5.-Información en Alimentación

#### Entidades y organizaciones elegidas para tramitar una denuncia sobre alimentos

- Total -



Base: "Sabe donde acudir si quiere poner denuncia sobre alimentación" (590 casos)

Los madrileños que saben dónde tramitar una denuncia sobre alimentación mencionan, casi al mismo nivel, las Organizaciones de Consumidores y Usuarios y las Oficinas de Información al Consumidor o cualquier punto de la Administración de Consumo (OMIC, INC, etc.). La Administración sanitaria se menciona sólo en el 3,8% de los casos (y algo menos que en el sondeo anterior, donde se registró un 6,3% de respuestas).



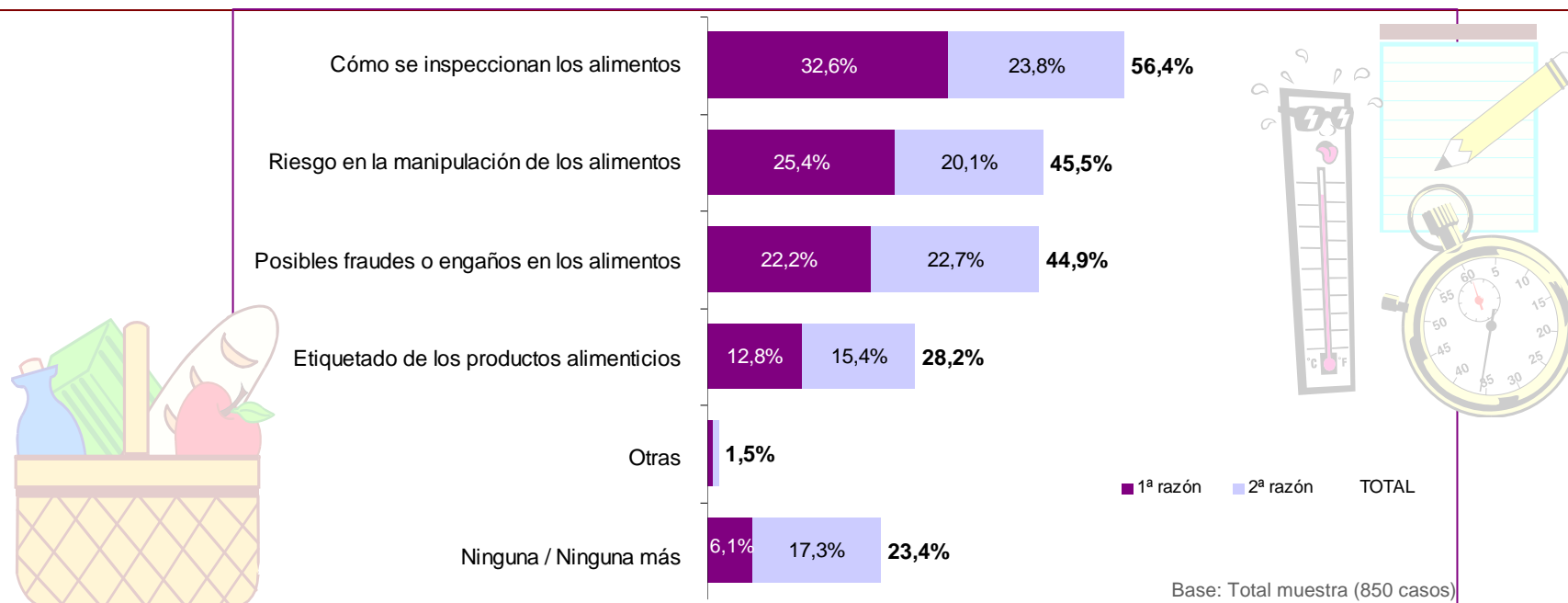
## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 5.-Información en Alimentación

#### Necesidades de información en alimentación - Total -

Suma de 1ª y 2ª respuesta

A la mayoría de los madrileños les gustaría saber más acerca de las labores de inspección (56,4%). A una amplia proporción (45,5%) también les gustaría disponer de más información sobre los riesgos en la manipulación de alimentos y sobre posibles fraudes o engaños (44,9%). Se pulsa, en este momento, una menor necesidad de información relacionada con el etiquetado (28,2%). Casi una cuarta parte dice no necesitar más información.

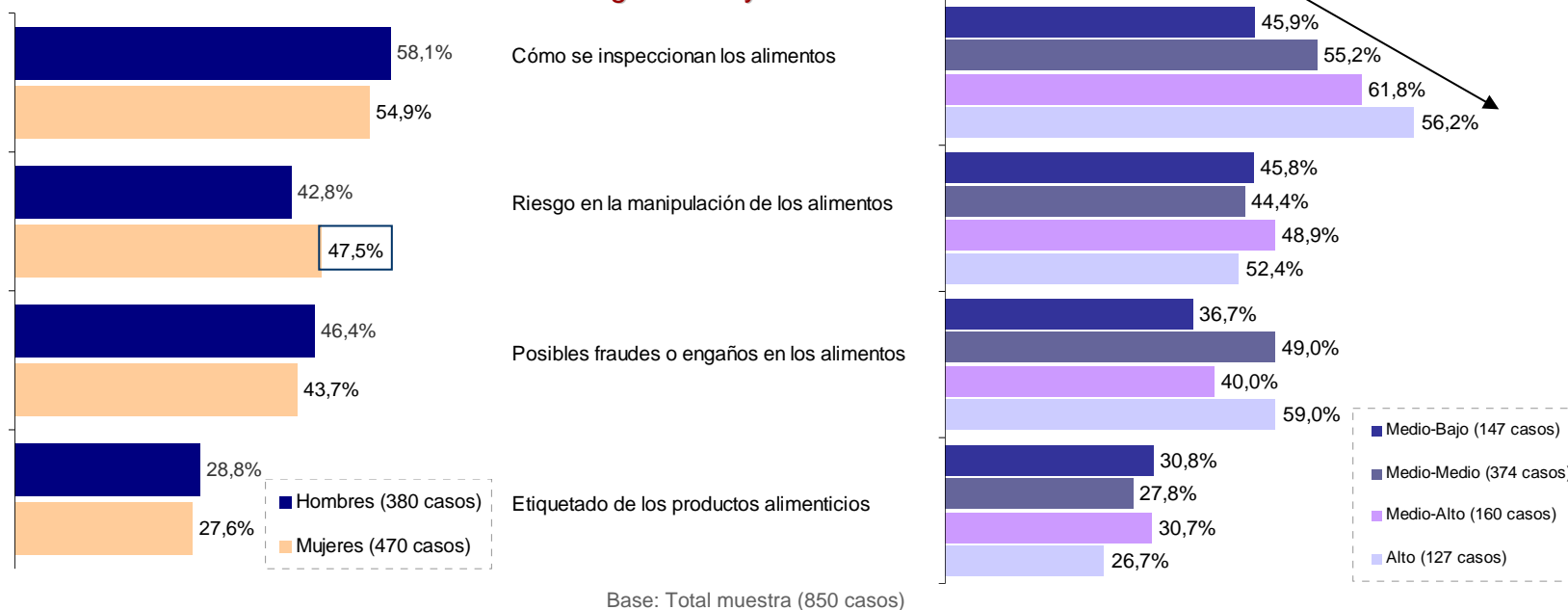


De los siguientes temas de alimentación indique dos sobre los que Ud. cree que la Administración debería informar más: Riesgo en la manipulación de alimentos, etiquetado de los productos alimenticios, calidad de los alimentos, cómo se inspeccionan los alimentos, otros, o ninguno.

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 5.-Información en Alimentación

#### Necesidades de información en alimentación - Según sexo y estatus -



Alguna de las cosas que apunta el análisis por cuotas de sexo y estatus socioeconómico es que a las mujeres les gustaría tener más información de la Administración sobre riesgos en la manipulación de alimentos y que a medida que aumenta el nivel socioeconómico se observa un mayor interés en conocer cómo se inspeccionan.

De los siguientes temas de alimentación indique dos sobre los que Ud. cree que la Administración debería informar más: Riesgo en la manipulación de alimentos, etiquetado de los productos alimenticios, calidad de los alimentos, cómo se inspeccionan los alimentos, otros, o ninguno.

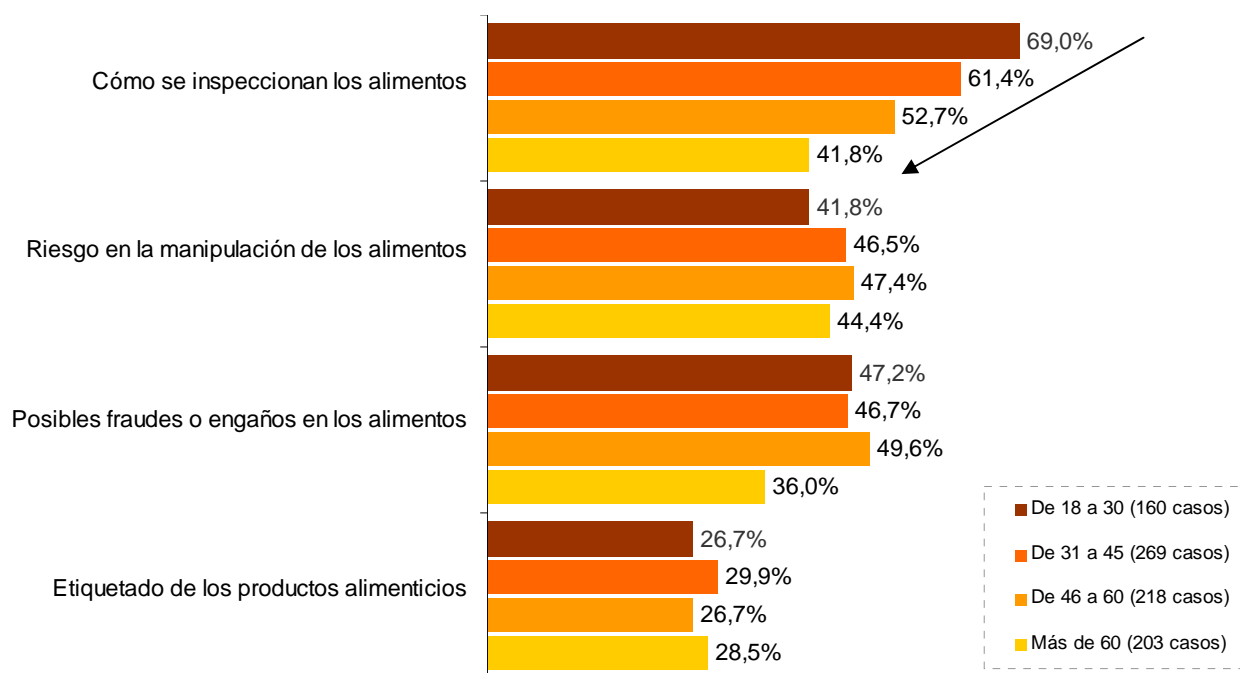
## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 5.-Información en Alimentación

#### Necesidades de información en alimentación

- Según edad -

Por edades, lo más destacable es que los más jóvenes (de 18 a 30 años de edad) son los más interesados en que la Administración informe sobre la inspección de alimentos, disminuyendo este interés a medida que aumenta la edad.



Base: Total muestra (850 casos)

De los siguientes temas de alimentación indique dos sobre los que Ud. cree que la Administración debería informar más: Riesgo en la manipulación de alimentos, etiquetado de los productos alimenticios, calidad de los alimentos, cómo se inspeccionan los alimentos, otros, o ninguno.



### 6.-ALERGIA AL POLEN

La mitad de los madrileños dice tener algún caso de alergia al polen en su familia.

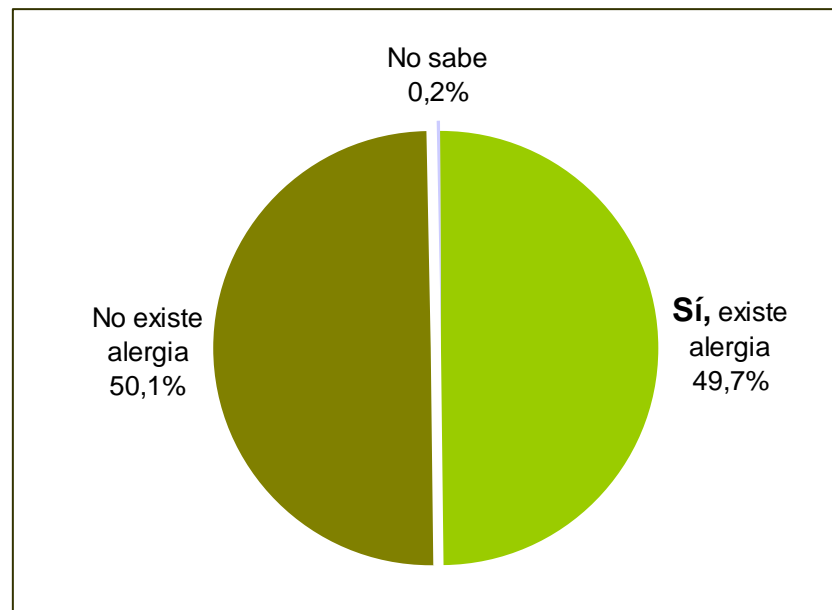
La mayoría de los afectados por este tema se considera bien informada sobre los niveles de polen en la atmósfera de la Comunidad de Madrid.

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 6.-Alergia al polen

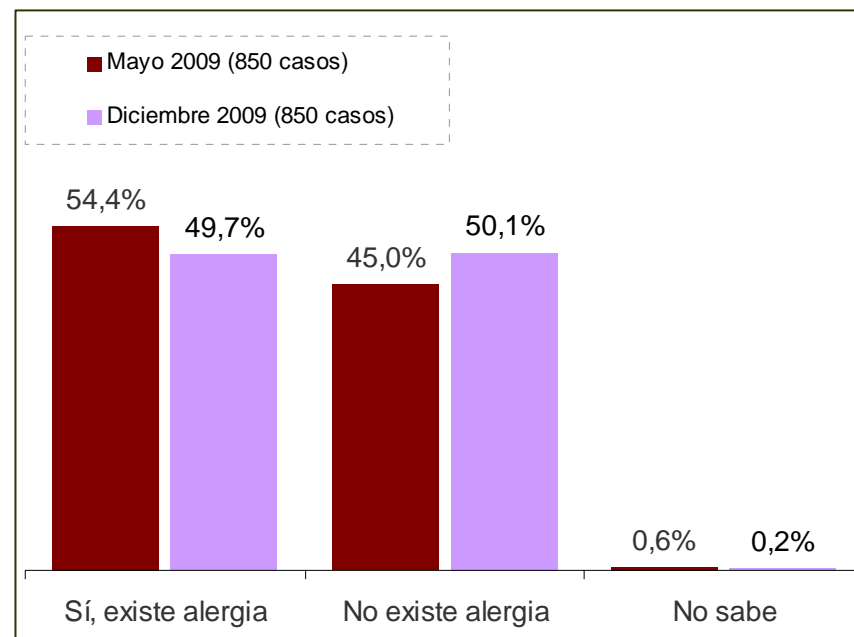
#### Alergia al polen en el ámbito familiar

TOTAL



Base: Total muestra (850 casos)

EVOLUTIVO



Prácticamente la mitad de los madrileños entrevistados refiere algún caso de alergia al polen en su familia o propio, en un porcentaje algo inferior al registrado en la última encuesta.

*¿Ud. o alguien de su familia es alérgico al polen?*

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

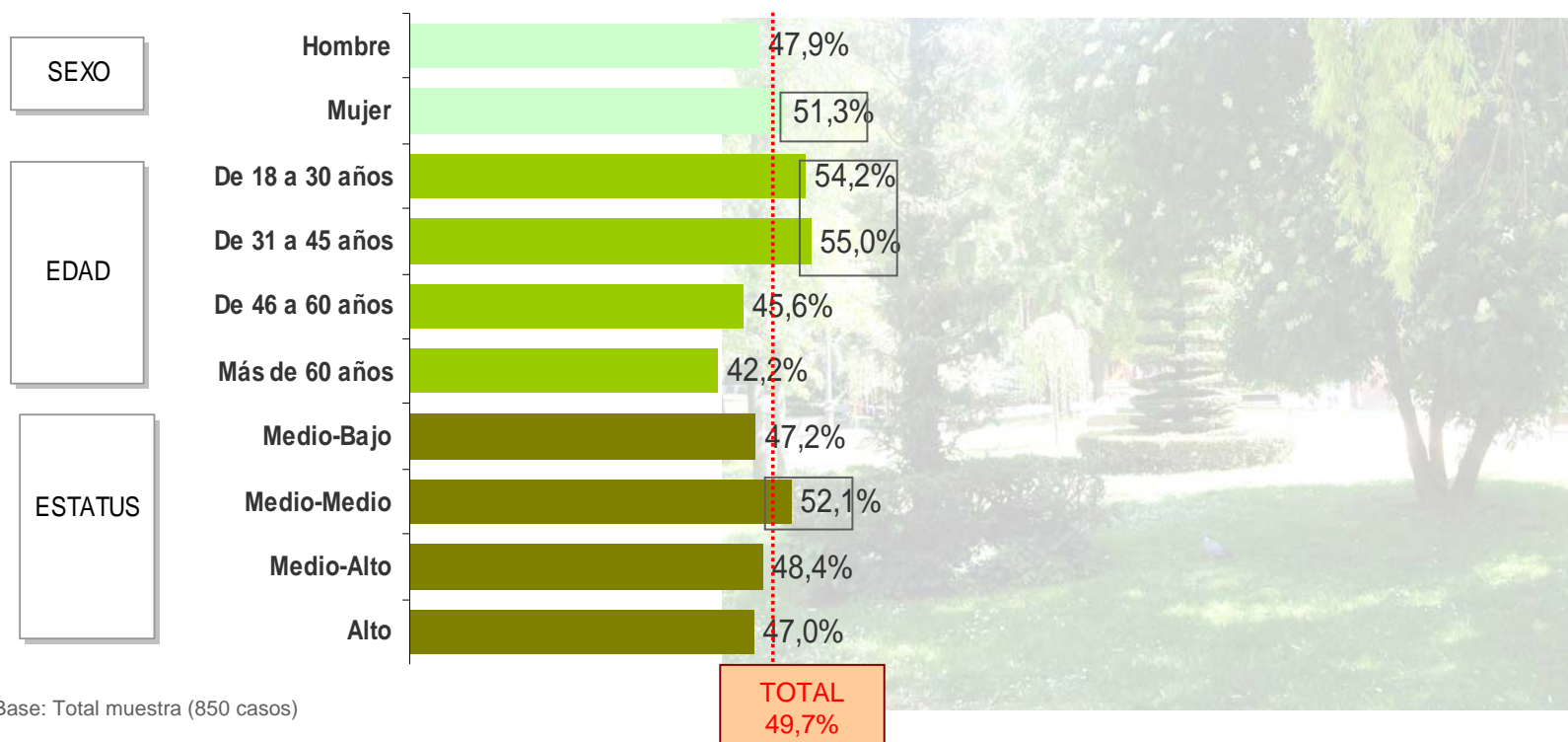
### 6.-Alergia al polen

#### Alergia al polen en el ámbito familiar

- Según sexo, edad y estatus -

- % Sí -

Cuando se pregunta si existe algún caso de alergia al polen en la propia familia, refieren más casos las mujeres, los madrileños menores de 45 años y las personas de estatus socioeconómico medio-medio.



¿Ud. o alguien de su familia es alérgico al polen?

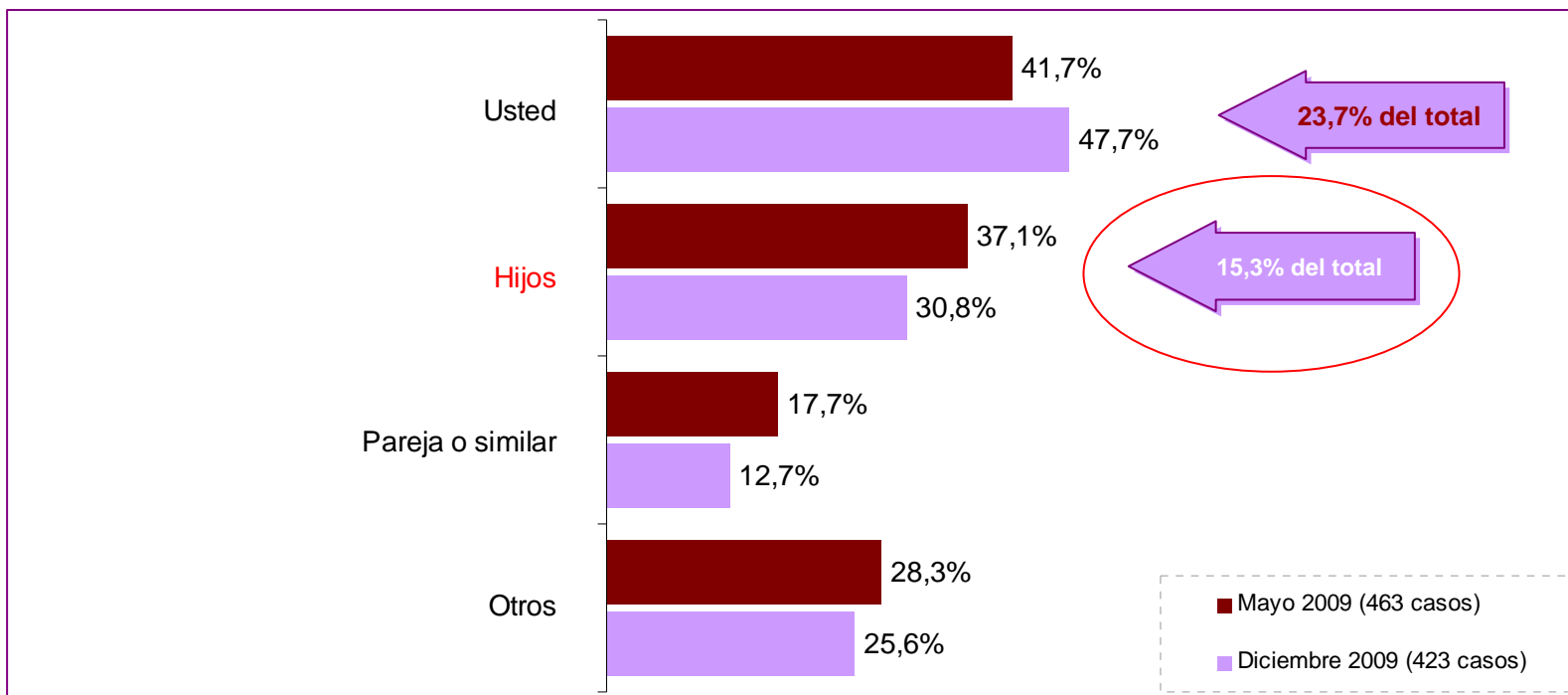
## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 6.-Alergia al polen

#### Miembros de la familia con alergia al polen

- Evolutivo -

Respuesta múltiple: la suma de los % es superior al 100%



Base: "El o alguien de su familia es alérgico al polen" (423 casos)

El 30,8% de los que señalan que en su familia hay algún caso de alergia al polen, indica que los miembros afectados son sus hijos. Esto supone que el 15,3% de todos los encuestados dice tener algún hijo alérgico al polen. Respecto al sondeo anterior, ha aumentado la proporción de los que indican ser ellos mismos los afectados.

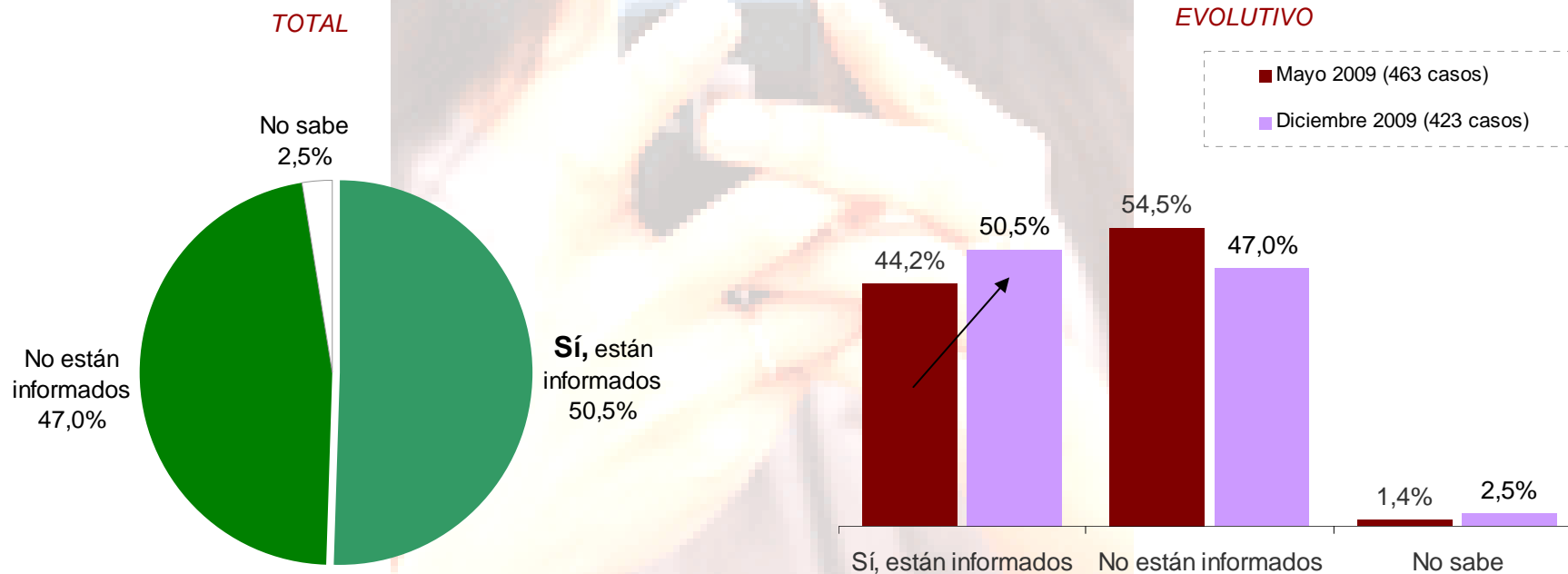
¿Quién? Ud., pareja, hijos, otros familiares.  
Puede señalar varias respuestas

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 6.-Alergia al polen

#### Sensación de información sobre los niveles de polen en la Comunidad de Madrid

Al preguntar por la necesidad de información en este tema, la mitad de los madrileños con alergia al polen se considera suficientemente informada de los niveles de polen en la atmósfera de la Comunidad de Madrid, lo que supone un cierto incremento respecto al observado en mayo de 2009.



Base: "El o alguien de su familia es alérgico al polen" (423 casos)

*¿Está usted suficientemente informado de los niveles de polen en la Comunidad de Madrid?*



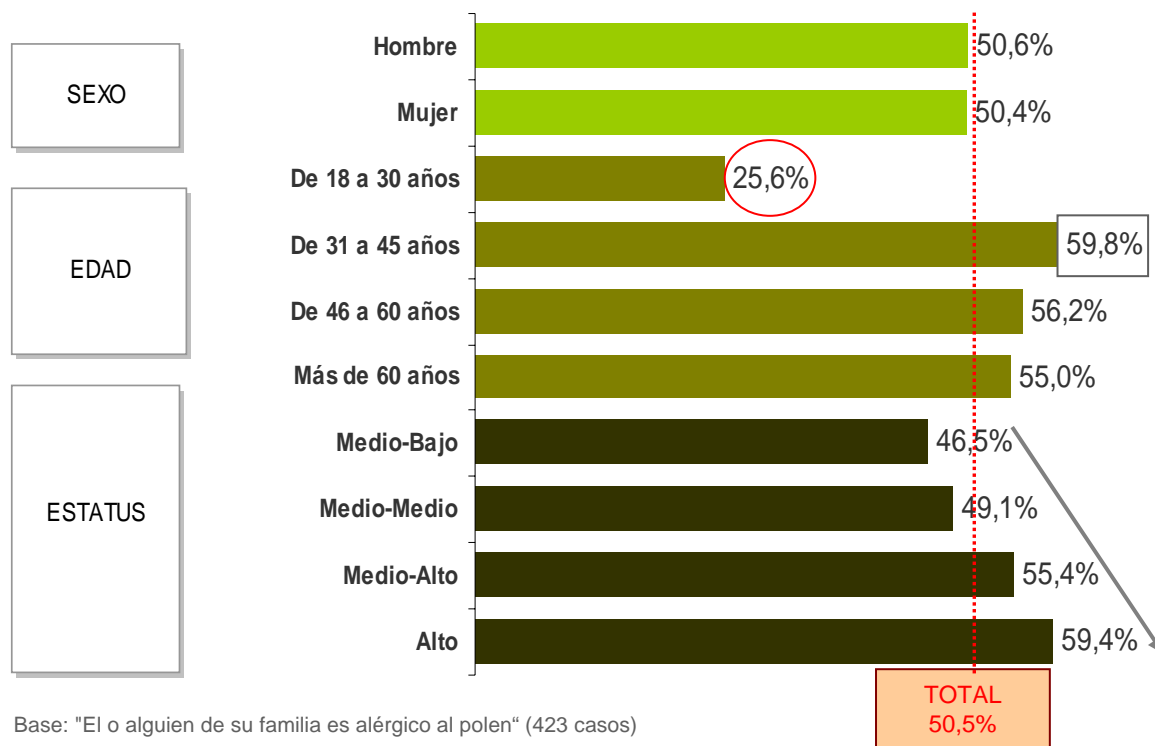
## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 6.-Alergia al polen

#### Sensación de información sobre los niveles de polen en la Comunidad de Madrid

- Según sexo, edad y estatus -

- % Sí -



La proporción más alta de los que manifiestan estar suficientemente informados sobre los niveles de polen en la atmósfera (entre los que manifiestan algún caso en su familia) se da entre los madrileños de 31 a 45 años y, en general, a medida que aumenta el nivel socioeconómico. Los que dicen estar informados en un porcentaje más bajo son los más jóvenes.

*¿Está usted suficientemente informado de los niveles de polen en la Comunidad de Madrid?*

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL



### 7.- EFECTOS DEL AMBIENTE SOBRE LA SALUD

Los madrileños dan mucha importancia a la influencia de temas ambientales en la salud, y en especial, a la calidad del agua de consumo público y del aire.

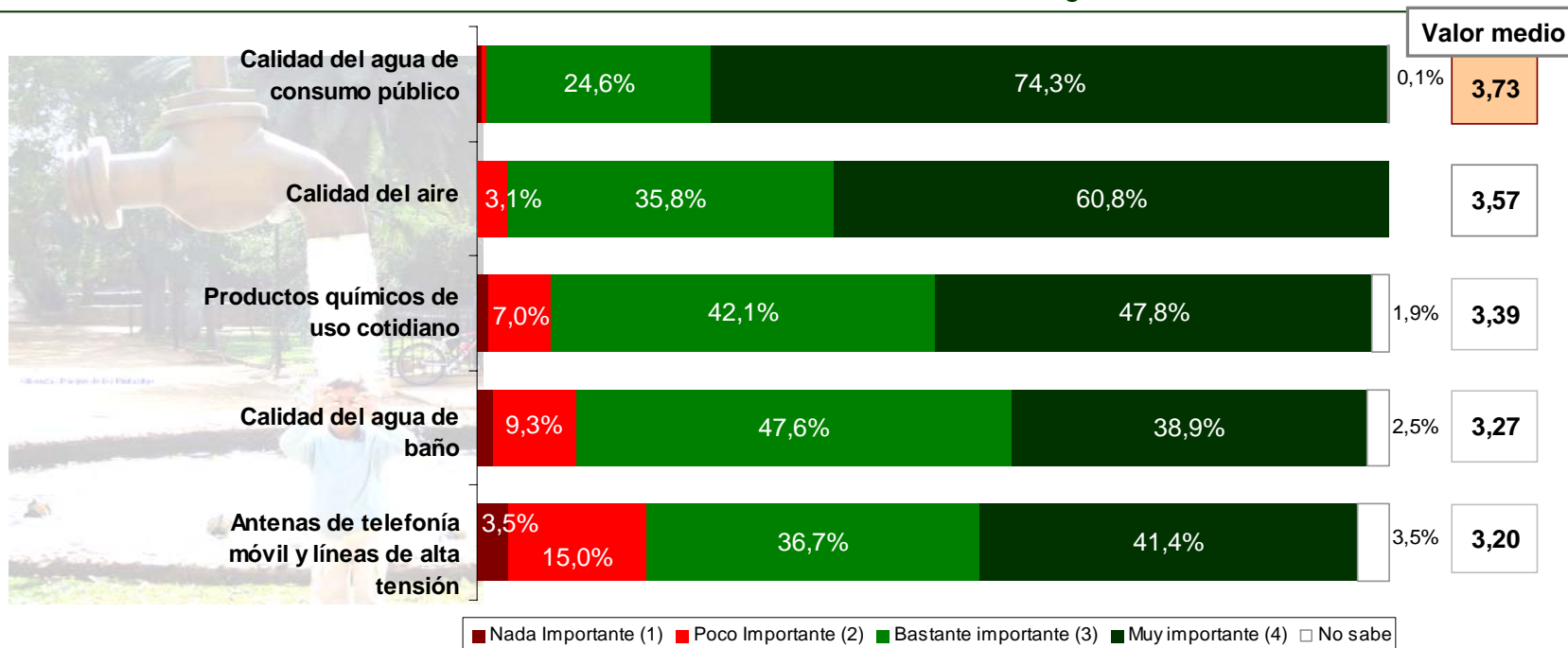
Siguen siendo pocos los que asocian haber padecido algún problema de salud con factores de tipo ambiental.

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 7.-Efectos del ambiente en la salud

#### Grado de importancia de los temas ambientales en relación a la salud - Total -

En general, los madrileños son muy sensibles a los temas ambientales y la salud, sobre todo a la calidad del agua de consumo público. Prácticamente el 99% de los encuestados lo considera un tema “muy o bastante” importante, resultando un valor medio de 3,73 sobre 4 según la escala aplicada, donde 1 es “nada importante” y 4 “muy importante”. La calidad del aire también es muy valorada, el 96,6% lo considera un tema de gran interés.



Base: Total muestra (850 casos)

*¿En qué grado considera importantes los siguientes temas ambientales en relación a la salud de las personas?  
 Muy importante (4), Bastante importante (3), Poco importante (2) o nada importante (1).*

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

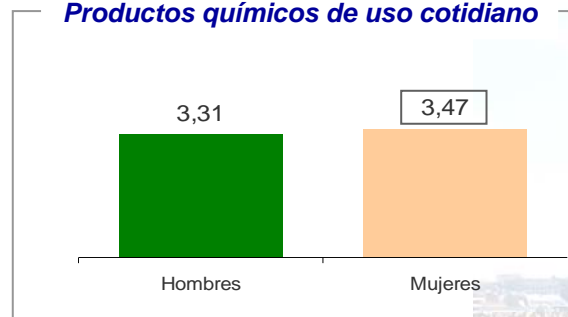
### 7.-Efectos del ambiente en la salud

#### Grado de importancia de los temas ambientales en relación a la salud

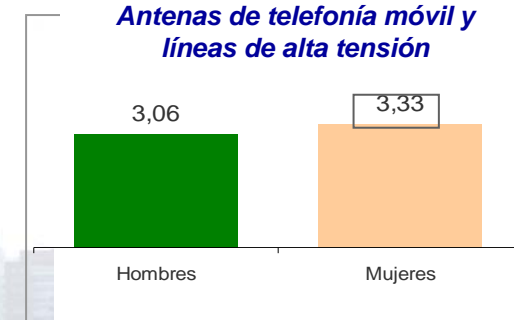
-Promedio según sexo y edad -

Atendiendo al sexo como criterio sociodemográfico, las mujeres parecen algo más sensibilizadas sobre la repercusión de factores ambientales en la salud, especialmente en el uso de productos químicos de uso cotidiano y en la influencia de las líneas de alta tensión y las antenas de telefonía móvil. Por edades, aumenta ligeramente el interés por la calidad del aire a medida que aumenta la edad de los madrileños.

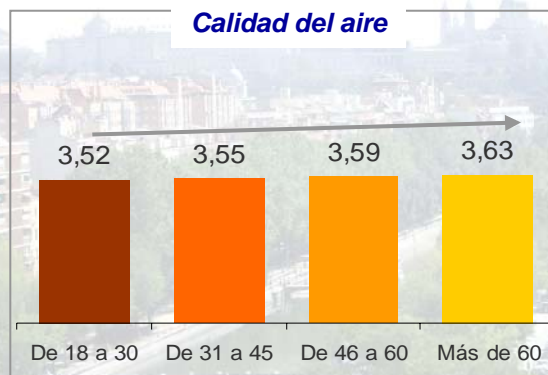
**Productos químicos de uso cotidiano**



**Antenas de telefonía móvil y líneas de alta tensión**



**Calidad del aire**



Base: Total muestra (850 casos)

Escala: 1 'Nada importante' – 4 'Muy importante'

*¿En qué grado considera importantes los siguientes temas ambientales en relación a la salud de las personas?*

*Muy importante (4), Bastante importante (3), Poco importante (2) o nada importante (1).*

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

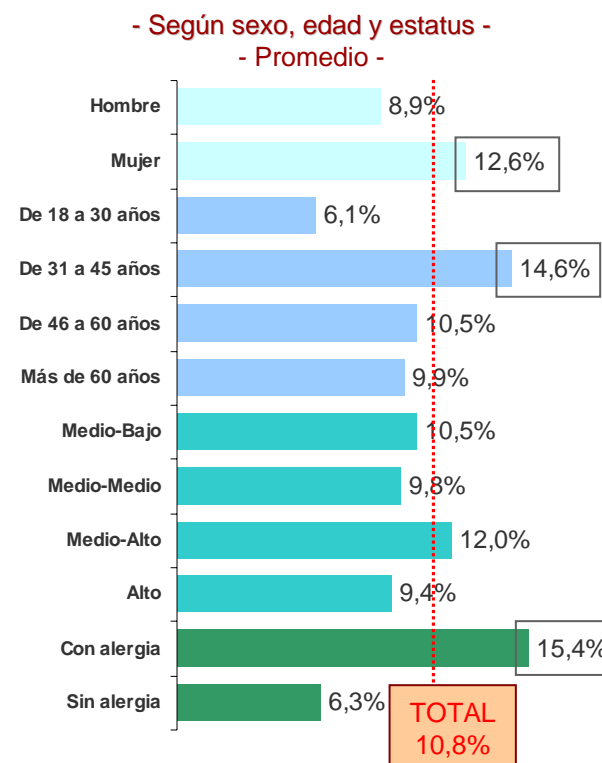
### 7.-Efectos del ambiente en la salud

#### Problemas de salud relacionados con temas ambientales

Respecto al impacto en salud, uno de cada diez madrileños dice que él o algún miembro de su familia ha tenido problemas de salud que pueden estar relacionados con algún factor ambiental. Esta asociación se percibe más entre las mujeres, entre los madrileños de 31 a 45 años y entre los que refieren casos de alergia al polen en su familia.



Base: Total muestra (850 casos)

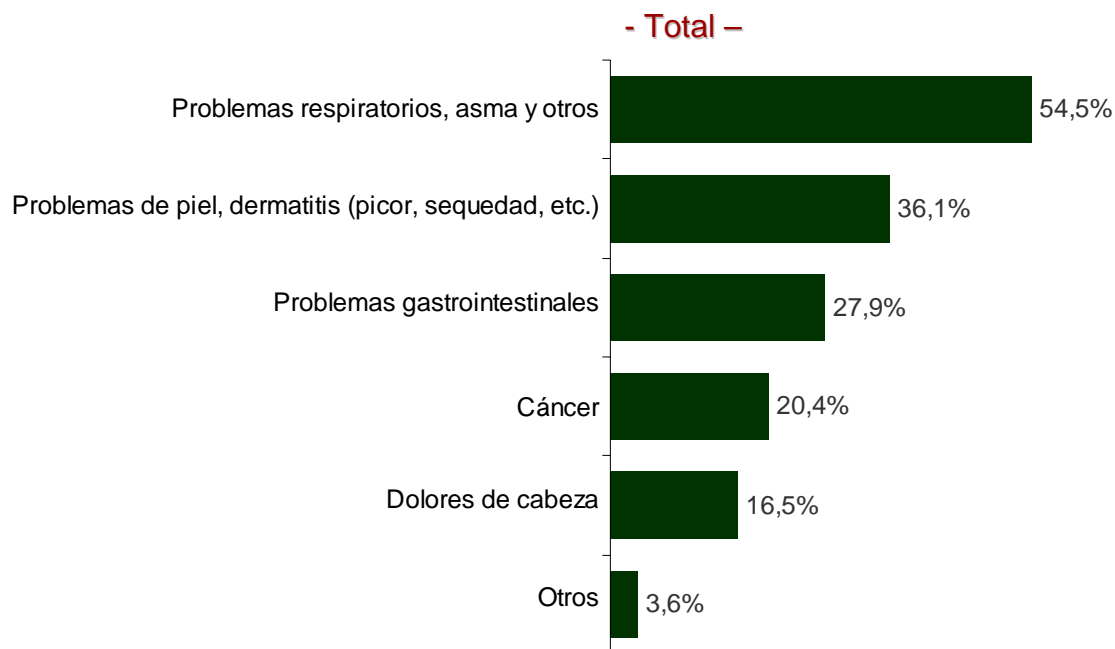


*¿Ha tenido Ud. o alguien de su familia algún problema de salud que, en su opinión, pudiera estar relacionado con alguno de los temas ambientales anteriormente mencionados?*

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 7.-Efectos del ambiente en la salud

#### Sintomatología asociada a problemas de salud relacionados con temas ambientales



Base: "Ha tenido él o alguien de su familia problema de salud por temas ambientales mencionados" 97 casos

Los madrileños que dicen haber padecido algún problema de salud de origen ambiental refieren, principalmente, problemas del aparato respiratorio (un 54,5% señala problemas respiratorios, asma u otras dolencias relacionadas). También se mencionan, en menor medida, problemas en la piel como dermatitis, picor, sequedad, etc., problemas gastrointestinales, cáncer o dolores de cabeza.

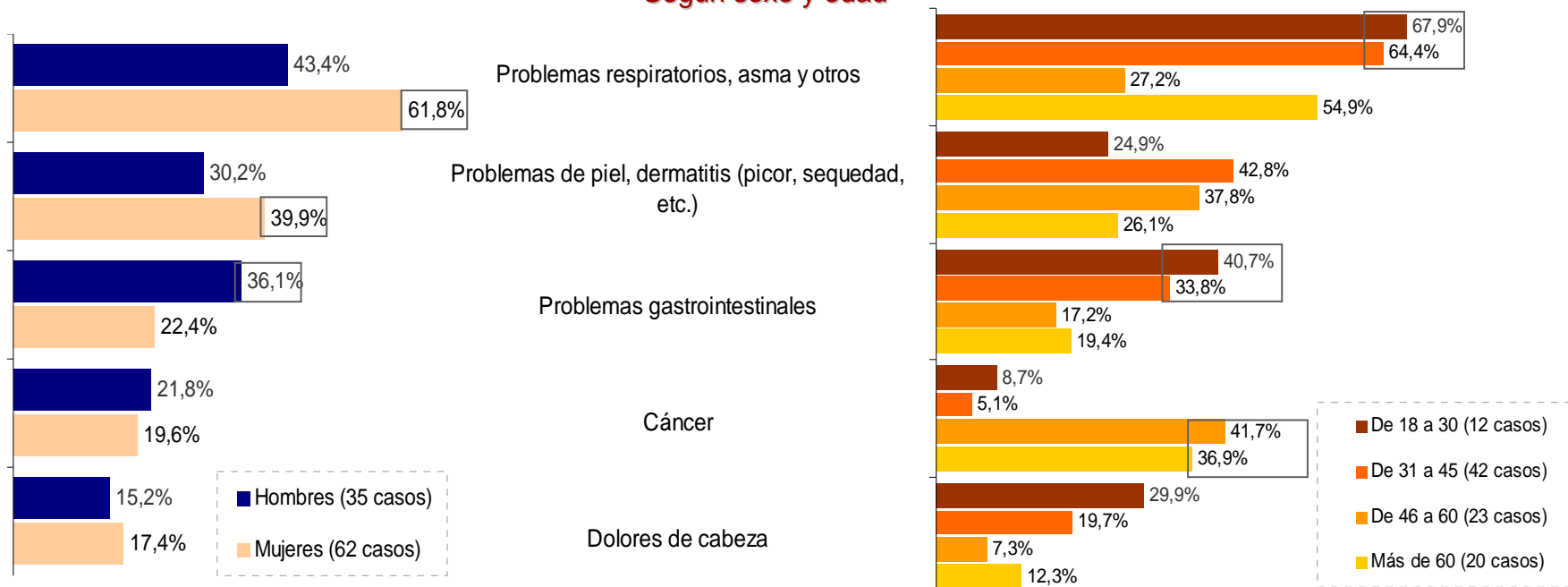
*Indique de los siguientes síntomas cuáles padeció: Problemas respiratorios y asma, alergias de la piel o dermatitis, problemas gastrointestinales, dolores de cabeza, otros (especificar), no sabe.*

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 7.-Efectos del ambiente en la salud

#### Sintomatología asociada a problemas de salud relacionados con temas ambientales

- Según sexo y edad -



Base: "Ha tenido él o alguien de su familia problema de salud por temas ambientales mencionados" (97 casos)

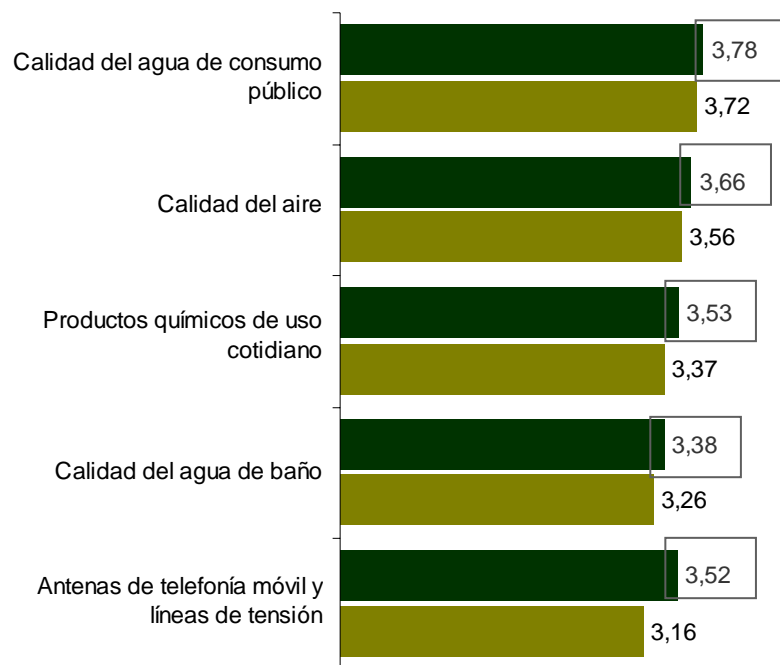
Las mujeres declaran en mayor proporción haber padecido sintomatología relacionada con problemas respiratorios y problemas de piel, mientras que los hombres refieren más casos de problemas gastrointestinales. Por edades, los segmentos más jóvenes mencionan en mayor medida dolencias respiratorias y gastrointestinales y los madrileños de más de 45 años son los que más relacionan el cáncer con temas ambientales.

Indique de los siguientes síntomas cuáles padeció: Problemas respiratorios y asma, alergias de la piel o dermatitis, problemas gastrointestinales, dolores de cabeza, otros (especificar), no sabe.

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 7.-Efectos del ambiente en la salud

#### Grado de importancia de los temas ambientales en relación a la salud - Según problemas de salud asociados a temas ambientales-

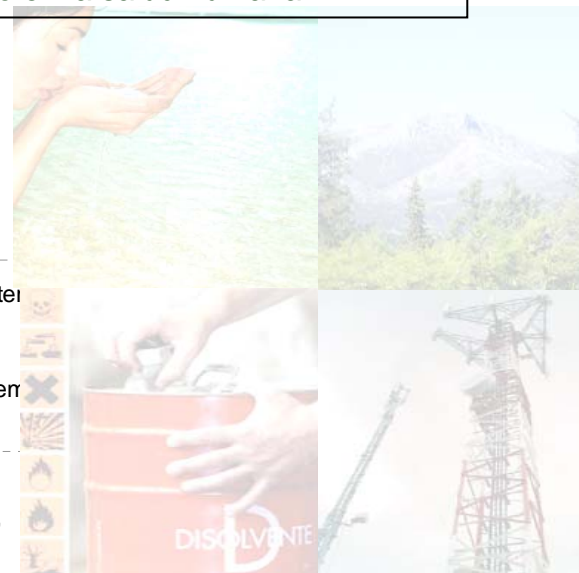


Los que dicen haber padecido ellos mismos o alguien de su familia algún problema de salud relacionado con temas ambientales, dan mayor importancia a todos estos temas en relación con el impacto en la salud humana.

■ Con problema de salud asociado a temas ambientales (97 casos)  
 ■ Sin problema de salud asociado a temas ambientales (753 casos)

Base: Total muestra (850 casos)

Escala: 1 'Nada importante' – 4 'Muy importante'



*¿En qué grado considera importantes los siguientes temas ambientales en relación a la salud de las personas?  
 Muy importante (4), Bastante importante (3), Poco importante (2) o nada importante (1).*



## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL



### 8.- CONTROL E INFORMACIÓN EN SALUD AMBIENTAL

Gran parte de la población confía en el control de la Administración sobre las piscinas y otros lugares de baño.

Médicos y profesionales sanitarios son las fuentes de información mejor valoradas en salud ambiental.

La mayoría de los madrileños no sabe donde tramitar una denuncia relacionada con estos temas.

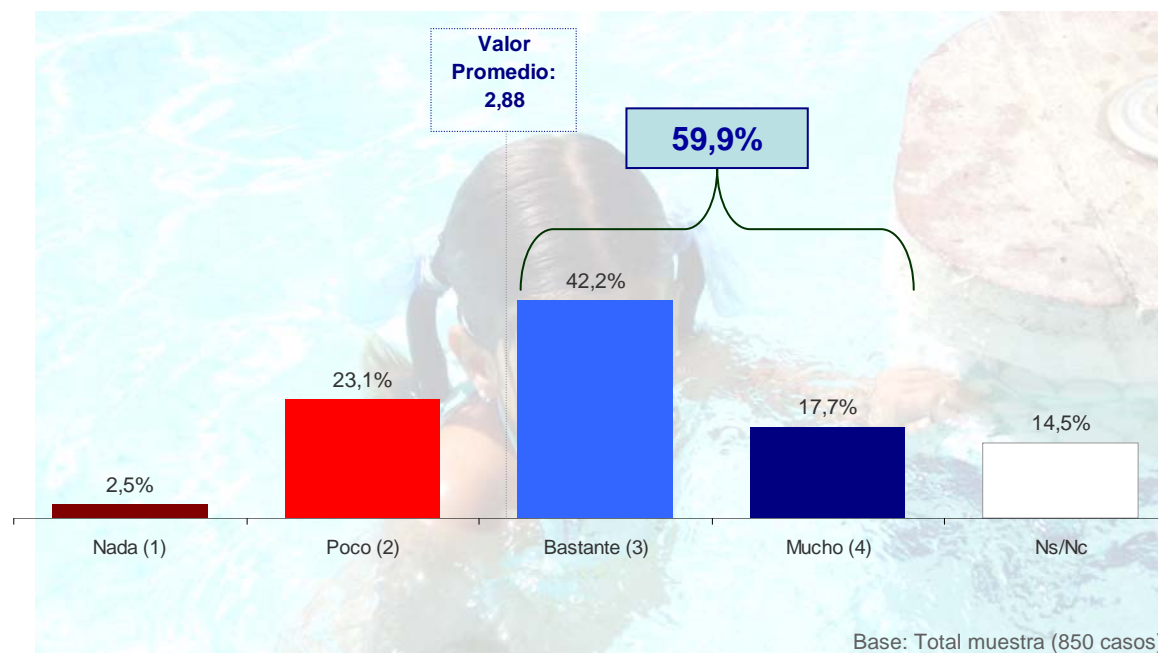
Diciembre 2010

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 8.-Control e información en salud ambiental

#### Nivel de control sanitario del agua de los lugares de baño de la Comunidad de Madrid

- Total -



El 60% de los madrileños piensa que en la Comunidad de Madrid se está garantizando (“Mucho o Bastante”) el control de la calidad sanitaria del agua de las piscinas y otros lugares de baño. La valoración media sobre las labores de control es de 2,88 puntos en una escala donde “Nada” vale 1 punto y “Mucho” 4 puntos.

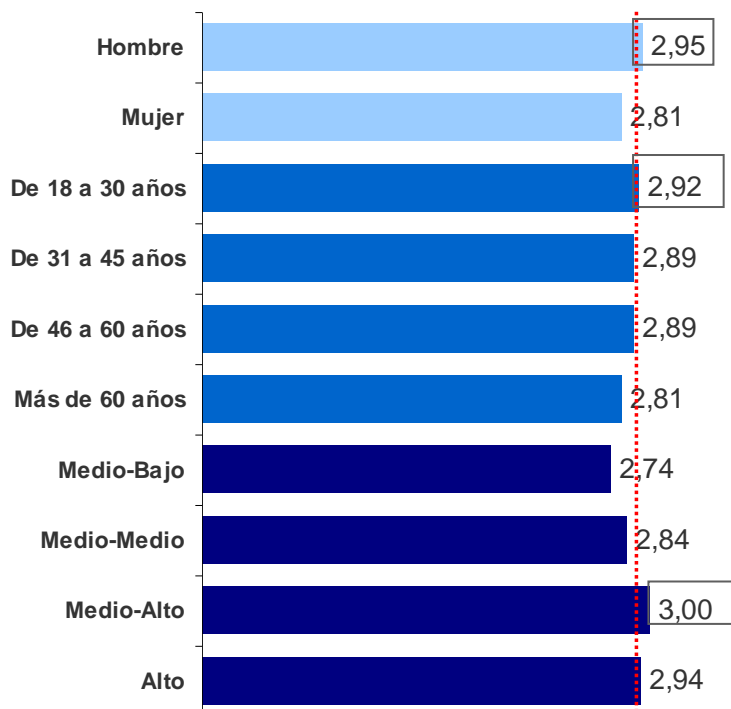
*¿En qué medida cree que la calidad sanitaria del agua de las piscinas y otros lugares de baño de la Comunidad de Madrid está controlada?*  
 Mucho (4), Bastante (3), Poco (2) Nada (1), No sabe.

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 8.-Control e información en salud ambiental

#### Nivel de control sanitario del agua de los lugares de baño de la Comunidad de Madrid

- Según sexo, edad y estatus -  
- Promedio -



El análisis sociodemográfico por cuotas de sexo, edad y estatus socioeconómico, de cómo perciben los madrileños el control sobre la calidad sanitaria del agua de baño, apunta una confianza ligeramente mayor entre los hombres, los sectores de población más jóvenes y los de estatus socio económico medio-alto.

Base: Total muestra (850 casos)

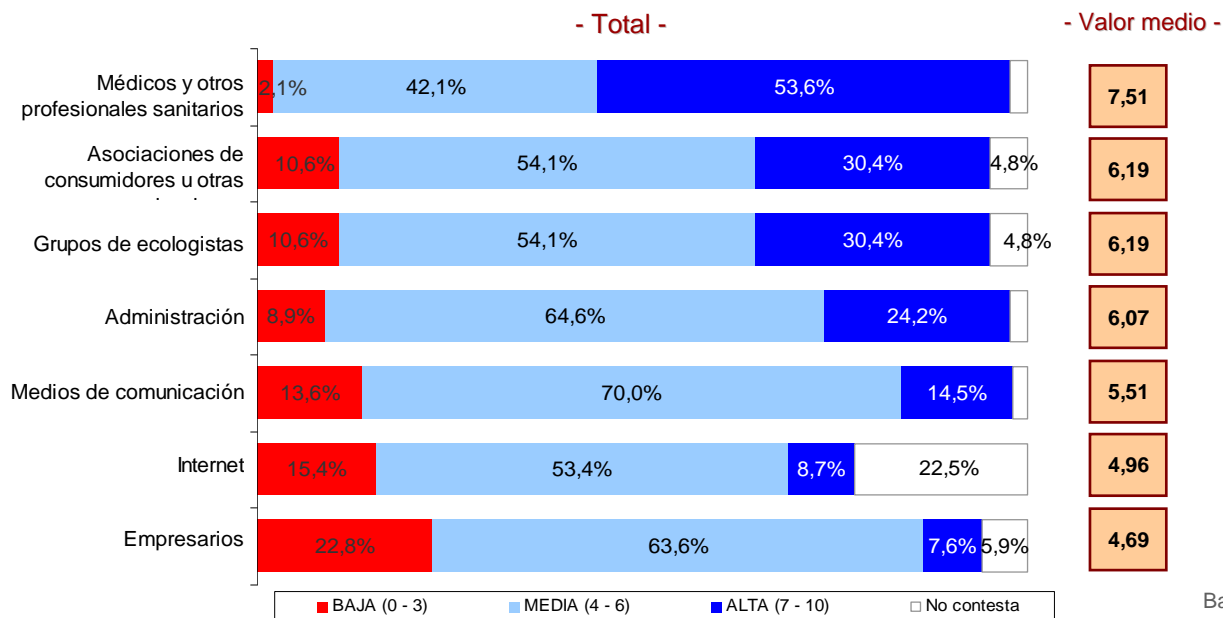
Escala: 1 'Nada' – 4 'Mucho'

¿En qué medida cree que la calidad sanitaria del agua de las piscinas y otros lugares de baño de la Comunidad de Madrid está controlada?  
Mucho (4), Bastante (3), Poco (2) Nada (1), No sabe.

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 8.-Control e información en salud ambiental

#### Credibilidad de los distintos agentes de información ambiental



Al pulsar el grado de credibilidad que merecen las fuentes de información en salud ambiental se distinguen tres grupos:

- **Alta fiabilidad.** Los médicos y otros profesionales sanitarios son los agentes más fiables (7,51 sobre 10).
- **Fiabilidad intermedia.** En este nivel se encontrarían las asociaciones de consumidores, los grupos ecologistas y la Administración.
- **Fiabilidad reducida.** La credibilidad más baja se dirige a los empresarios, internet y medios de comunicación. Todavía hay una elevada proporción de madrileños (22,5%) que no tiene opinión respecto a la credibilidad que merece internet como canal de información ambiental, proporción casi idéntica a la obtenida como fuente de información alimentaria.

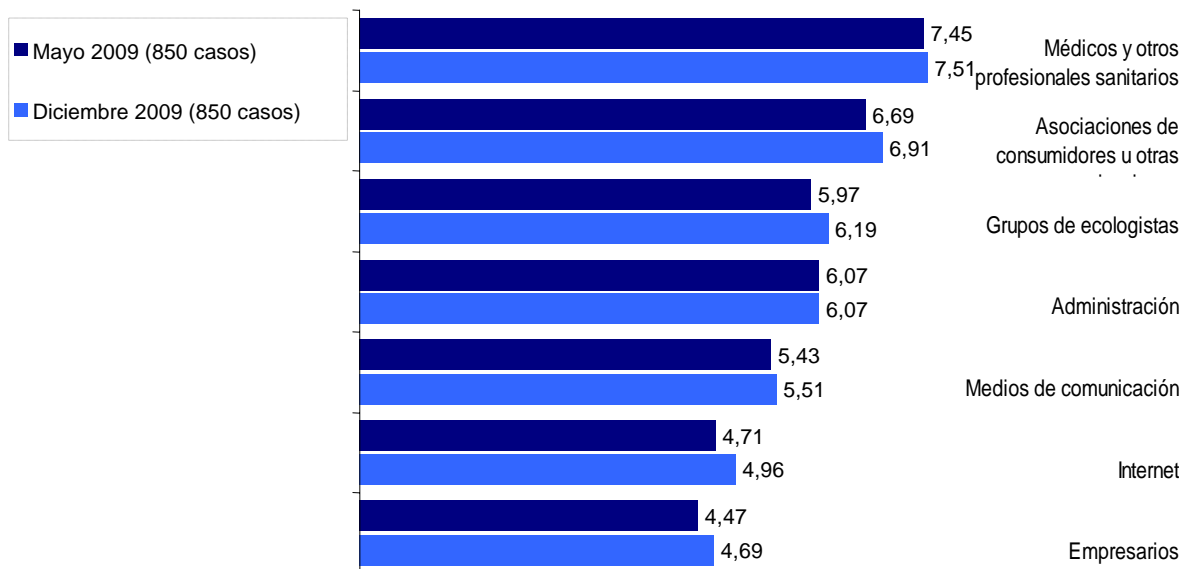
*¿En qué medida le resulta creíble la información sobre los temas ambientales y sus efectos en la salud que proviene de...?  
 donde 0 indica mínima credibilidad y 10 máxima credibilidad*

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 8.-Control e información en salud ambiental

#### Credibilidad de los agentes de información ambiental

- Evolutivo -



Base: Total muestra (850 casos)

#### Credibilidad de los agentes de información ambiental vs agentes de información alimentaria

- Valor medio Diciembre 2009 -

	Salud Ambiental	Alimentación
Médicos y otros profesionales sanitarios	7,51	7,66
Asociaciones de consumidores u otras	6,91	7,00
Grupos de ecologistas	6,19	-----
Administración	6,07	6,37
Medios de comunicación	5,51	5,87
Internet	4,96	4,90
Empresarios	4,69	4,31

Escala: 0 'Mínima – 10 'Máxima'

En general, la valoración de las fuentes de información en salud ambiental está ligeramente por debajo de la que merecen las mismas fuentes cuando informan sobre alimentación. No obstante, al comparar con la última medición, se observa un aumento en el nivel de credibilidad de todos los agentes de información ambiental por los que hemos preguntado.

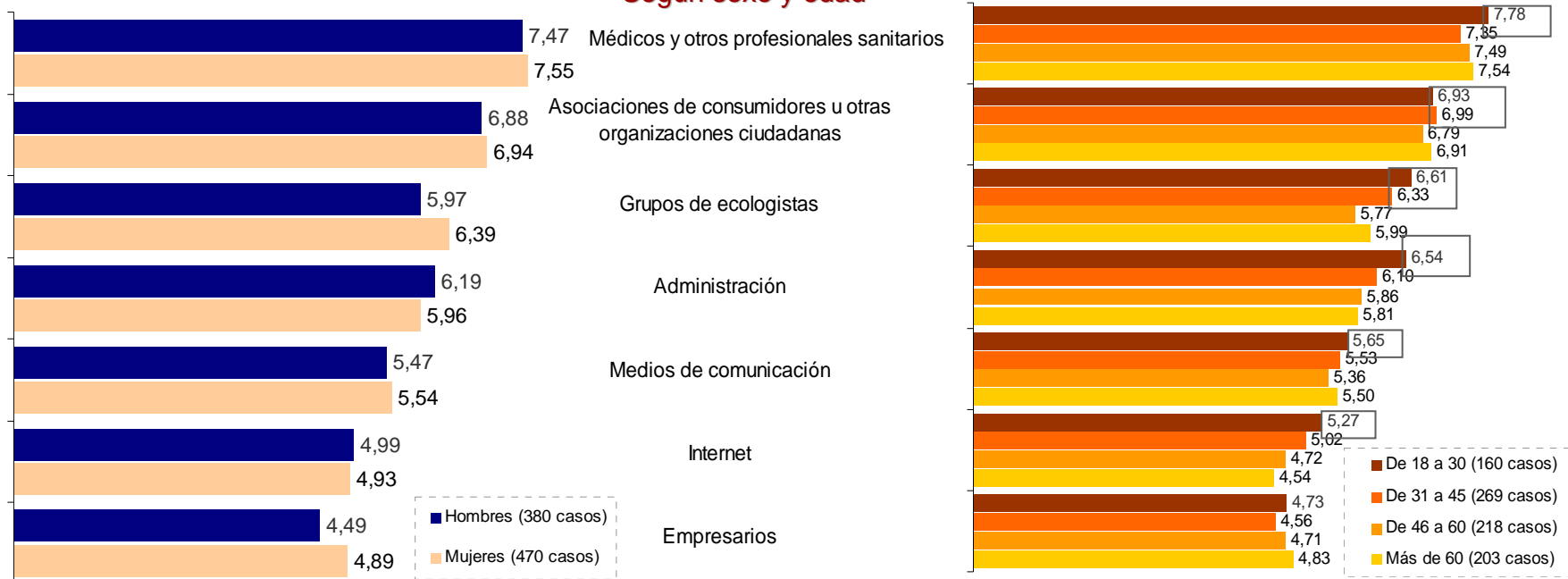
*¿En qué medida le resulta creíble la información sobre los temas ambientales y sus efectos en la salud que proviene de...? donde 0 indica mínima credibilidad y 10 máxima credibilidad*

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 8.-Control e información en salud ambiental

#### Credibilidad de los distintos agentes de información ambiental

- Según sexo y edad -



Base: Total muestra (850 casos)

Escala: 0 'Mínima' – 10 'Máxima'

El análisis por sexo apunta que, en general, las mujeres confían algo más en la información ambiental que proviene de los diferentes agentes, a excepción de la Administración e internet. Por edades, parece que los segmentos de edad más jóvenes creen más en todas las fuentes de información en materia ambiental, excepto en los empresarios.

*¿En qué medida le resulta creíble la información sobre los temas ambientales y sus efectos en la salud que proviene de...?*  
 donde 0 indica mínima credibilidad y 10 máxima credibilidad

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

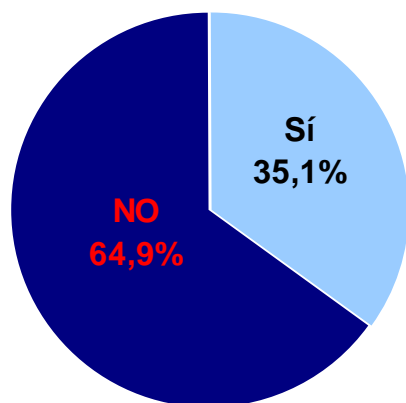
### 8.-Control e información en salud ambiental

#### Conocimiento de entidades/organizaciones donde tramitar una denuncia de salud ambiental

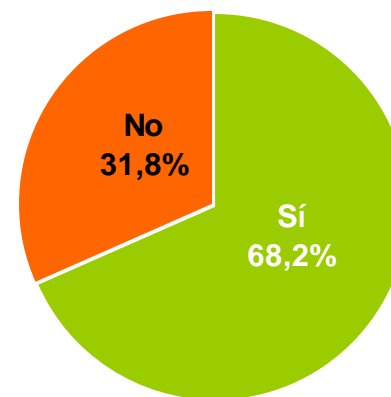
- Total -

Respecto al nivel de conocimiento de los encuestados sobre el lugar dónde tramitar una queja o denuncia por un problema ambiental que pudiera afectar a su salud, se observa un claro desconocimiento sobre el tema. Hasta un 65% de los madrileños encuestados dice no saber dónde acudir. En el caso de denuncias relacionadas con alimentación la proporción es la contraria entre los que saben y los que no saben dónde acudir.

#### Salud Ambiental



#### Alimentación



Base: Total muestra (850 casos)

*¿Sabe dónde acudir si quiere poner una denuncia sobre un problema de salud ambiental?  
Ejemplo: calidad del agua de piscinas, plagas de insectos, palomas, etc.*

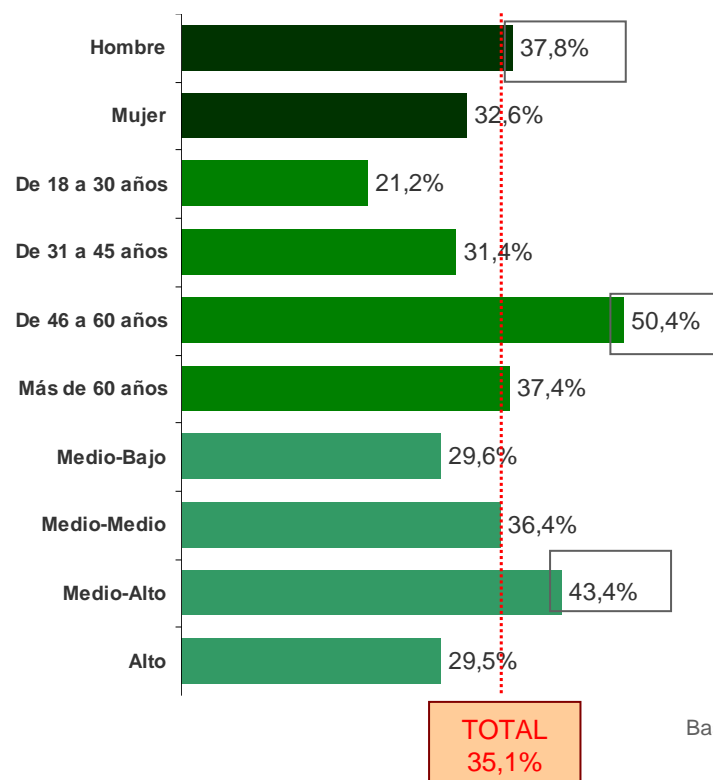
## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 8.-Control e información en salud ambiental

#### Conocimiento de entidades/organizaciones donde tramitar una denuncia de salud ambiental

- Según sexo, edad y estatus -  
- % Sí -

El análisis por cuotas de sexo, edad y estatus socio-económico revela que los hombres, los madrileños de 46 a 60 años y los de estatus medio-alto son los colectivos que señalan, en una proporción más alta, saber dónde tienen que acudir para tramitar una denuncia de salud ambiental.



Base: Total muestra (850 casos)

¿Sabe dónde acudir si quiere poner una denuncia sobre un problema de salud ambiental?  
Ejemplo: calidad del agua de piscinas, plagas de insectos, palomas, etc.



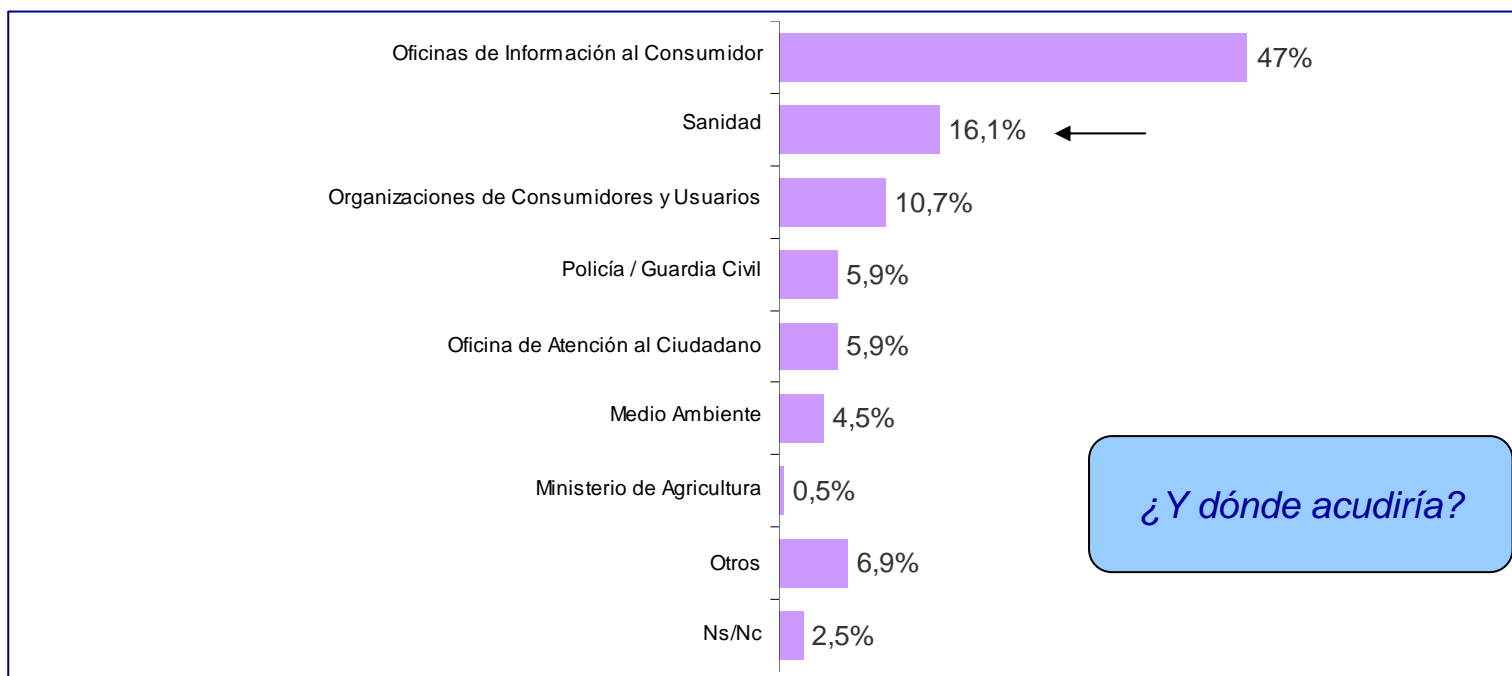
## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 8.-Control e información en salud ambiental

#### Entidades/organizaciones elegidas para tramitar una denuncia sobre salud ambiental

- Total -

En cuanto al lugar al que se dirigirían para hacer una denuncia sobre un problema de salud ambiental, los madrileños mencionan principalmente las oficinas de Información al Consumidor (47 %). En menor medida, señalan que acudirían a organismos de la Administración sanitaria (Ayuntamiento, Consejería, Ministerio, etc...) aunque en un porcentaje bastante superior que para las quejas relacionadas con los alimentos (16,1% vs 3,8%), o bien a alguna organización de Consumidores y Usuarios, en este caso menos conocidas para denuncias sobre temas de salud ambiental (10,7% vs 41,4%).



Base: "Sabe dónde acudir si quiere poner una denuncia sobre un problema de salud ambiental" (311 casos)

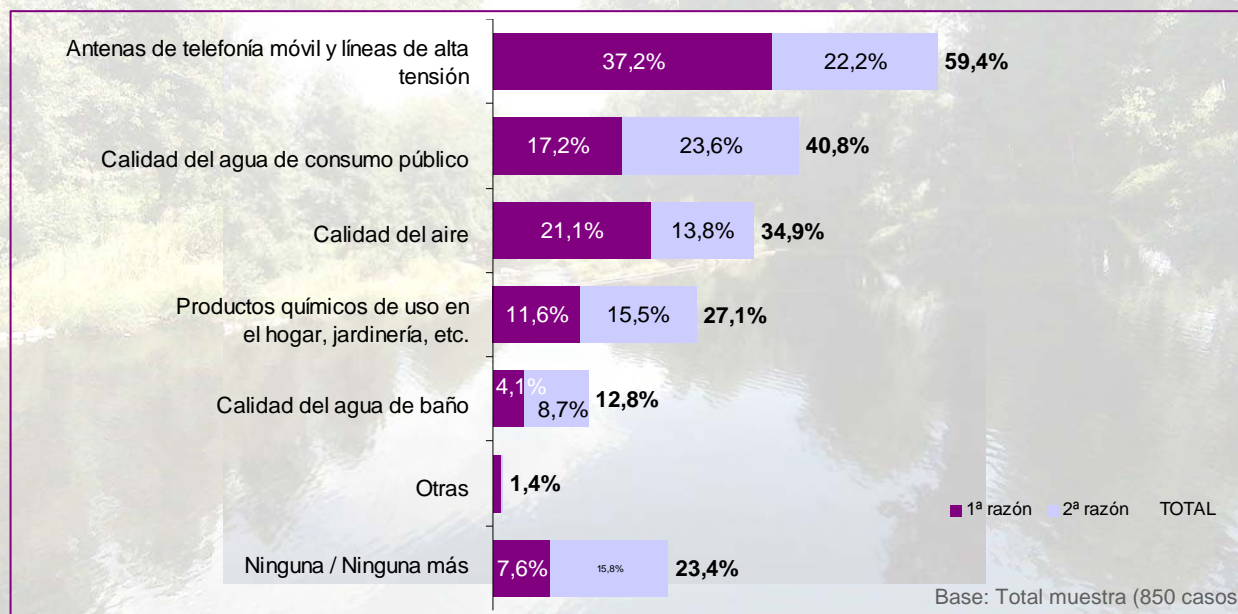
## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 8.-Control e información en salud ambiental

#### Necesidades de información en salud ambiental

- Total -

Los temas de salud ambiental, sobre los que la población pide más información por parte de la Administración son: los relativos a antenas de telefonía móvil y líneas de alta tensión (59,4%), la calidad del agua de consumo público (40,8%) y la calidad del aire (34,9%). También hay que destacar que hasta un 23,4% dice que no necesita más información desde la Administración.



De los siguientes temas de salud ambiental indique dos sobre los que Ud. cree que la Administración debería informar más: calidad del aire, calidad del agua de consumo público, calidad del agua de baño (piscinas, zonas de baño, etc.), productos químicos de uso en el hogar y jardinería, antenas de telefonía móvil y líneas de alta tensión, otros, o ninguno.

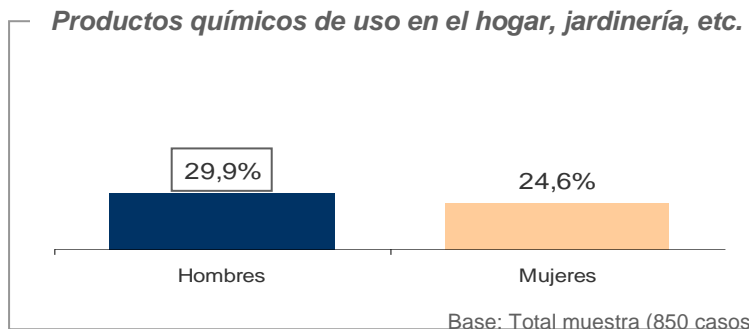
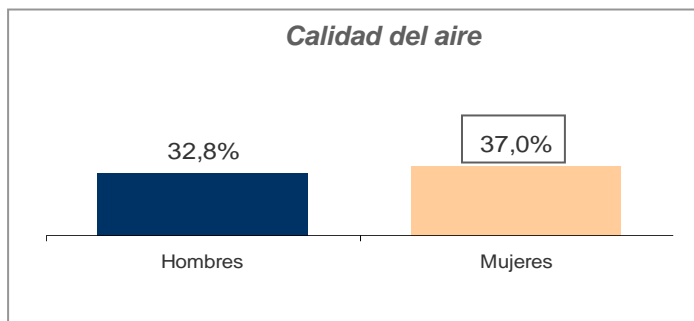
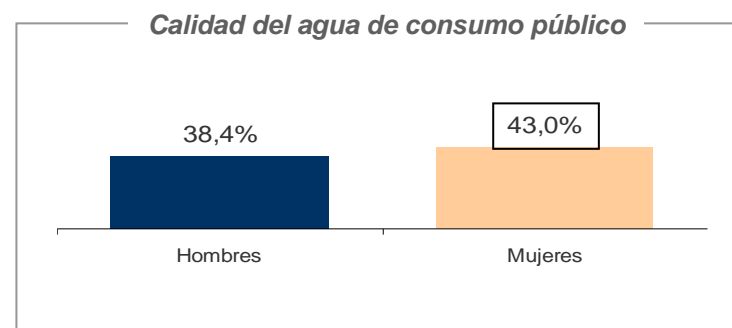
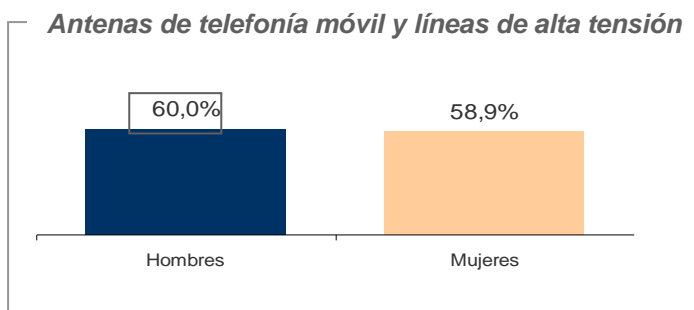
## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 8.-Control e información en salud ambiental

#### Necesidades de información en salud ambiental

- Según sexo -

Los hombres prefieren que la Administración informe más sobre antenas de telefonía móvil y líneas de alta tensión y sobre los riesgos del uso de productos químicos. A las mujeres les gustaría tener más información sobre la influencia de la calidad del agua de consumo público y del aire sobre su salud.



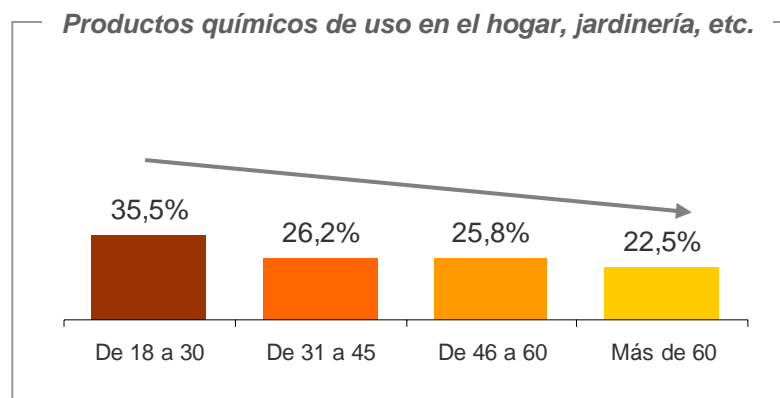
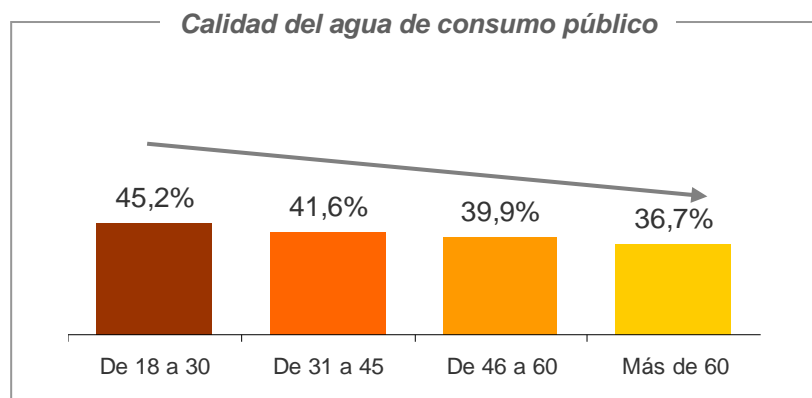
De los siguientes temas de salud ambiental indique dos sobre los que Ud. cree que la Administración debería informar más: calidad del aire, calidad del agua de consumo público, calidad del agua de baño (piscinas, zonas de baño, etc.), productos químicos de uso en el hogar y jardinería, antenas de telefonía móvil y líneas de alta tensión, otros, o ninguno.

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 8.-Control e información en salud ambiental

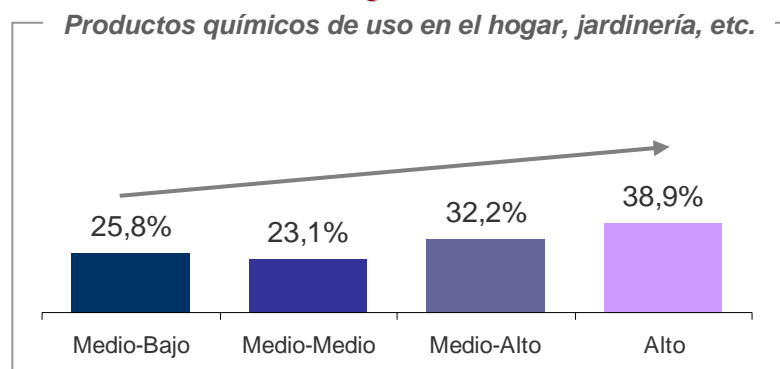
#### Necesidades de información en salud ambiental

- Según edad -



Al analizar las necesidades de información por cuotas de edad se percibe, por ejemplo, como disminuye el interés por la calidad del agua de consumo público y los productos químicos a medida que aumenta la edad, mientras que la demanda de información sobre los riesgos derivados del uso de estos últimos aumenta con el nivel socioeconómico.

- Según status -



Base: Total muestra (850 casos)

De los siguientes temas de salud ambiental indique dos sobre los que Ud. cree que la Administración debería informar más: calidad del aire, calidad del agua de consumo público, calidad del agua de baño (piscinas, zonas de baño, etc.), productos químicos de uso en el hogar y jardinería, antenas de telefonía móvil y líneas de alta tensión, otros, o ninguno.



### 9.-ANIMALES DE COMPAÑÍA

Un tercio de los madrileños convive con algún animal de compañía y casi el 90% de éstos dice tenerlos sometidos a los adecuados controles veterinarios.

La mayoría de la población se declara consciente del peligro de que las mascotas puedan transmitir alguna enfermedad.

Diciembre 2010

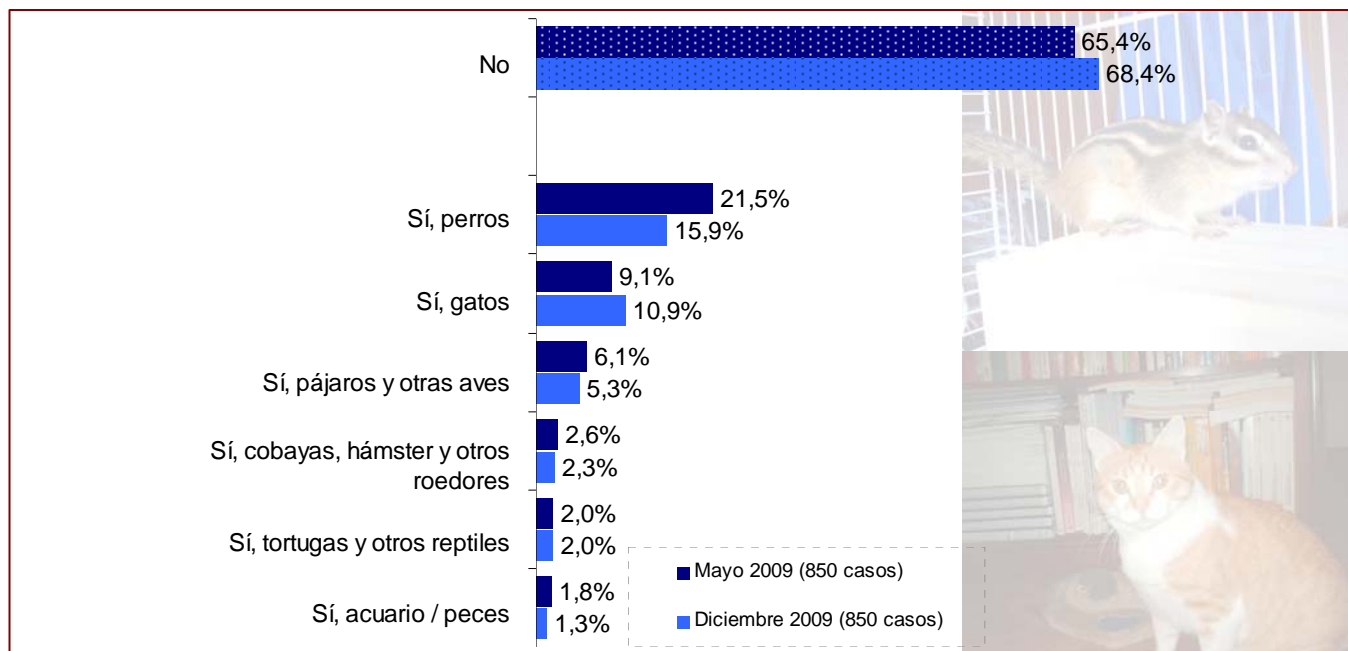
## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 9.-Animales de compañía

#### Convivencia en el domicilio habitual con animales de compañía

- Evolutivo -

Respuesta múltiple: la suma de los % es superior al 100%



Base: Total muestra (850 casos)

Ha aumentado ligeramente la proporción de madrileños sin animales de compañía en el hogar, respecto a la última encuesta. No obstante, un 31,6% de los encuestados dice convivir con mascotas en su domicilio habitual, principalmente con perros y gatos.

*¿Convive en su domicilio habitual con algún animal de compañía?  
 Puede marcar varias respuestas.*

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 9.-Animales de compañía

#### Convivencia en el domicilio habitual con animales de compañía

- Según sexo, edad y estatus -

Respuesta múltiple: la suma de los % es superior al 100%

Por edades, la proporción más alta de los que dicen no convivir con mascotas se observa entre los madrileños de más de 60 años y entre los de estatus socioeconómico más alto.

	SEXO		EDAD				ESTATUS			
	Hombres	Mujeres	De 18 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Más de 60 años	Medio-Bajo	Medio-Medio	Medio-Alto	Alto
	(380 casos)	(470 casos)	(160 casos)	(269 casos)	(218 casos)	(203 casos)	(147 casos)	(374 casos)	(160 casos)	(127 casos)
<b>No</b>	70,2%	66,8%	60,3%	70,3%	66,5%	74,6%	65,8%	65,5%	68,9%	74,6%
<b>Sí, perros</b>	15,5%	16,3%	20,5%	13,6%	19,0%	12,2%	18,8%	16,0%	14,3%	16,3%
<b>Sí, gatos</b>	9,8%	11,9%	12,8%	10,4%	13,0%	7,9%	8,2%	13,1%	11,5%	8,9%
<b>Sí, pájaros y otras aves</b>	5,0%	5,5%	2,6%	5,8%	5,1%	7,0%	9,8%	5,9%	2,4%	2,3%
<b>Sí, cobayas, hámster y otros roedores</b>	1,7%	2,9%	4,4%	2,4%	2,6%		1,9%	2,1%	4,1%	1,7%
<b>Sí, tortugas y otros reptiles</b>	1,8%	2,1%	3,5%	2,4%	2,1%		1,5%	2,0%	3,4%	1,3%
<b>Sí, acuarios/ peces</b>	1,7%	1,0%	1,2%	1,5%	1,9%	0,6%	0,8%	1,5%	1,7%	1,4%

Base: Total muestra (850 casos)

¿Convive en su domicilio habitual con algún animal de compañía?  
Puede marcar varias respuestas.

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 9.-Animales de compañía

#### Control veterinario de los animales de compañía - Total -

Casi todos los madrileños que conviven con mascotas en su hogar, dicen tenerlas bajo control veterinario. No obstante, y por la importancia que supone este control, hay que destacar que un 12% de éstos (3,8% del total del total de encuestados) no lo hace.



*¿Su/s animal/es de compañía están bajo control veterinario,?  
Es decir, si se vacunan, desparasitan, etc.*



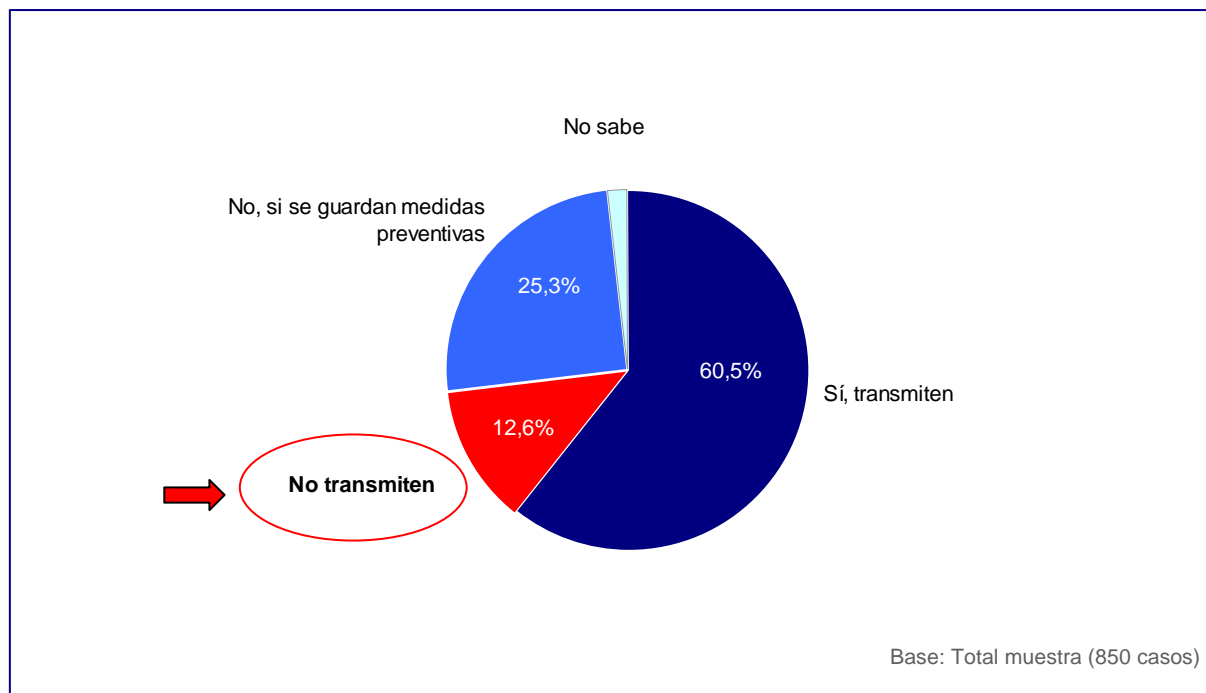
## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 9.-Animales de compañía

#### Creencia en la transmisión de enfermedades a través de animales de compañía

-Total -

La gran mayoría de madrileños es consciente del peligro de transmisión de enfermedades por parte de los animales de compañía, pero casi **un 13%** todavía no. Un 25,3% matiza que sólo pueden producirlas si no se guardan medidas preventivas, es decir, si no se controlan por el veterinario y/o no se guardan las medidas higiénicas oportunas.



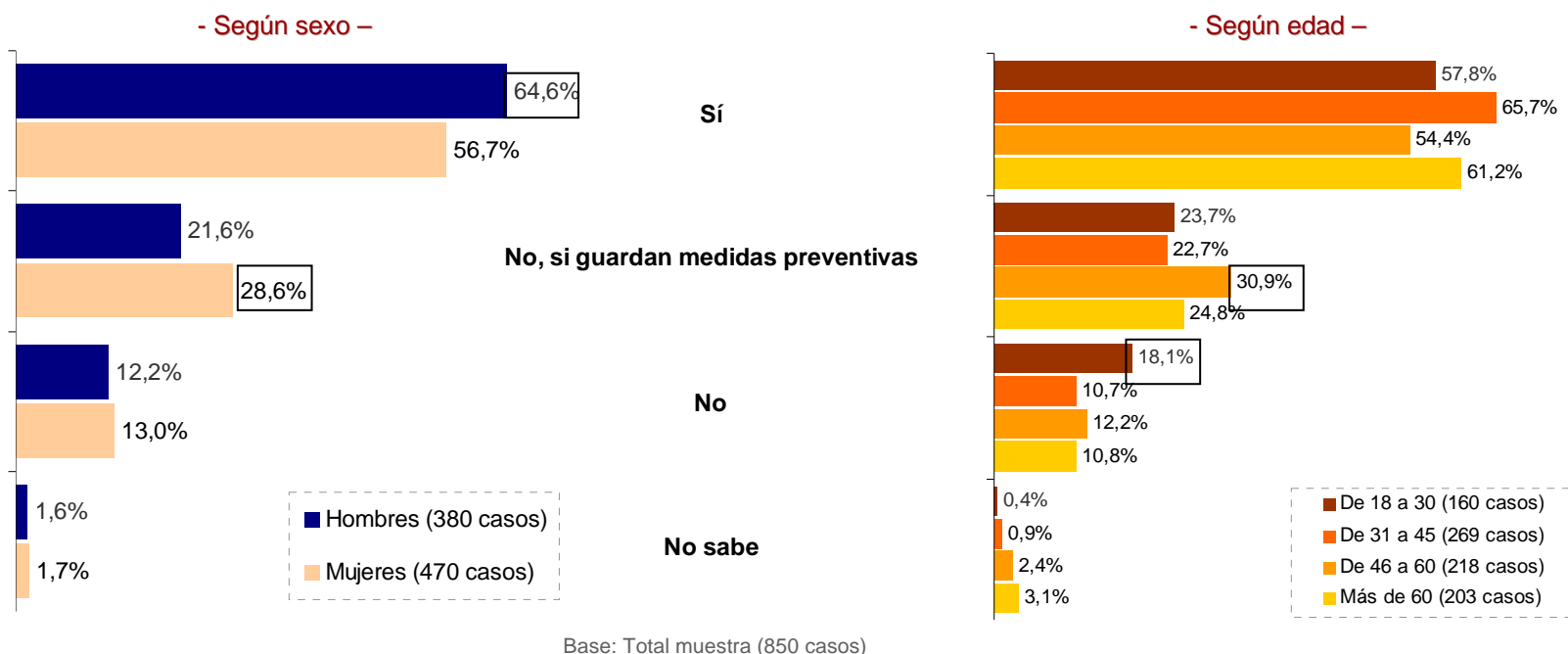
*¿Cree que en general los animales de compañía pueden transmitir algún tipo de enfermedad? Respuesta espontánea.*

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 9.-Animales de compañía

#### Creencia en la transmisión de enfermedades a través de animales de compañía

El análisis por razón de sexo muestra un porcentaje más alto de hombres preocupados por el peligro de que los animales de compañía puedan transmitir enfermedades y una proporción más alta de mujeres que da más importancia a las medidas preventivas en el cuidado de sus mascotas. Por edades, destacan los jóvenes como los más inconscientes del peligro de transmisión de enfermedades, y el segmento de población entre 46 y 60 años como el que da más importancia a las medidas preventivas.



*¿Cree que en general los animales de compañía pueden transmitir algún tipo de enfermedad? Respuesta espontánea.*

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

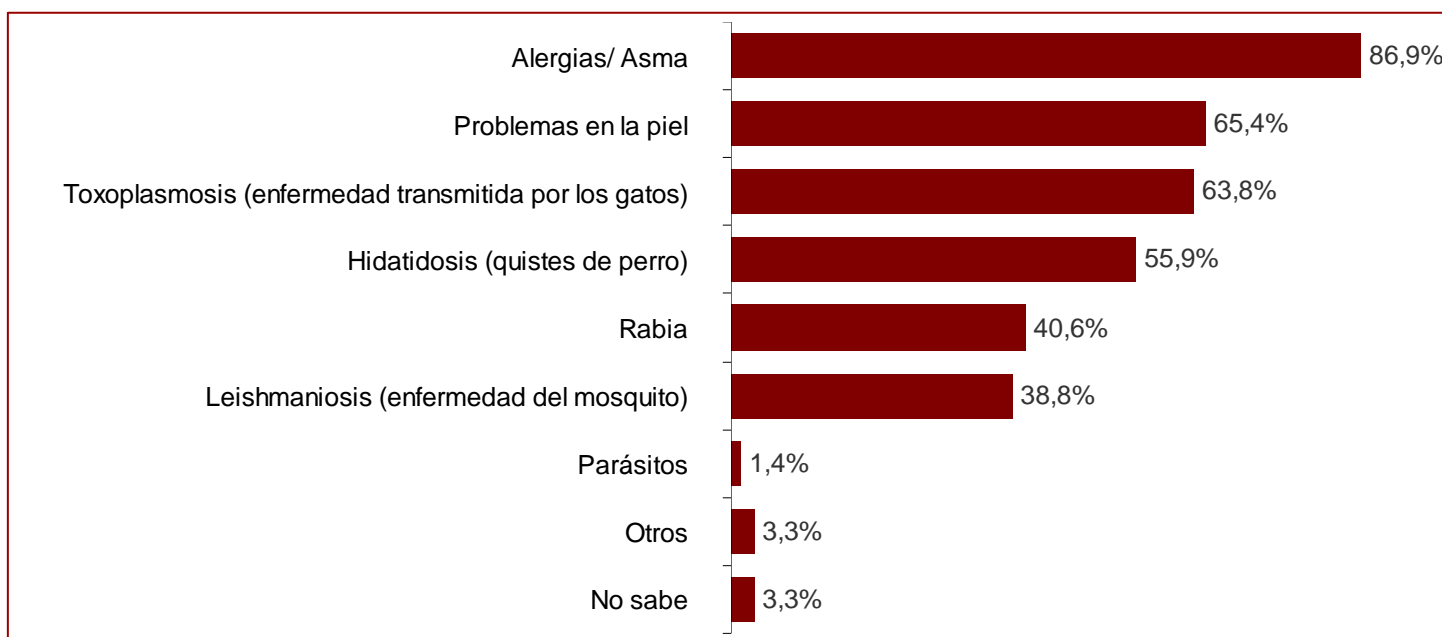
### 9.-Animales de compañía

#### Tipos de enfermedades transmitidas por los animales de compañía

- Total -

Respuesta múltiple: la suma de los % es superior al 100%

Al identificar las enfermedades que pueden provocar los animales de compañía se citan en mayor proporción las alergias y/o el asma, los problemas en la piel y la toxoplasmosis.



Base: "Cree que los animales pueden transmitir algún tipo de enfermedad" (508 casos)

*¿Cuál? Alergia/asma, problemas en la piel, rabia, toxoplasmosis (enfermedad transmitida por los gatos), leishmaniosis (enfermedad del mosquito), hidatidosis (quistes de perro), otras (especificar), no sabe. Respuesta múltiple.*

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

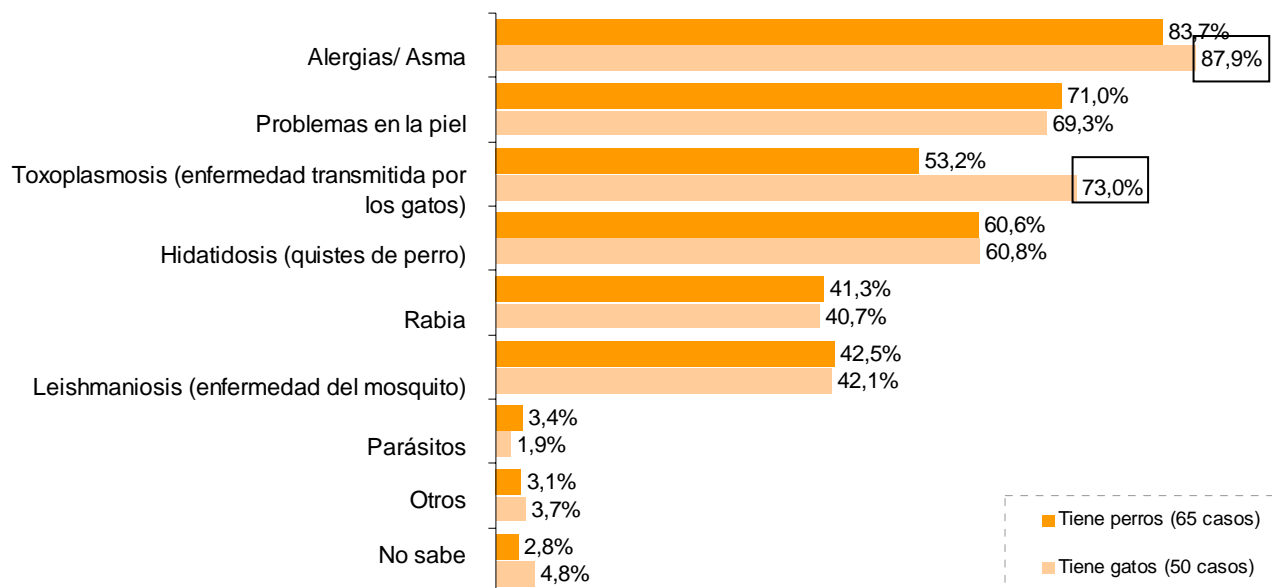
### 9.-Animales de compañía

#### Tipos de enfermedades transmitidas por los animales de compañía

- Tenencia de perros y gatos -

Respuesta múltiple: la suma de los % es superior al 100%

Como era de esperar, las personas que tienen gato parecen ser más conscientes del peligro de transmisión de toxoplasmosis así como de que éstos puedan ser el origen de alergias y/o asma.



Base: Tenencia de mascotas: (286 casos)

*¿Cuál? Alergia/asma, problemas en la piel, rabia, toxoplasmosis (enfermedad transmitida por los gatos), leishmaniosis (enfermedad del mosquito), hidatidosis (quistes de perro), otras (especificar), no sabe. Respuesta múltiple.*

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 9.-Animales de compañía

#### Tipos de enfermedades transmitidas por los animales de compañía - Según sexo, edad y estatus -

Las mujeres son más conscientes del peligro de transmisión de toxoplasmosis y de hidatidosis. La importancia que se da a las mascotas como causa de problemas en la piel parece disminuir al aumentar la edad.

	SEXO		EDAD				ESTATUS			
	Hombres (237 casos)	Mujeres (271 casos)	De 18 a 30 años (93 casos)	De 31 a 45 años (169 casos)	De 46 a 60 años (121 casos)	Más de 60 años (73 casos)	Medio-Bajo (147 casos)	Medio-Medio (374 casos)	Medio-Alto (160 casos)	Alto (127 casos)
<b>Alergias / Asma</b>	86,0%	87,7%	83,7%	89,2%	83,2%	89,1%	81,0%	87,5%	84,6%	92,5%
<b>Problemas en la piel</b>	62,1%	68,8%	72,5%	68,0%	65,4%	55,6%	62,2%	66,8%	64,0%	68,7%
<b>Toxoplasmosis (enfermedad transmitida por los gatos)</b>	59,3%	68,6%	62,9%	72,3%	64,3%	51,2%	52,1%	66,1%	72,5%	60,4%
<b>Hidatidosis</b>	51,2%	60,7%	41,3%	58,2%	62,8%	58,2%	50,3%	57,2%	57,3%	52,9%
<b>Rabia</b>	42,3%	38,7%	41,8%	40,6%	42,2%	38,1%	43,9%	40,7%	36,8%	38,3%
<b>Leishmaniosis</b>	36,2%	41,4%	32,7%	43,2%	41,2%	34,8%	35,4%	40,7%	40,9%	32,8%
<b>Parásitos</b>	0,6%	2,2%	0,9%	1,6%	2,2%	0,6%	-	2,0%	1,1%	1,8%
<b>Otros</b>	2,5%	4,1%	3,7%	1,3%	7,2%	2,8%	2,4%	2,8%	4,8%	3,3%
<b>No sabe</b>	3,6%	3,0%	3,0%	1,8%	4,5%	5,0%	5,6%	3,9%	1,4%	2,9%

Base: "Cree que los animales pueden transmitir algún tipo de enfermedad" (508 casos)

**¿Cuál?** Alergia/asma, problemas en la piel, rabia, toxoplasmosis (enfermedad transmitida por los gatos), leishmaniosis (enfermedad del mosquito), hidatidosis (quistes de perro), otras (especificar), no sabe. Respuesta múltiple.

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### CONCLUSIONES

- **ALIMENTACIÓN FUERA DEL HOGAR:** Los madrileños mantienen el hábito de comer alguna vez al mediodía fuera de casa de lunes a viernes, con una asistencia media de más de tres veces en semana. Se come sobre todo en bares y restaurantes, gastándose de media 11 euros por comida, y en centros de trabajo y estudios.
- **CONFIANZA EN LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS E INTERNET:** Los mercados y tiendas tradicionales siguen siendo los establecimientos en los que más se confía, seguidos por supermercados e hipermercados. Aumentan los usuarios de internet que compran alimentos por este canal, pero éste continúa siendo un hábito minoritario.
- **SEGURIDAD ALIMENTARIA:** Los madrileños confían en la seguridad de los alimentos que compran. Siguen pensando en la Administración como el principal agente responsable de la seguridad de los alimentos una vez puestos a la venta.
- **CALIDAD ALIMENTARIA:** El etiquetado y la publicidad engañosos en los alimentos se perciben como uno de los fraudes alimentarios más probables. En relación con esta percepción, se confía poco en los beneficios saludables publicitados hoy en día en muchos alimentos.
- **INFORMACIÓN EN ALIMENTACIÓN:** Los madrileños siguen confiando principalmente en la información alimentaria que proviene de médicos y otros profesionales sanitarios. Siete de cada diez saben donde acudir para tramitar una denuncia relacionada con la alimentación, señalando sobre todo las organizaciones de Consumidores y Usuarios.

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### CONCLUSIONES

- **ALERGIA AL POLEN:** La mitad de los madrileños dice tener algún caso de alergia al polen en su familia. La mayoría de los afectados por este tema se considera bien informada sobre los niveles de polen en la atmósfera de la Comunidad de Madrid.
- **EFFECTOS DEL AMBIENTE SOBRE LA SALUD:** Se da mucha importancia a la influencia de temas ambientales en la salud, y en especial, a la calidad del agua de consumo público y del aire. Siguen siendo pocos los que asocian haber padecido algún problema de salud con factores de tipo ambiental.
- **CONTROL E INFORMACIÓN EN SALUD AMBIENTAL:** Gran parte de la población confía en el control de la Administración sobre las piscinas y otros lugares de baño. Médicos y profesionales sanitarios son las fuentes de información mejor valoradas en salud ambiental pero la mayoría de los madrileños no sabe donde puede tramitar una queja o denuncia relacionada con estos temas.
- **ANIMALES DE COMPAÑÍA:** Un tercio de los madrileños convive con algún animal de compañía y casi el 90% de éstos dice tenerlos sometidos a los adecuados controles veterinarios. La mayoría de la población se declara consciente del peligro de que las mascotas puedan transmitir algún tipo de enfermedad.

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL



**ANALISIS E INVESTIGACION**

Estudios de Mercado, Marketing y Opinión

## FICHA TÉCNICA

Miembro  
asociado a



Noviembre 2010



## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### Metodología: ficha técnica

- Ámbito:** Comunidad de Madrid.
- Universo:** Población mayor de 18 años.
- Tipo de entrevista:** Telefónica asistida por ordenador (Sistema CATI).
- Cuestionario:** Estructurado.
- Sistema muestral:** Muestreo estratificado con afijación no proporcional y corregido por criterios de sexo y edad.
- Fecha de campo:** Del 18 de Diciembre de 2009 al 15 de Enero de 2010.
- Supervisión:** Se ha realizado supervisión directa del 100% de los encuestadores y supervisión telefónica del 15% de las encuestas mediante técnica de re-test.
- Control de calidad:** De acuerdo a la Norma ISO 20252 certificada por AENOR y el Código de conducta internacional ICC/ESOMAR.
- Empresa colaboradora:**

ANÁLISIS E INVESTIGACION  
Estudios de Mercado, Marketing y Opinión



## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### Metodología: ficha técnica

#### ❑ Error muestral y muestra:

Tamaño de hábitat	UNIVERSO(*)	MUESTRA REAL	ERROR MUESTRAL(**)
1-Menos de 10.000 habitantes	282.272	50	14,14%
2-Entre 10.001 y 25.000 hab.	237.425	49	14,29%
3- Entre 25.001 y 50.000 hab.	206.151	48	14,43%
4-Entre 50.001 y 100.000 hab.	531.525	100	10,00%
5-Mayor de 100.000 hab.	1.194.844	201	7,05%
6-Madrid ciudad	2.718.252	402	4,99%
<b>Total general</b>	<b>5.170.469</b>	<b>850</b>	<b>3,46%(***)</b>

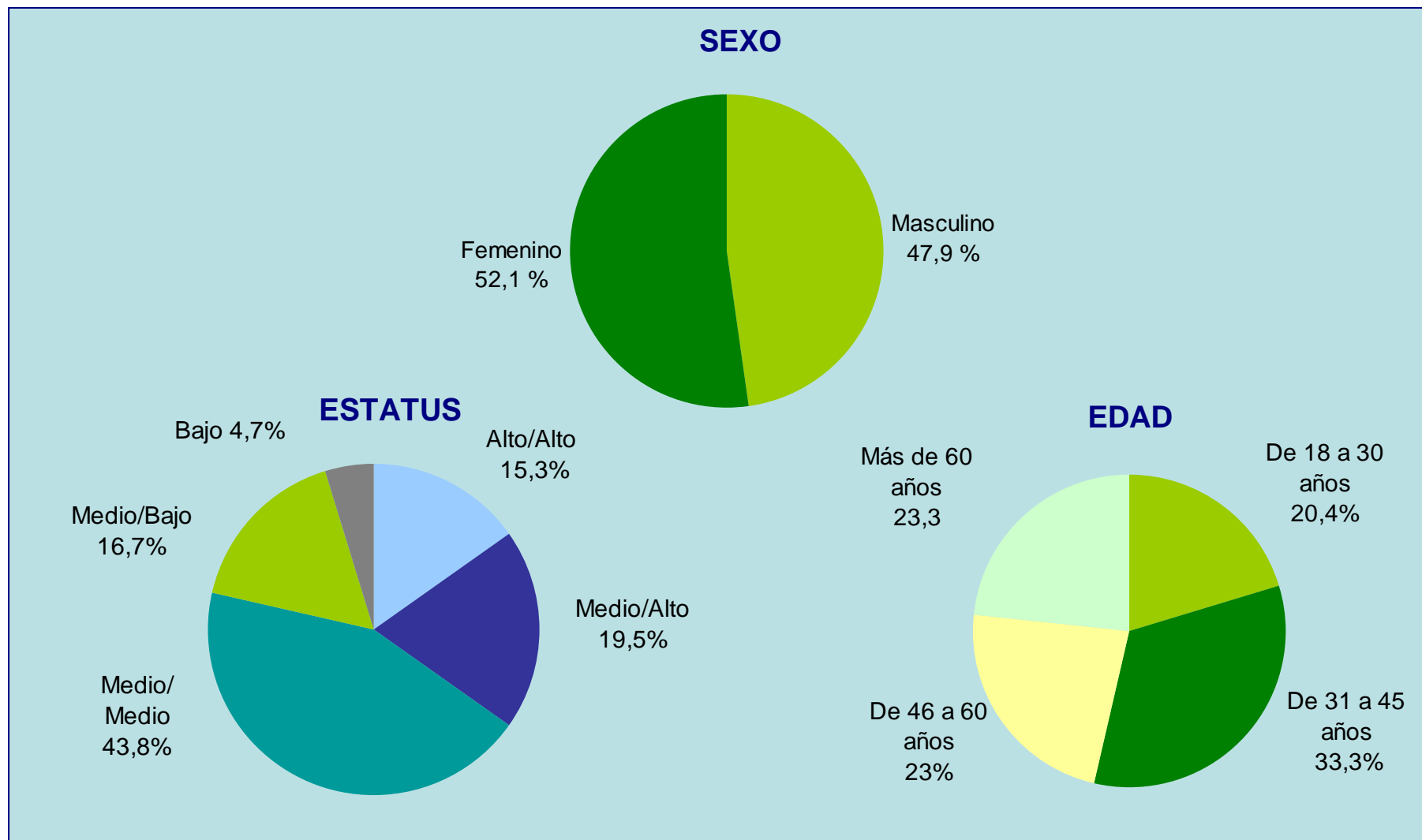
\* Fuente: INE Revisión de Padrón Municipal 2008

\*\* Los errores han sido calculados en el supuesto de muestreo aleatorio simple para un  $p=q$  y un intervalo de confianza del 95% y población infinita.

\*\*\* El error total ha sido calculado según la fórmula de error total para una muestra con un sistema de afijación no proporcional, en el supuesto de muestreo aleatorio simple para un  $p=q$  y un intervalo de confianza del 95% y población infinita.

# BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

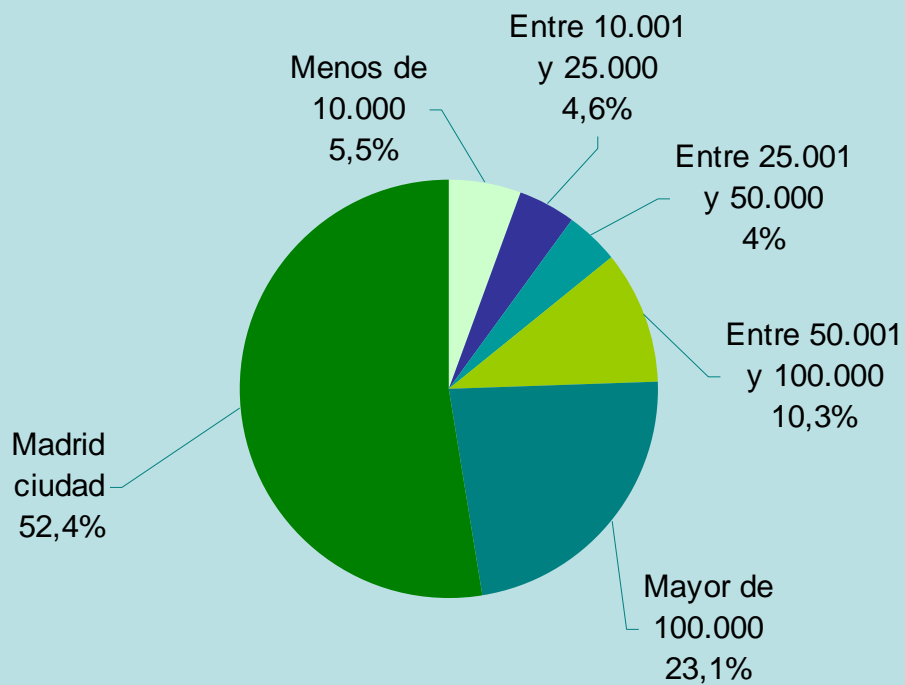
## Metodología: perfil del entrevistado



# BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

## Metodología: perfil del entrevistado

### HABITAT



### PAÍS DE ORIGEN

